A/B-testen in je verkoopfunnel: twee versies van een pagina tegen elkaar testen

Verkoopfunnels & Shop · https://autorespond.nl/docs/a-b-testen-in-je-verkoopfunnel-twee-versies-van-een-pagina-tegen-elkaar-testen/

Module

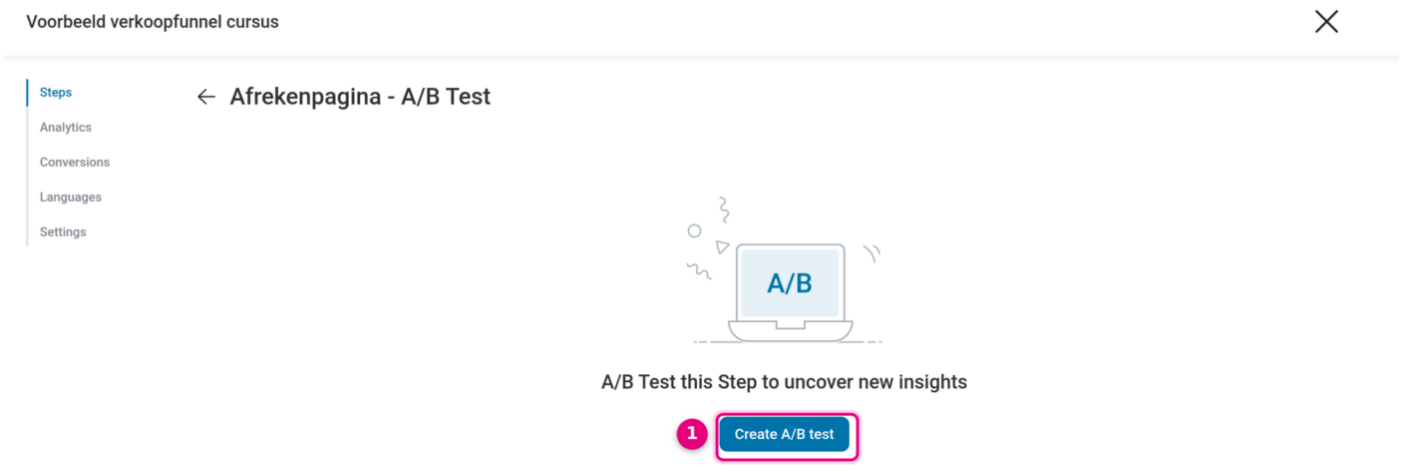
Deze handleiding hoort bij de module **Shop & salesfunnels**. Die zit in E-mail + Shop en Alles-in-één en kun je ook los aan je pakket toevoegen. Bekijk wat de module doet

Twijfel je of een andere koptekst, indeling of aanbieding beter converteert? Met een A/B-test laat je twee (of meer) versies van dezelfde funnelpagina tegen elkaar lopen. Bezoekers worden automatisch over de versies verdeeld en je ziet per versie de weergaven, conversies en omzet. Zo beslis je op basis van cijfers in plaats van onderbuikgevoel. A/B-testen kan op elke pagina van een verkoopfunnel: de afrekenpagina, een verkooppagina, een upsellpagina of de bedanktpagina.

*Verkoopfunnels in Autorespond zijn gebaseerd op **FunnelKit Funnel Builder**, inbegrepen in je pakket. Lees de Engelse documentatie*

