Adresgegevens alleen vragen bij fysieke producten

Verkoopfunnels & Shop · https://autorespond.nl/docs/adresgegevens-alleen-vragen-bij-fysieke-producten/

Module
Deze handleiding hoort bij de module **Shop & salesfunnels**. Die zit in E-mail + Shop en Alles-in-één en kun je ook los aan je pakket toevoegen. Bekijk wat de module doet

Verkoop je online cursussen, abonnementen of e-books, dan hoeft je klant geen straat, huisnummer en postcode in te vullen. Verkoop je daarnaast ook iets dat je opstuurt, zoals een boek of een pakket, dan heb je dat adres wel nodig. Met een voorwaarde in de checkout regel je dat automatisch: de adresvelden verschijnen alleen als er een fysiek product in de winkelwagen zit.

Het **verzendadres** regelt de checkout al zelf: dat verdwijnt vanzelf als er niets te verzenden is. Het **factuuradres** blijft standaard altijd staan. In dit artikel verberg je de adresregels van het factuuradres bij digitale bestellingen. Het veld **Land** laat je staan, want dat is nodig om de juiste btw te berekenen.

*De checkoutvelden en voorwaarden in Autorespond zijn gebaseerd op **FunnelKit**, inbegrepen in je pakket. Lees de Engelse documentatie*

Wanneer telt een bestelling als digitaal?

De voorwaarde kijkt of de winkelwagen **virtueel** is. Dat is zo als alle producten in de winkelwagen als **Virtueel** zijn gemarkeerd. Dat vinkje zet je bij het product in het blok **Productgegevens**, naast het producttype. Bij een product met varianten heeft elke variant een eigen vinkje **Virtueel**.

- Alleen een online cursus of abonnement in de winkelwagen: de adresregels verdwijnen.
- Alleen een fysiek product: de adresregels staan erbij.
- Een cursus en een boek in dezelfde bestelling: de adresregels staan erbij, want het boek moet verstuurd worden.

Een product dat alleen als **Downloadbaar** is gemarkeerd, telt niet als virtueel. Zet bij digitale producten dus ook het vinkje **Virtueel** aan.

