Aankondigingsmail instellen voor abonnementsverlengingen

Verkoopfunnels & Shop · https://autorespond.nl/docs/aankondigingsmail-instellen-voor-abonnementsverlengingen/

Module
Deze handleiding hoort bij de module **Shop & salesfunnels**. Die zit in E-mail + Shop en Alles-in-één en kun je ook los aan je pakket toevoegen. Bekijk wat de module doet

Klanten met een abonnement kunnen automatisch een aankondiging ontvangen, een aantal dagen vóórdat hun abonnement verlengd wordt. Dit voorkomt verrassingen en geeft klanten de gelegenheid hun abonnement nog te wijzigen of op te zeggen voor de verlenging.

Abonnementsfunctionaliteit in Autorespond is gebaseerd op WooCommerce Subscriptions — inbegrepen in je pakket met Shop & Verkoopfunnels uitbreiding.

Wanneer gebruik je aankondigingsmails

Een abonnement wordt op een van twee manieren verlengd:

- **Automatische verlenging:** het bedrag wordt op de verlengdatum automatisch afgeschreven (automatische incasso). De aankondiging laat de klant vooraf weten dat er binnenkort een bedrag wordt afgeschreven.
- **Handmatige verlenging:** de klant betaalt elke termijn zelf. Op de verlengdatum ontvangt de klant een factuur met een betaallink (de e-mail ‘Factuur verlenging klant’), waarmee hij betaalt met bijvoorbeeld iDEAL of een overboeking. De aankondiging laat de klant vooraf weten dat die factuur eraan komt.

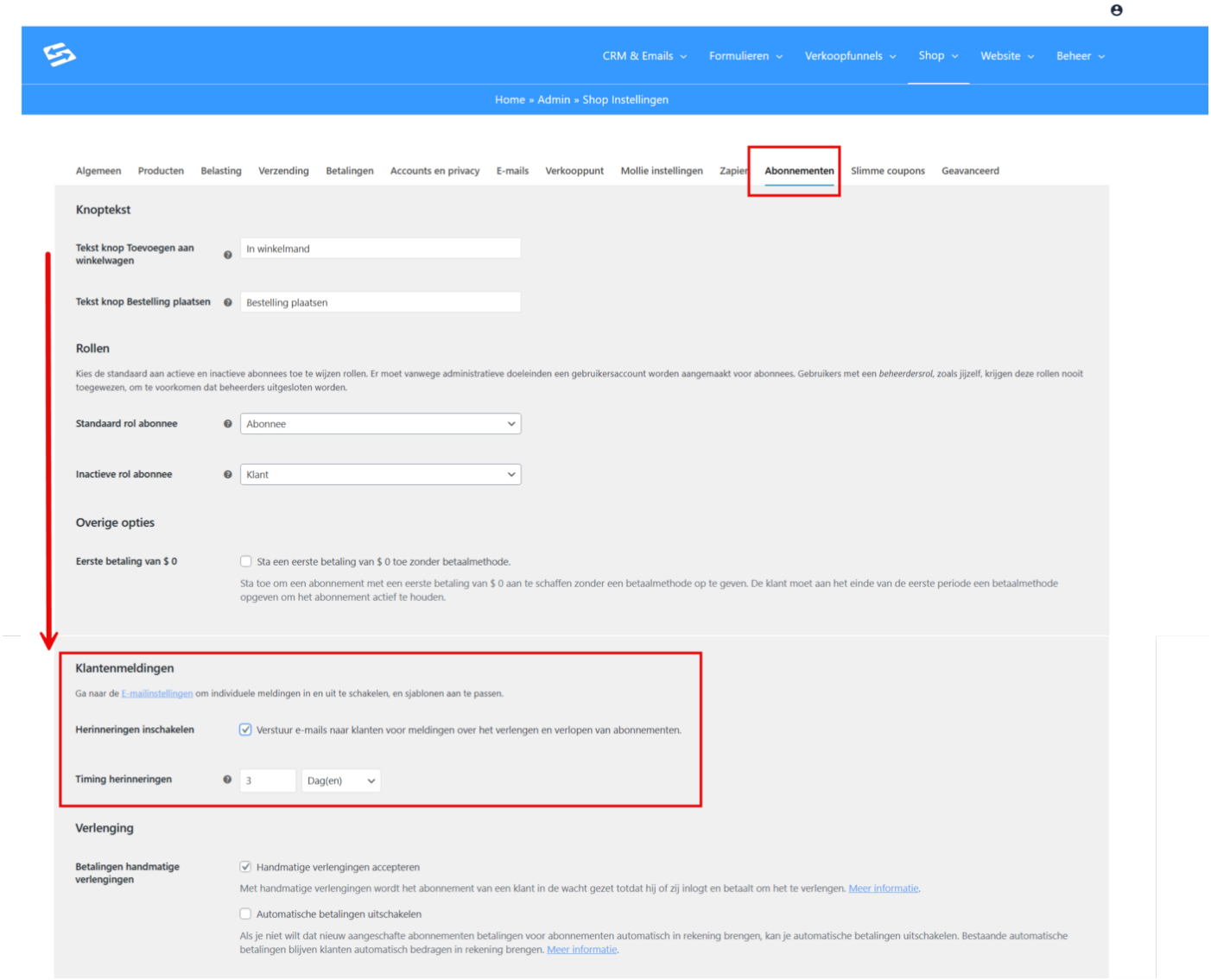
Gebruik je jaarabonnementen of komen klanten van een systeem dat altijd vooraf een aankondiging stuurde, dan is het verstandig de aankondiging aan te zetten. Zonder aankondiging is de factuur op de verlengdatum de eerste mail die de klant over de verlenging krijgt.