Stap 1: maak de A/B-test aan

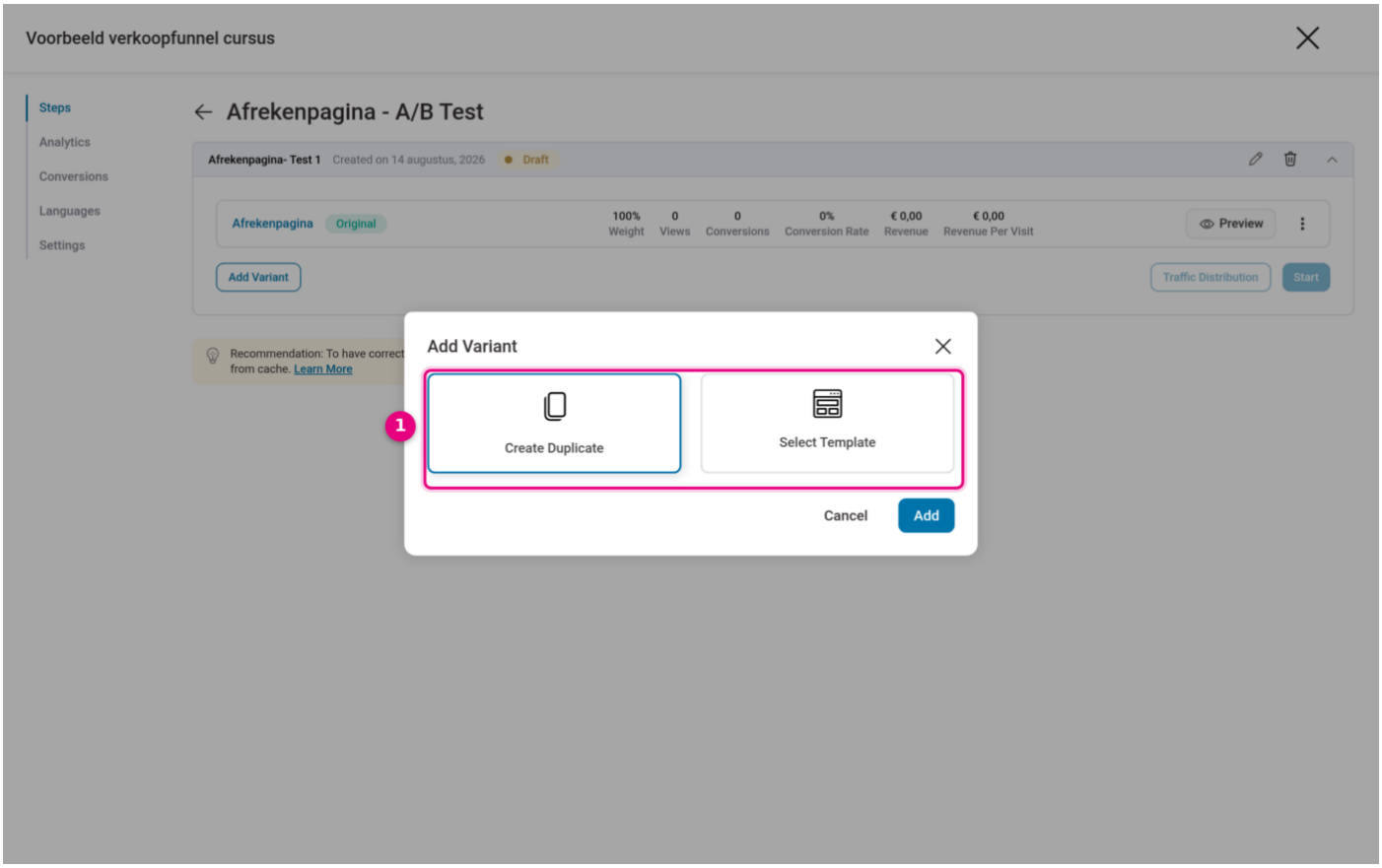
Open je funnel via Verkoopfunnels → Individuele Funnels en klik op de pagina die je wilt testen, bijvoorbeeld de afrekenpagina. Klik rechtsboven op de knop A/B Test.



1. Klik op Create A/B test. Je huidige pagina wordt het origineel van de test.

Stap 2: voeg een variant toe

Klik in de test op Add Variant.