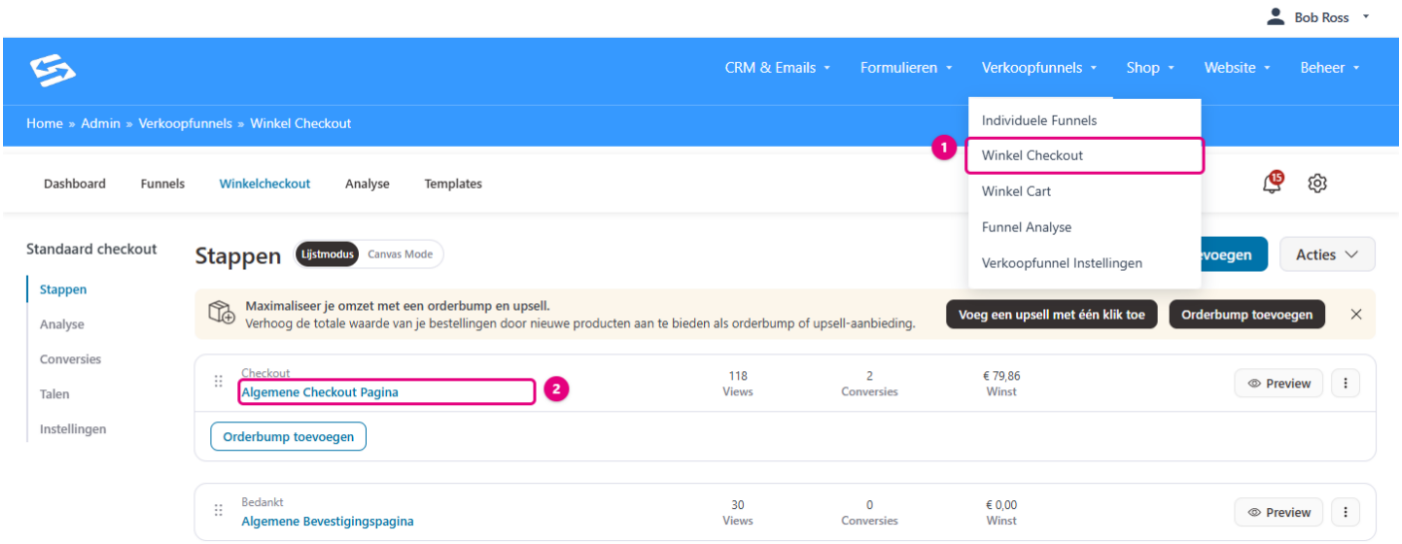
Waarom Land blijft staan

De btw wordt berekend op basis van het factuuradres van je klant. Dat staat in **Shop → Shop Instellingen**, tabblad **Belasting**, bij **Bereken belasting gebaseerd op**. Verberg je ook het land, dan weet de checkout niet waar je klant woont en wordt er geen btw berekend. Je klant betaalt dan alleen het bedrag zonder btw.

Daarom stel je de voorwaarde hieronder in voor de losse adresvelden (bedrijfsnaam, straat en huisnummer, plaats en postcode), en niet voor het hele factuuradres in één keer.

Stap 1: open de checkout

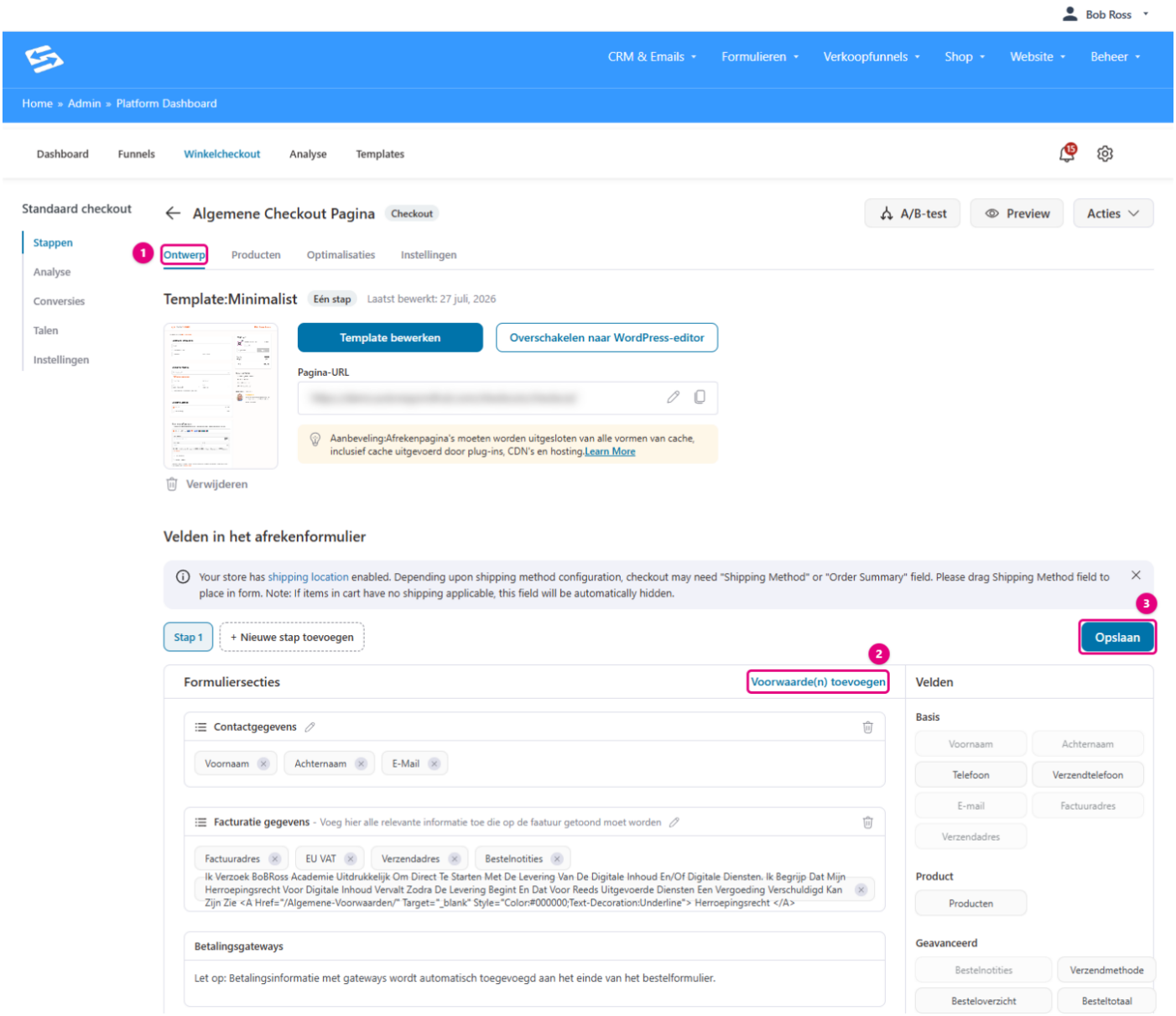
1. Ga naar **Verkoopfunnels → Winkel Checkout**.
2. Klik bij **Checkout** op **Algemene Checkout Pagina**.
3. Je komt op het tabblad **Ontwerp**. Scroll naar **Velden in het afrekenformulier**.



