Automatisering rapporten bekijken

CRM & Email (FluentCRM) · https://autorespond.nl/docs/automatisering-rapporten-bekijken/

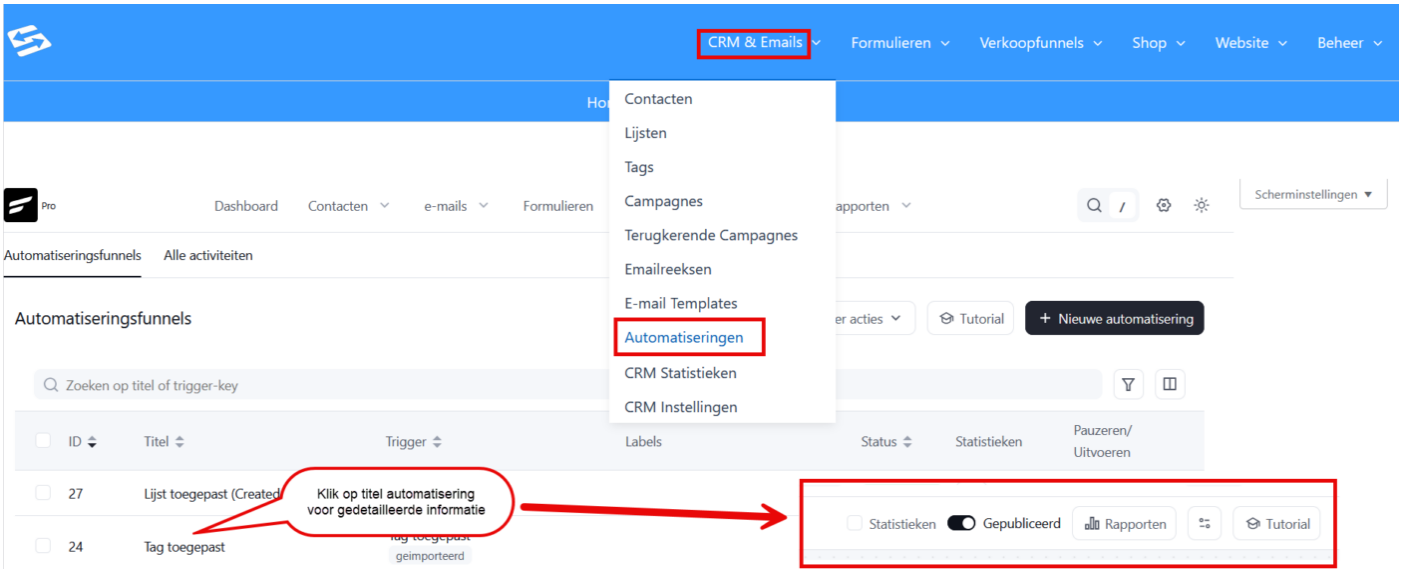
Automatisering rapporten bekijken

Automatisering rapporten geven je inzicht in hoe je automations presteren. Je ziet welke automations het meest actief zijn, waar contacten uitstappen, en welke e-mails goed werken. Deze gegevens helpen je om je automatiseringen te verbeteren en beter af te stemmen op je doelgroep.

Automatisering rapporten in Autorespond zijn gebaseerd op FluentCRM Pro — inbegrepen in je pakket. Lees de Engelse documentatie

Waar vind je de rapporten

Ga naar CRM & Emails → Automatiseringen. Klik bij een automation op de titel om de details te openen. Je ziet bovenaan verschillende tabs, waaronder ‘Statistieken’.



Algemene prestaties

Per stap zie je hoeveel contacten hier zijn geweest en wat het percentage is t.o.v. de vorige stap. Dit geeft een goed beeld van waar contacten eventueel afhaken in het proces. Bovenaan zie je de

totale aantallen contacten die zijn gestart, voltooid, en momenteel actief zijn in de automation.