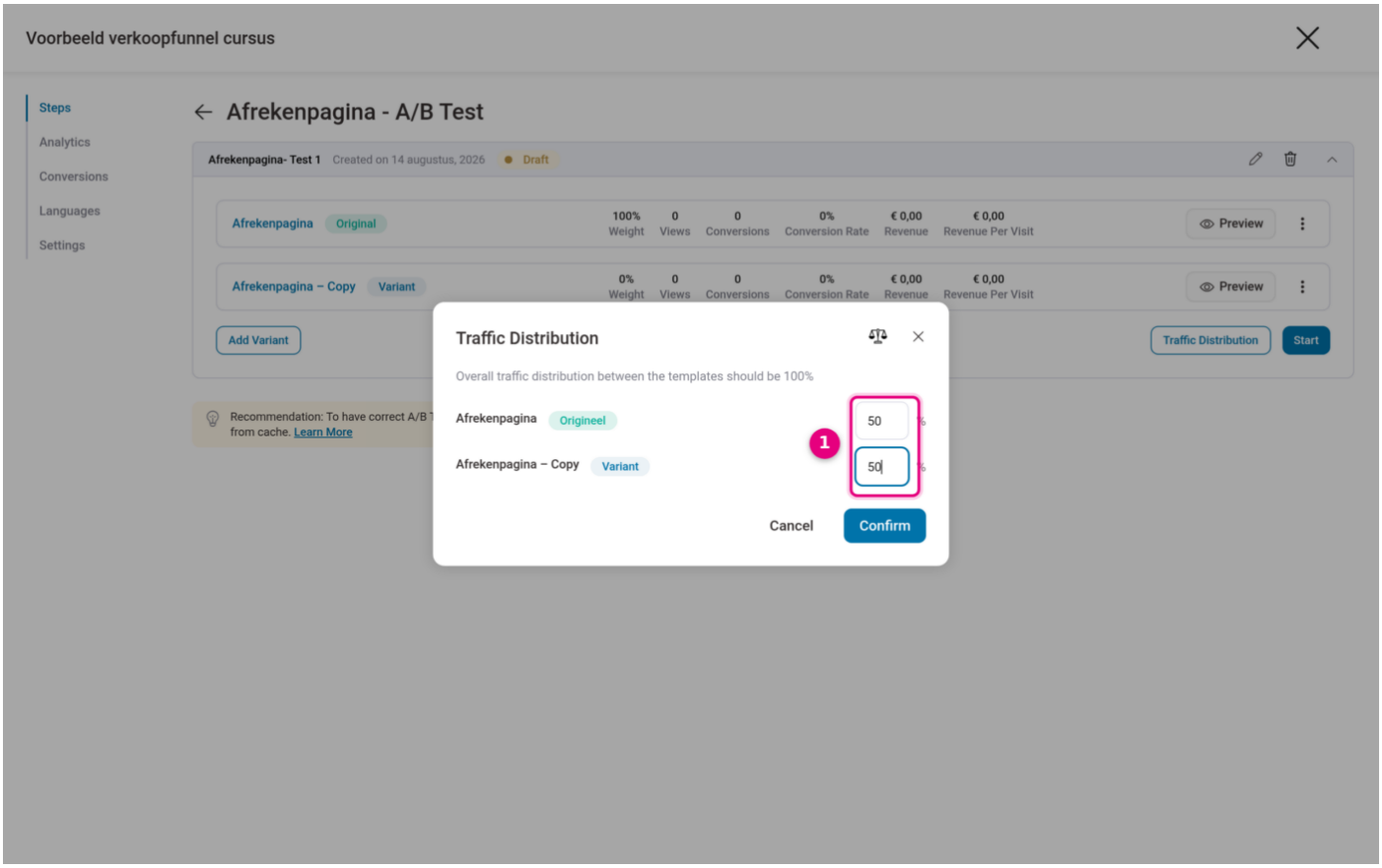


1. Kies Create Duplicate om een exacte kopie van je pagina als variant te maken (meestal wat je wilt: je past daarna één ding aan). Met Select Template start je de variant vanaf een ander sjabloon. Klik daarna op Add.

Open vervolgens de variant en pas aan wat je wilt testen, bijvoorbeeld een andere koptekst of een andere volgorde van secties. Tip: wijzig per test maar één ding, anders weet je achteraf niet welke aanpassing het verschil maakte.