1. Via het menu **Verkoopfunnels** open je **Winkel Checkout**.
2. De stap **Algemene Checkout Pagina** is de checkout van je shop.

Stap 2: open de voorwaarden

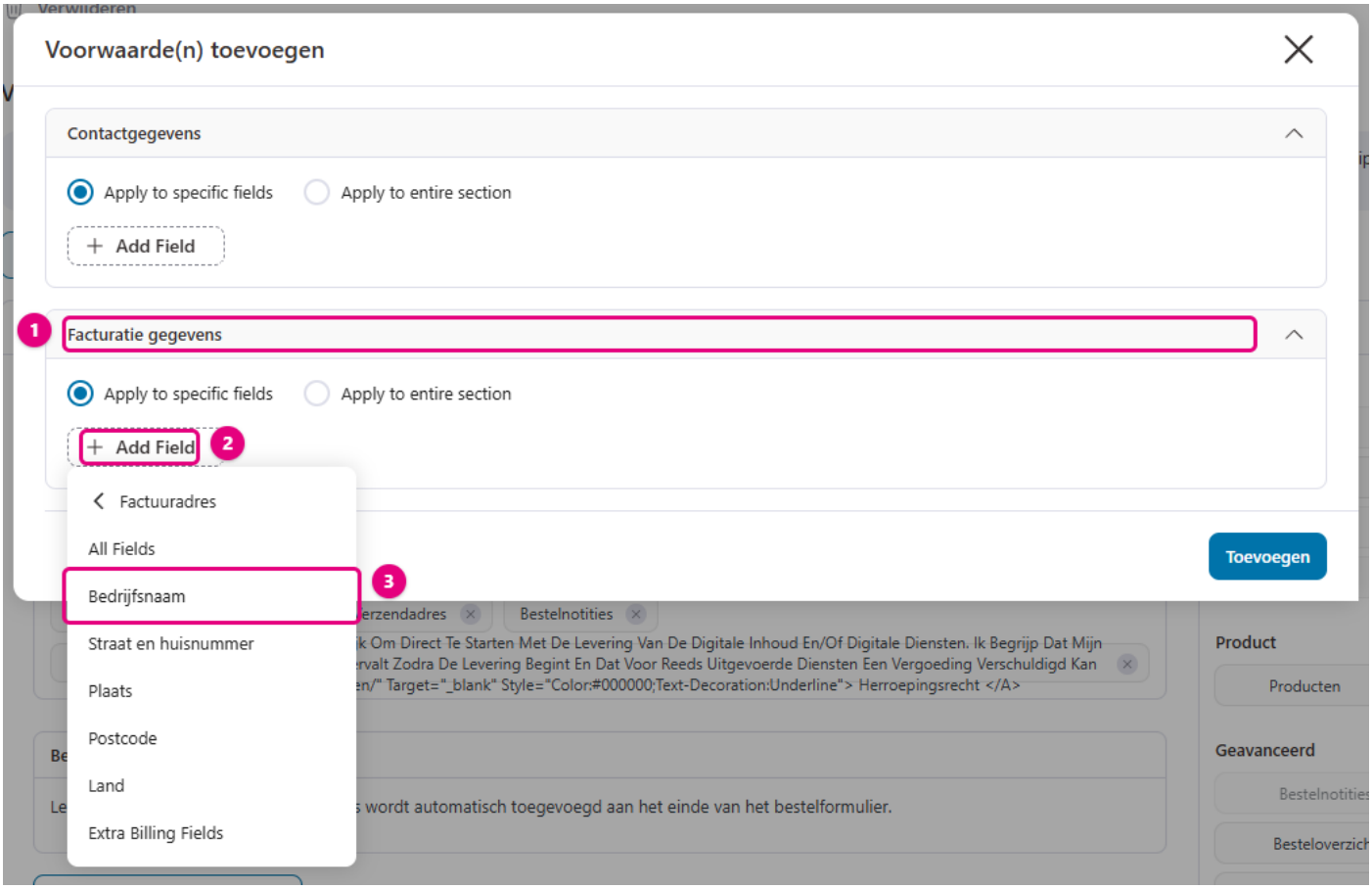
1. Controleer dat je op het tabblad **Ontwerp** staat.
2. Klik bij **Formuliersecties** op **Voorwaarde(n) toevoegen**.