Stap-voor-stap analyse

Het rapport toont elke stap in je automation met bijbehorende statistieken. Voor elke actie zie je hoeveel contacten die stap hebben bereikt en welk percentage dat is van de vorige stap. Dit is zeer nuttig om te zien waar contacten uitvallen of waar e-mails goed presteren.

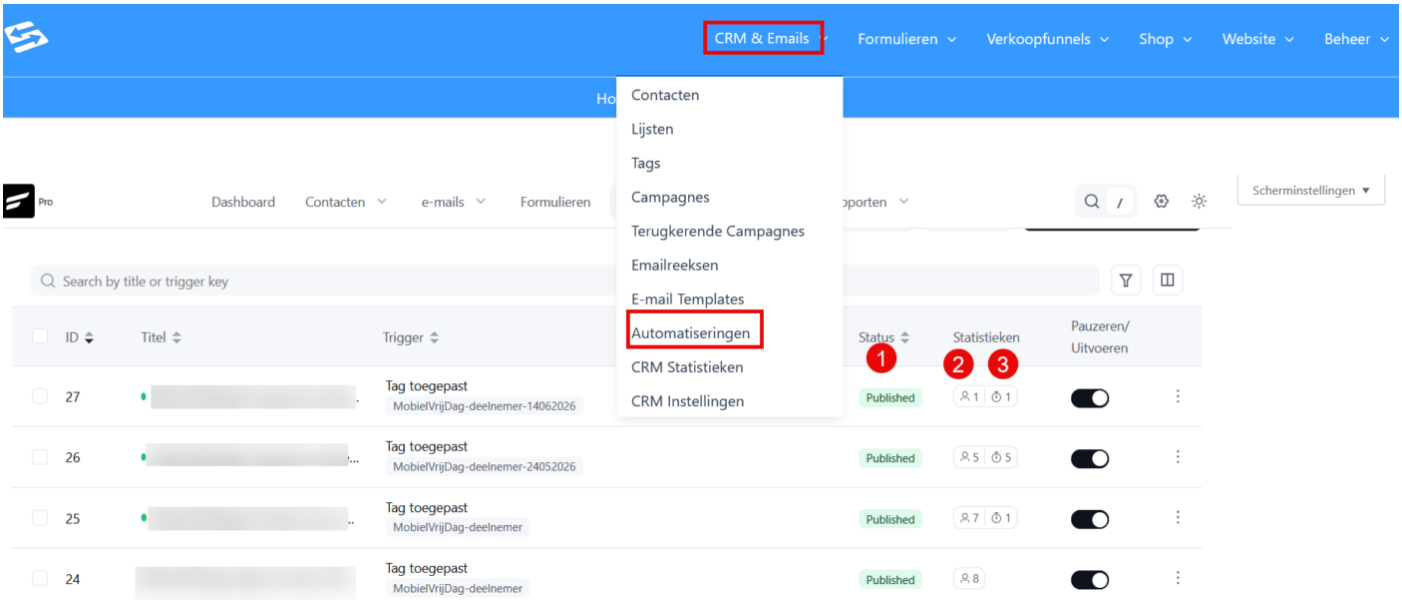


Overzichtsrapport van alle automations

In het hoofdoverzicht van CRM & Emails → Automatiseringen zie je bij elke automation een samenvatting van de belangrijkste cijfers:

- **Status:** of de automation actief is of uitgeschakeld (1)
- **Gestart:** aantal contacten dat de automation heeft gestart (2)
- **Actief:** contacten die momenteel ergens in de automation zitten (3)

Deze cijfers geven je snel een beeld van welke automations het meest gebruikt worden en hoe effectief ze zijn.



