Stap 12: je abonnement, verbruik en factuur

Aan de slag · https://autorespond.nl/docs/abonnement-verbruik-en-factuur/

Je abonnement bestaat uit een vast deel (je pakket en eventuele modules) en verbruik boven de inbegrepen aantallen. Hier lees je hoe dat werkt en waar je je facturen terugvindt.

Je pakket

- Je kiest E-mail, E-mail + Shop of Alles-in-één, en voegt losse modules toe als je die nodig hebt.
- Per maand, of per jaar vooruit: dan betaal je tien maanden in plaats van twaalf.
- Stap je nu in, dan geldt de introductieprijs; die korting houd je zolang je klant blijft. Alle bedragen staan op de tarievenpagina.

Je facturen en je verbruik

- Je facturen en je abonnement staan in je account op mijn.autorespond.nl.
- Je verbruik van de lopende maand zie je in je omgeving onder **Beheer → Verbruik**.
- Een module bijkopen of van pakket wisselen? Laat het ons weten via support; we stemmen de ingangsdatum met je af.

Elk pakket bevat vaste volumes. Daarboven komen breekt niets en zet geen opwaardering in gang waar je niet om hebt gevraagd. Je betaalt maandelijks voor wat erboven zit, tegen gepubliceerde tarieven.

Wat er inbegrepen is

- **1.000 contacten** in je CRM, inclusief segmentatie en tags.
- **10.000 e-mails per maand.** De regel is tien keer je aantal contacten, dus groei je naar 3.000 contacten, dan zijn 30.000 e-mails inbegrepen.
- **200 gebruikers** met een eigen login, voor afgeschermde inhoud.
- **50 producten en 50 bestellingen per maand** op de pakketten met shop.

Wat het daarboven kost

- Extra contacten: € 5 per 1.000 tot 5.000, daarna € 4 per 1.000, en boven 20.000 € 3 per 1.000.
- Extra e-mails: € 0,50 per 1.000.
- Extra producten: € 5 per 50.
- Extra bestellingen: € 0,25 per stuk, en € 0,20 boven 100 per maand.
- Extra gebruikers: € 2 per 100.

Alle bedragen zijn exclusief btw en worden maandelijks achteraf gefactureerd, zodat je nooit vooruit betaalt voor capaciteit die je niet hebt gebruikt.

Hoe een contact wordt geteld

Een contact is een uniek e-mailadres in je CRM, ongeacht op hoeveel lijsten het staat. Afgemelde contacten tellen mee zolang je ze bewaart, omdat ze nog steeds ruimte innemen en nog steeds in je segmenten verschijnen. Verwijder je ze, dan tellen ze vanaf de volgende factuurperiode niet meer mee.

Hoe een e-mail wordt geteld

Eén bericht aan één ontvanger. Een nieuwsbrief naar 800 mensen is 800 e-mails. Transactionele berichten zoals bestelbevestigingen en wachtwoordherstel tellen ook mee, maar voor de meeste bedrijven vallen ze in het niet bij het marketingvolume.

Wat nooit extra is

Hosting, back-ups, beveiliging, SSL, pluginlicenties, updates, support, de overstap, livegang op je eigen domein en het koppelen van je eigen AI-assistent. Die zitten in elk pakket, bij elk volume.

Weet je niet zeker waar je uitkomt

Geef ons je cijfers voordat je vastlegt: hoeveel contacten, hoe vaak je ze ongeveer mailt en hoeveel bestellingen per maand. Wij rekenen het met je uit. We geven liever vooraf een kloppende prijs dan achteraf een verrassing op een factuur.

Volgende stap: hulp krijgen →

Nog geen Autorespond? Vraag een proefomgeving aan: wij zetten hem voor je klaar en je hebt veertien dagen om alles uit te proberen, zonder betaalgegevens.

Vraag je proefomgeving aan →