1. Het tabblad **Ontwerp** met de velden van je checkout.
2. **Voorwaarde(n) toevoegen** opent het venster met de voorwaarden per sectie.
3. Met **Opslaan** sla je aan het eind alles op.

Stap 3: kies het eerste adresveld

1. Klap in het venster de sectie **Facturatie gegevens** open. Heet de sectie met je adresvelden anders, kies dan die sectie.
2. Laat **Apply to specific fields** aan staan. Met **Apply to entire section** verberg je de hele sectie, dus ook Land.
3. Klik op **Add Field**, kies **Factuuradres** en daarna **Bedrijfsnaam**.

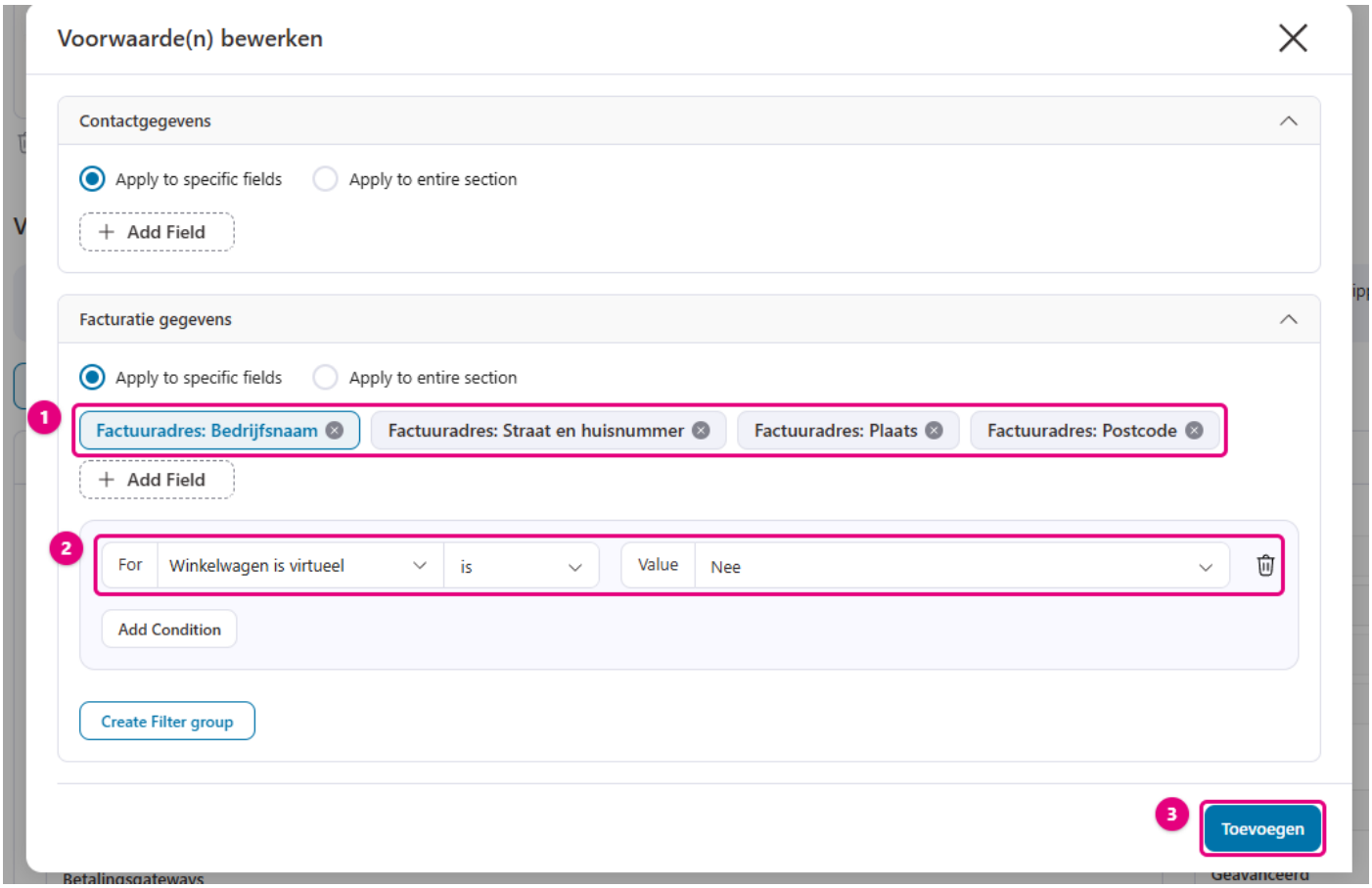


1. De sectie **Facturatie gegevens**.
2. Met **Add Field** kies je het veld waarvoor de voorwaarde geldt.
3. Kies de adresvelden één voor één. **Land** sla je over.

Stap 4: stel per veld de voorwaarde in