Gedetailleerd rapport per automation

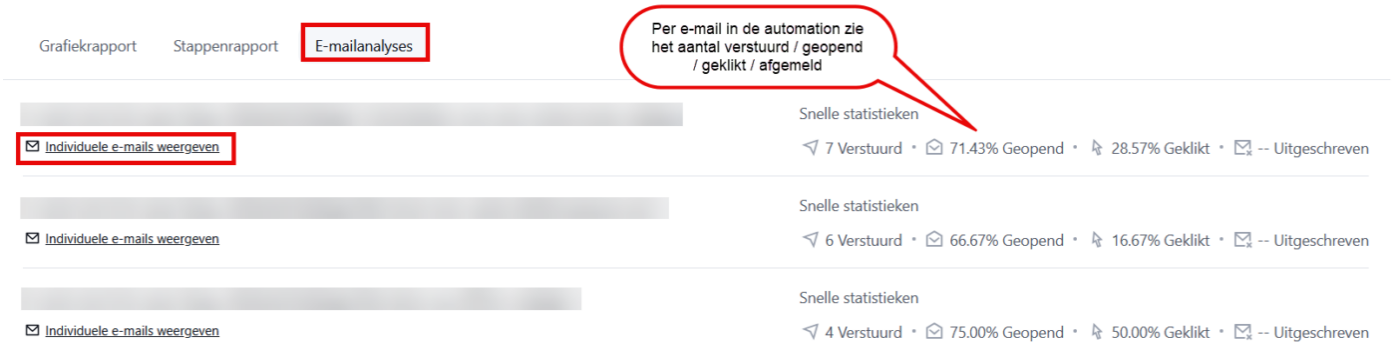
In het hoofdoverzicht van CRM & Emails → Automatiseringen, klik onder ‘Statistieken’ op het poppetje (2) van een automation om het detailrapport te bekijken. Via de tabs kun je kiezen tussen een Grafiekrapport, Stappenrapport en E-mailanalyses

E-mail analyses

Voor e-mail acties binnen je automation krijg je specifieke cijfers:

- **Verzonden:** aantal e-mails dat daadwerkelijk is verstuurd
- **Geopend:** aantal opens en het open percentage
- **Geklikt:** aantal kliks op links in de e-mail
- **Afgemeld:** contacten die zich hebben afgemeld via deze e-mail

Klik je net onder een bepaalde e-mail op “Individuele e-mails weergeven” dan krijg je per contact te zien of ze de e-mail geopend hebben en / of geklikt hebben.

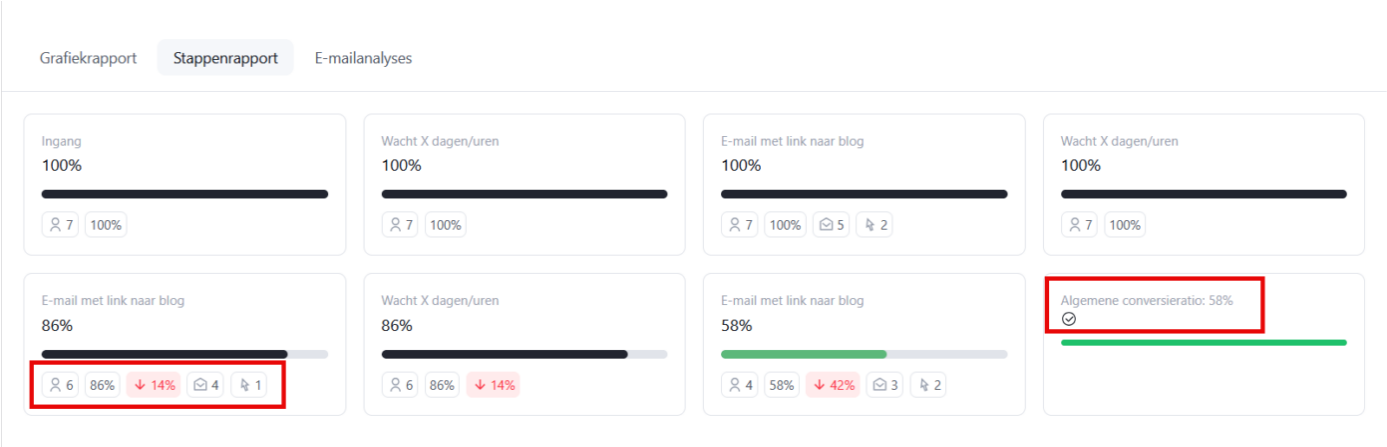


Stappenrapport

In het Stappenrapport zie je per stap van de automation:

- **Aantal contacten:** het aantal contacten dat deze stap heeft doorlopen
- **Percentage:** het percentage contacten dat deze stap heeft doorlopen t.o.v. de vorige stap
- **Geopend:** voor e-mail stappen, het aantal geopende e-mails
- **Geklikt**: voor e-mail stappen, het aantal kliks op links in de e-mail

Het laatste blok toont de overall conversieratio van deze automation, d.w.z. het percentage van contacten dat de hele automation doorloopt.



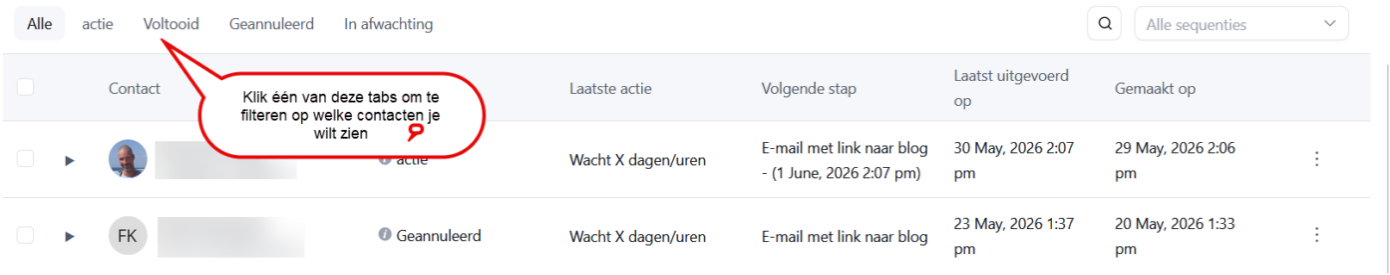
Contacten in automation bekijken

Onderaan de pagina zie je alle relaties die momenteel actief zijn in de automation of deze hebben voltooid. Je kunt filteren op status (actief, voltooid, gestopt) om specifieke groepen te bekijken.

Voor elke contact zie je:

- Op welke stap ze zich bevinden
- Wanneer ze de automation zijn gestart
- Hun voortgang door de automation

Dit is handig om individuele contacten op te volgen of om problemen in je automation te identificeren.



Automation prestaties interpreteren

Let bij het analyseren van je rapporten op deze belangrijke indicatoren:

Conversie tussen stappen

Kijk naar hoeveel contacten van stap A naar stap B gaan. Een grote uitval tussen twee stappen kan wijzen op een probleem in je logica of timing.

E-mail open rates

Een lage open rate kan betekenen dat je onderwerpregel niet aantrekkelijk genoeg is of dat je e-mails in spam belanden. Een open rate van 20-25% is meestal goed voor geautomatiseerde e-mails.

Click rates

Het percentage geklikt toont hoe engaging je content is. Als mensen je e-mails openen maar niet klikken, moet je mogelijk je call-to-action of content verbeteren.

Rapporten gebruiken voor optimalisatie

De statistieken helpen je om je automations te verbeteren. Als je ziet dat veel contacten bij een bepaalde stap stoppen, kun je die stap aanpassen. Misschien is de wachttijd te lang, of is de voorwaarde te streng.

Ook kun je succesvolle automations als template gebruiken voor nieuwe automations. Als een bepaalde e-mail-reeks goed presteert, kun je vergelijkbare content gebruiken in andere automations.

Met Autorespond krijg je gedetailleerde rapportages over al je automatiseringen, zodat je precies ziet wat werkt en wat verbeterd kan worden.

Bekijk alle mogelijkheden →