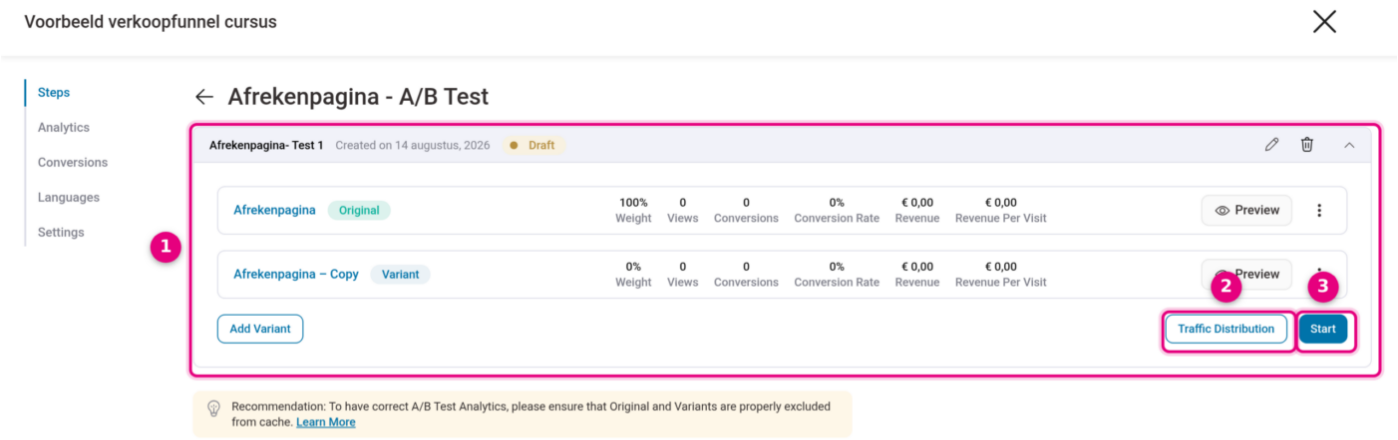
Stap 3: stel de verkeersverdeling in

Klik op Traffic Distribution om te bepalen welk deel van de bezoekers elke versie te zien krijgt.



1. Verdeel het verkeer over de versies, bijvoorbeeld 50/50 voor een eerlijke vergelijking. De percentages moeten samen op 100 uitkomen. Bevestig met Confirm.

Stap 4: start de test en volg de resultaten



1. De test bevat nu je origineel en de variant, elk met eigen statistieken (weergaven, conversies, omzet per bezoek). Zolang de test op Draft staat, zien bezoekers gewoon het origineel.
2. Via Traffic Distribution pas je de verdeling later ook nog aan.
3. Klik op Start om de test live te zetten. Vanaf dat moment wordt het verkeer verdeeld en lopen de tellers per versie.

De resultaten per versie zie je in de test zelf en onder Analytics van de funnel. Is er na voldoende bezoekers een duidelijke winnaar? Stop dan de test en houd de winnende versie aan als nieuwe pagina.

Goed om te weten

- Trek pas conclusies bij voldoende bezoekers. Bij enkele tientallen bezoekers per versie zegt een verschil nog weinig; honderden bezoekers per versie geven een veel betrouwbaarder beeld.
- Test één wijziging tegelijk, en laat de test lang genoeg doorlopen (minimaal een of twee volle weken, zodat ook weekdag-verschillen meetellen).

- FunnelKit raadt aan het origineel en de varianten uit te sluiten van caching. De standaard caching-inrichting van Autorespond gaat hier goed mee om; loop je toch tegen vreemde meetresultaten aan, neem dan contact op met support.

Gerelateerde artikelen

- Een individuele verkoopfunnel aanmaken: eigen checkout voor een specifiek product
- De algemene Winkel Checkout en bedanktpagina naar wens aanpassen
- Orderbumps positioneren in FunnelKit checkout-pagina’s

Funnels bouwen, testen en optimaliseren met alles in één Nederlands platform?

Ontdek Autorespond →