Elk veld krijgt een eigen voorwaarde. De voorwaarde die je instelt, hoort bij het veld dat blauw gemarkeerd is.

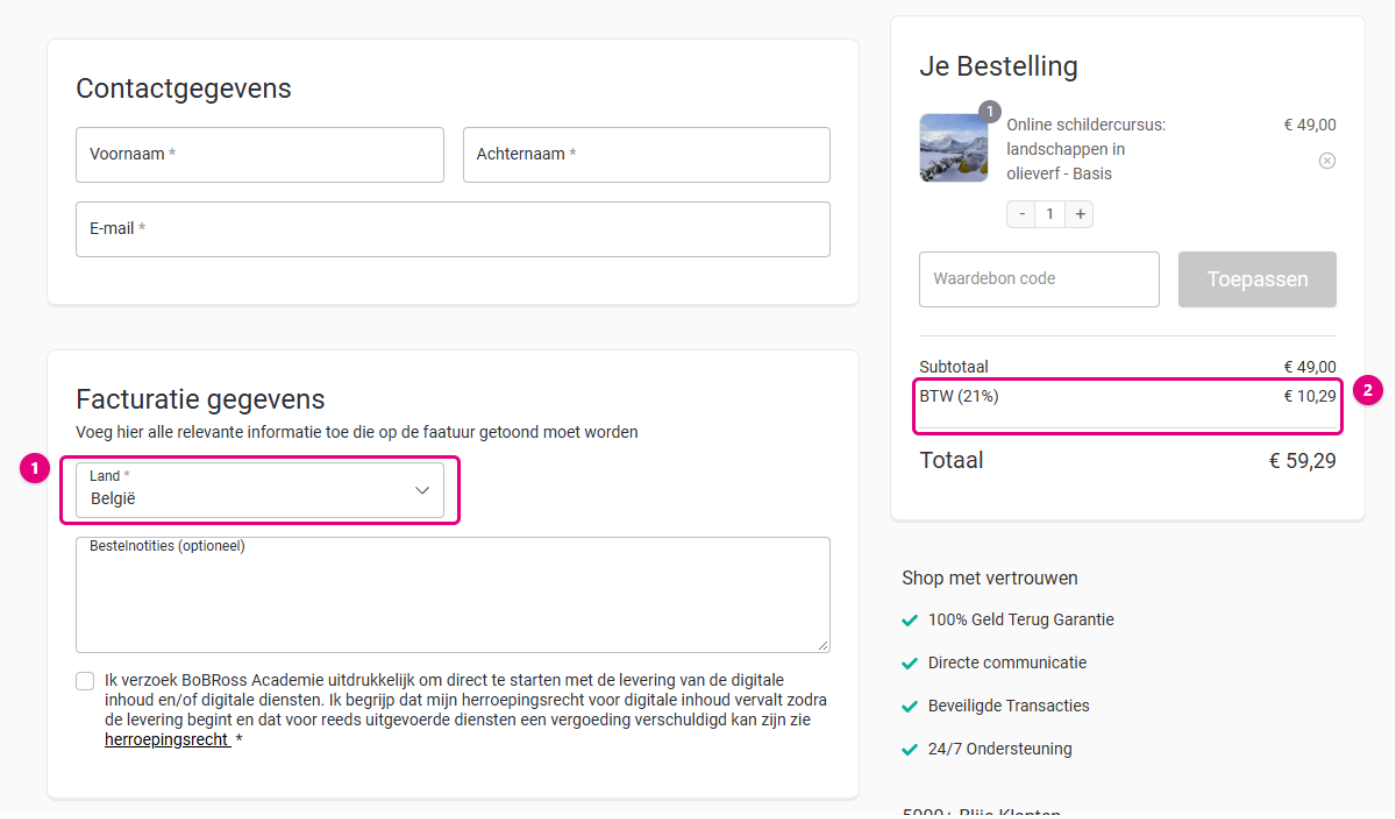
1. Klik op het veld **Factuuradres: Bedrijfsnaam** als het nog niet blauw is.
2. Klik op **Add Condition**. Kies bij **For** eerst **Winkelwagen** en dan **Winkelwagen is virtueel**.
3. Laat de tweede keuzelijst op **is** staan en kies bij **Value** de optie **Nee**. Je leest de voorwaarde als: toon dit veld als de winkelwagen niet virtueel is.
4. Herhaal stap 3 en 4 voor **Straat en huisnummer**, **Plaats** en **Postcode**. Staan in jouw checkout ook **Appartement, suite, unit, enz.** of **Provincie**, voeg die dan op dezelfde manier toe.
5. Klik op een veld om te controleren of de voorwaarde erbij staat, en klik daarna op **Toevoegen**.