Stap 1: Herinneringen inschakelen

1. Ga in je dashboard naar Shop → Shop Instellingen
2. Open de tab ‘Abonnementen’

3. Zoek de sectie ‘Klantenmeldingen’
4. Zet de vink aan bij ‘Herinneringen inschakelen’
5. Stel in hoeveel dagen van tevoren de aankondiging verstuurd moet worden (standaard is 3 dagen)
6. Klik op ‘Wijzigingen opslaan’

Deze vink is de hoofdschakelaar. Staat hij uit, dan worden er géén aankondigingen verstuurd, ook niet als de aankondigingsmails zelf bij de e-mails op ‘aan’ staan. Na het opslaan worden ook je bestaande abonnementen automatisch ingepland; je hoeft niets per abonnement te doen.

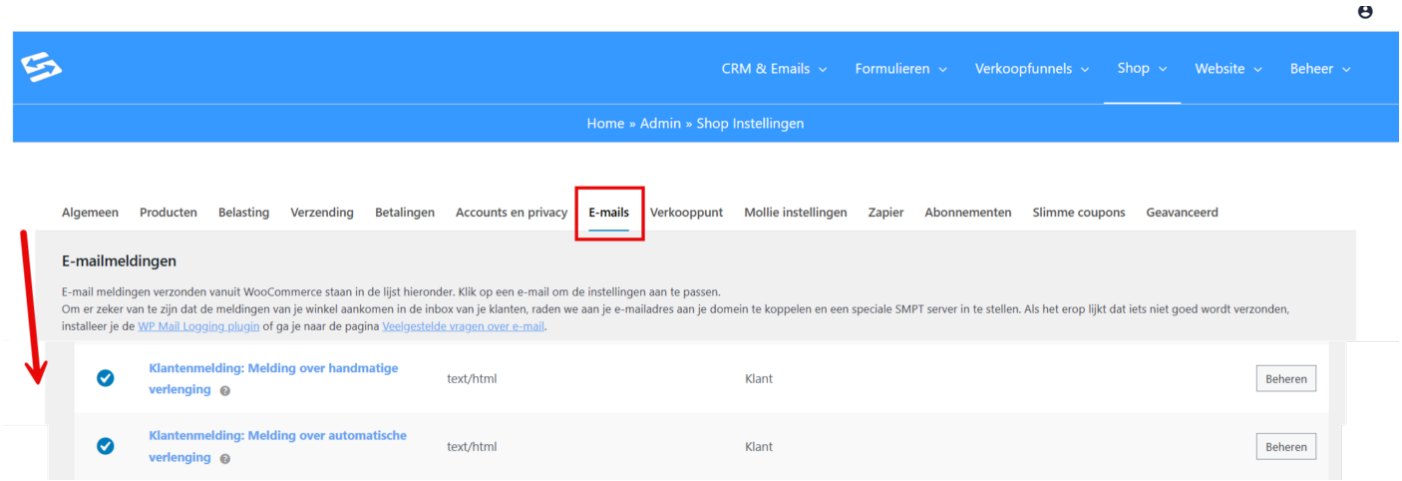


Stap 2: De e-mailtekst aanpassen

Na het inschakelen van de herinneringen kun je de inhoud van de aankondigingsmail naar wens aanpassen:

1. Ga naar Shop → Shop Instellingen
2. Open de tab ‘E-mails’
3. Zoek de e-mail ‘Klantenmelding: Melding over automatische verlenging’ en ‘Klantenmelding: Melding over handmatige verlenging’
4. Klik op ‘Beheren’ om de onderwerpregel, aanhef en inhoud aan te passen
5. Pas de tekst aan naar je wensen en klik op ‘Wijzigingen opslaan’

Je kunt in de e-mailtekst variabelen gebruiken zoals de naam van de klant, het abonnementsbedrag en de verlengingsdatum. Deze worden automatisch ingevuld bij het versturen.



Welke van de twee e-mails een klant krijgt, hangt af van hoe zijn abonnement verlengd wordt, niet van de betaalmethode:

Melding over handmatige verlenging → voor abonnementen waarbij de klant elke termijn zelf betaalt via de factuur met betaallink (bijvoorbeeld met iDEAL of een overboeking).

Melding over automatische verlenging → voor abonnementen waarbij het bedrag automatisch wordt afgeschreven (automatische incasso).

Resultaat en timing

Na het instellen ontvangen klanten automatisch een e-mail het ingestelde aantal dagen vóór hun abonnement verlengd wordt. In deze e-mail staat welk abonnement verlengd wordt, wat het bedrag is en op welke datum de verlenging plaatsvindt.

Via de e-mail kunnen klanten naar hun accountpagina om hun abonnement te bekijken. Wat ze daar zelf kunnen wijzigen of opzeggen, hangt af van de instellingen van je abonnementen.

Geavanceerde opties via Shop Workflows

Voor meer controle over timing, inhoud of doelgroep van herinneringsmails kun je ook geautomatiseerde shop workflows gebruiken. Hiermee bepaal je nauwkeuriger wanneer e-mails verstuurd worden en welke klanten ze ontvangen. Je kunt bijvoorbeeld verschillende e-mails instellen voor verschillende abonnementstypes of meerdere herinneringen op verschillende momenten.

Meer informatie over shop workflows vind je in het artikel WooCommerce e-mails aanpassen en alternatieven.

Belangrijke aandachtspunten

- ‘Herinneringen inschakelen’ geldt voor alle abonnementen, met handmatige én met automatische verlenging. Zonder deze vink gaat er geen enkele aankondiging uit.
- Je stelt één termijn in voor alle abonnementen, bijvoorbeeld 3 dagen of 1 week van tevoren. Wil je meerdere aankondigingen of een andere termijn per abonnementstype, gebruik dan Shop Workflows.
- Abonnementen met een bedrag van € 0 krijgen geen aankondiging van de verlenging.
- De aankondiging gaat vóór de verlengdatum. Wil je klanten ook een herinnering sturen als ze de factuur na de verlengdatum nog niet betaald hebben, stel dan een betalingsherinnering in: zie Betalingsherinnering instellen en versturen.
- Test altijd eerst met een testabonnement of je eigen abonnement om te controleren of de timing en inhoud naar wens zijn

---

Veelgestelde vragen

Kan ik verschillende herinneringstijden instellen per abonnementstype?

Via de standaard abonnementsinstellingen stel je één timing in voor alle abonnementen. Voor meer geavanceerde opties per abonnementstype kun je shop workflows gebruiken, waarbij je verschillende triggers en voorwaarden kunt instellen.

Wat gebeurt er als een klant na de aankondigingsmail het abonnement opzegt?

Als een klant het abonnement opzegt vóór de verlengingsdatum, wordt het abonnement niet meer verlengd. Er wordt dan geen nieuwe factuur gemaakt en er wordt niets afgeschreven voor de volgende periode.

Met de abonnementsfunctionaliteit van Autorespond beheer je terugkerende betalingen volledig geautomatiseerd, inclusief herinneringen en klantcommunicatie.

Bekijk alle mogelijkheden →