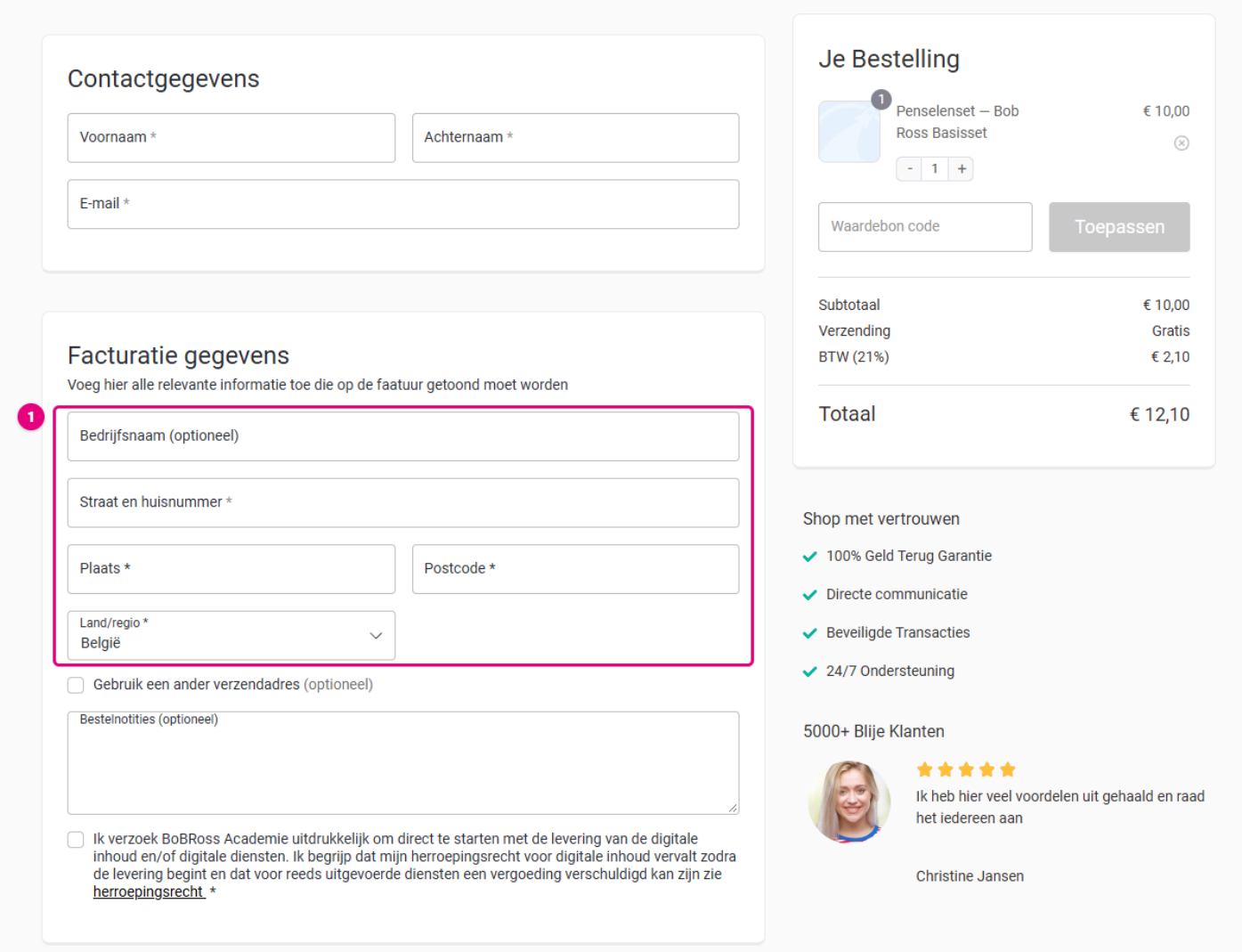
1. De adresvelden met elk een eigen voorwaarde. Het blauwe veld is het veld dat je nu bewerkt.
2. De voorwaarde: **Winkelwagen is virtueel** · **is** · **Nee**.
3. Met **Toevoegen** sluit je het venster.

Stap 5: opslaan en controleren

1. Klik rechtsboven op **Opslaan**. Bij **Facturatie gegevens** zie je nu hoeveel regels er zijn ingesteld, bijvoorbeeld *4 Regels*.
2. Open je checkout met alleen een digitaal product in de winkelwagen. Je ziet geen adresregels meer, wel het veld Land en de btw.
3. Doe hetzelfde met een fysiek product. Nu staan de adresvelden er weer bij.



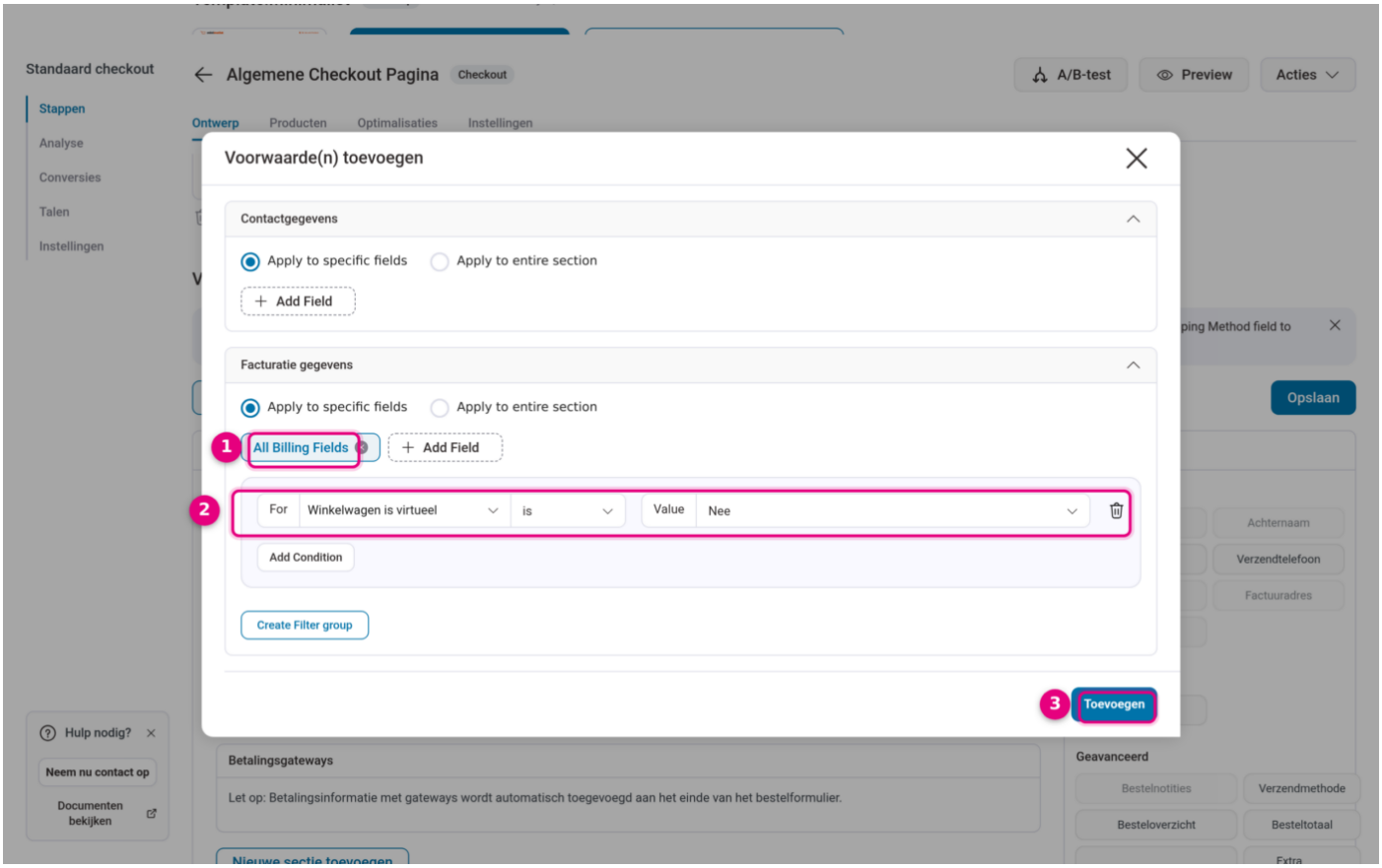
1. Bij een digitale bestelling blijft alleen **Land** over.
2. De btw wordt berekend op basis van dat land.



1. Bij een fysiek product vraagt de checkout het volledige adres.

Liever het hele factuuradres in één keer verbergen?

In het menu van **Add Field** staat ook **All Fields**. Daarmee verberg je het hele factuuradres met één voorwaarde; het veld heet dan **All Billing Fields**. Dat is sneller, maar dan verdwijnt ook **Land** en wordt er bij digitale bestellingen geen btw berekend. Gebruik deze manier alleen als je geen btw rekent, bijvoorbeeld omdat je de kleineondernemersregeling (KOR) gebruikt of btw-vrijgesteld verkoopt.



1. **All Billing Fields**: alle velden van het factuuradres, inclusief Land.
2. Dezelfde voorwaarde: **Winkelwagen is virtueel** · **is** · **Nee**.
3. Met **Toevoegen** sluit je het venster. Vergeet daarna **Opslaan** niet.

Veelgestelde vragen

Ik verkoop ook aan bedrijven. Kan ik de adresvelden dan verbergen?

Een factuur aan een ondernemer moet de naam en het adres van de afnemer bevatten. Verkoop je digitale producten ook aan bedrijven, laat de adresvelden dan staan en maak ze eventueel optioneel. Hoe dat werkt lees je in Adresvelden in de winkelcheckout: verplicht, optioneel of weghalen.

Werkt dit ook voor abonnementen?

Ja. Markeer het abonnementsproduct als **Virtueel**, dan telt het als digitale bestelling en verdwijnen de adresregels. Bij een variabel abonnement zet je het vinkje per variant.

Ik bied achteraf betalen aan. Maakt dat uit?

Ja. Betaalmethoden voor achteraf betalen, zoals Klarna, in3 en Riverty, hebben een volledig adres van je klant nodig. Bied je die aan voor digitale producten, laat de adresvelden dan staan.

De adresvelden zijn verplicht. Blokkeert dat de bestelling als ze verborgen zijn?

Nee. Een veld dat door een voorwaarde verborgen is, wordt bij het afrekenen niet gecontroleerd. Je klant kan gewoon bestellen.

Hoe maak ik dit ongedaan?

Open **Voorwaarde(n) toevoegen** en klik op het kruisje van de velden in de sectie **Facturatie gegevens**, of verwijder de voorwaarde met het prullenbakje. Klik op **Toevoegen** en daarna op **Opslaan**.

Gerelateerde artikelen

- Adresvelden in de winkelcheckout: verplicht, optioneel of weghalen
- Prijzen inclusief btw tonen in je shop en checkout
- De algemene Winkel Checkout en bedanktpagina naar wens aanpassen
- Producten btw-vrijgesteld verkopen (en correct op de factuur)

Met Autorespond vraag je in de checkout alleen wat je echt nodig hebt. Zo rekent je klant sneller af, ook als je digitale en fysieke producten combineert.

Ontdek de shop van Autorespond →