De feed levendig houden: posts, polls, GIF’s en vastgezette berichten

Community & Cursussen · https://autorespond.nl/docs/de-feed-levendig-houden-posts-polls-gifs-en-vastgezette-berichten/

Module
Deze handleiding hoort bij de module **Cursussen & community**. Die zit in Alles-in-één en kun je ook los aan je pakket toevoegen. Bekijk wat de module doet

De feed is het kloppende hart van je community: hier zien leden wat er speelt. Een levendige feed heeft afwisseling — tekstposts, foto’s, polls, af en toe een GIF — en een duidelijke structuur met vastgezette berichten en aankondigingen. In dit artikel leer je alle postvormen kennen en houd je de feed aantrekkelijk en overzichtelijk.

*De community- en cursusfuncties in Autorespond zijn gebaseerd op **FluentCommunity** — inbegrepen in je pakket. Lees de Engelse documentatie*

1. Een post plaatsen

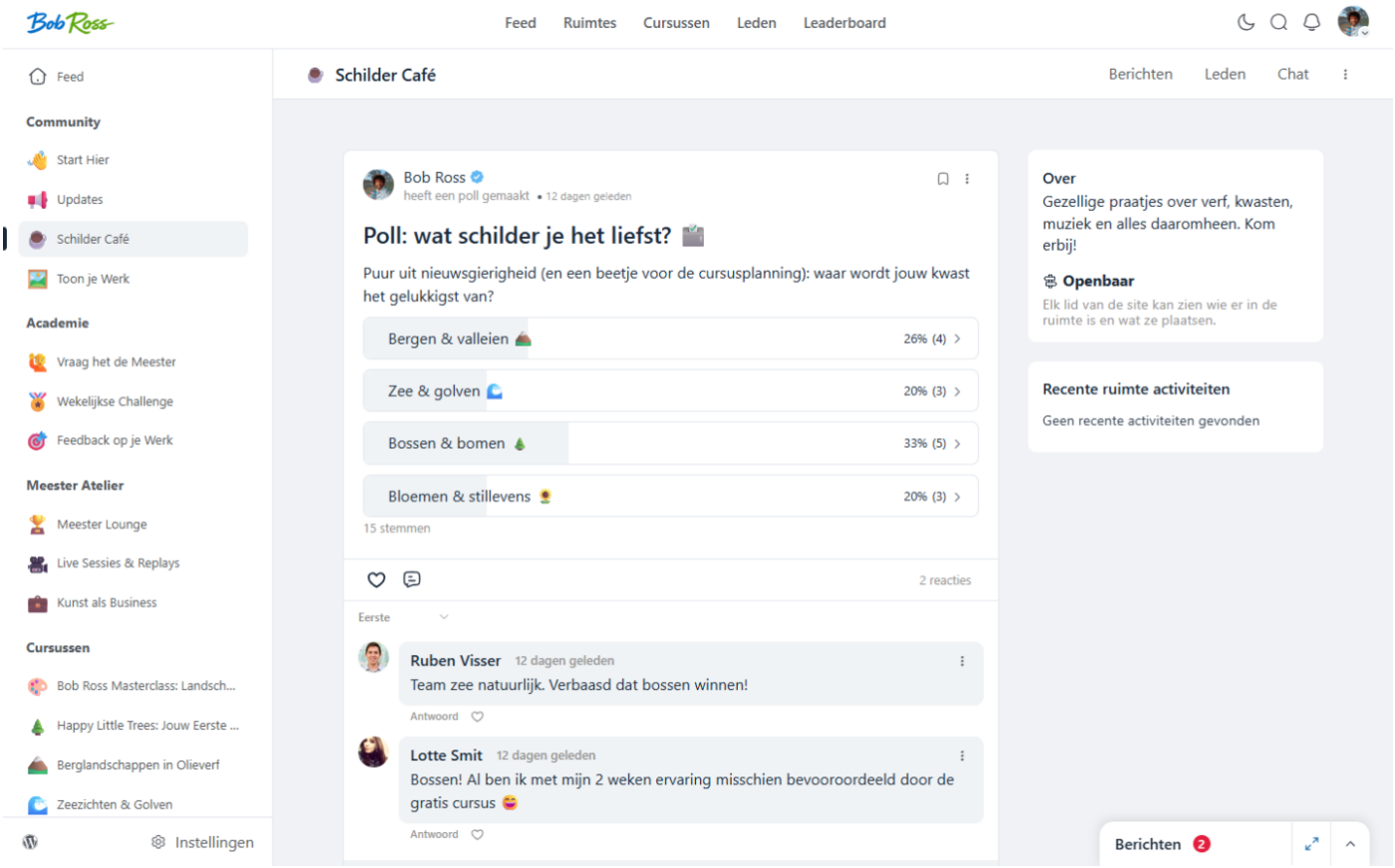
1. Klik bovenaan de feed of in een ruimte op het postvak (“Wat gebeurt er…”).
2. Schrijf je bericht. Een **titel** is optioneel — gebruik hem voor aankondigingen en langere posts, laat hem weg voor een luchtig bericht.
3. Voeg **media** toe: afbeeldingen, een GIF of een videolink (die wordt automatisch als speler getoond).
4. Vermeld leden met **@naam** — zij krijgen daarvan een melding. Spaarzaam gebruikt is dat de beste manier om iemand in een gesprek te betrekken.
5. Kies de **ruimte** waarin je post hoort en plaats hem.

2. Een poll maken

Polls zijn de laagdrempeligste vorm van interactie: stemmen kost één klik, en leden komen terug om de uitslag te zien.

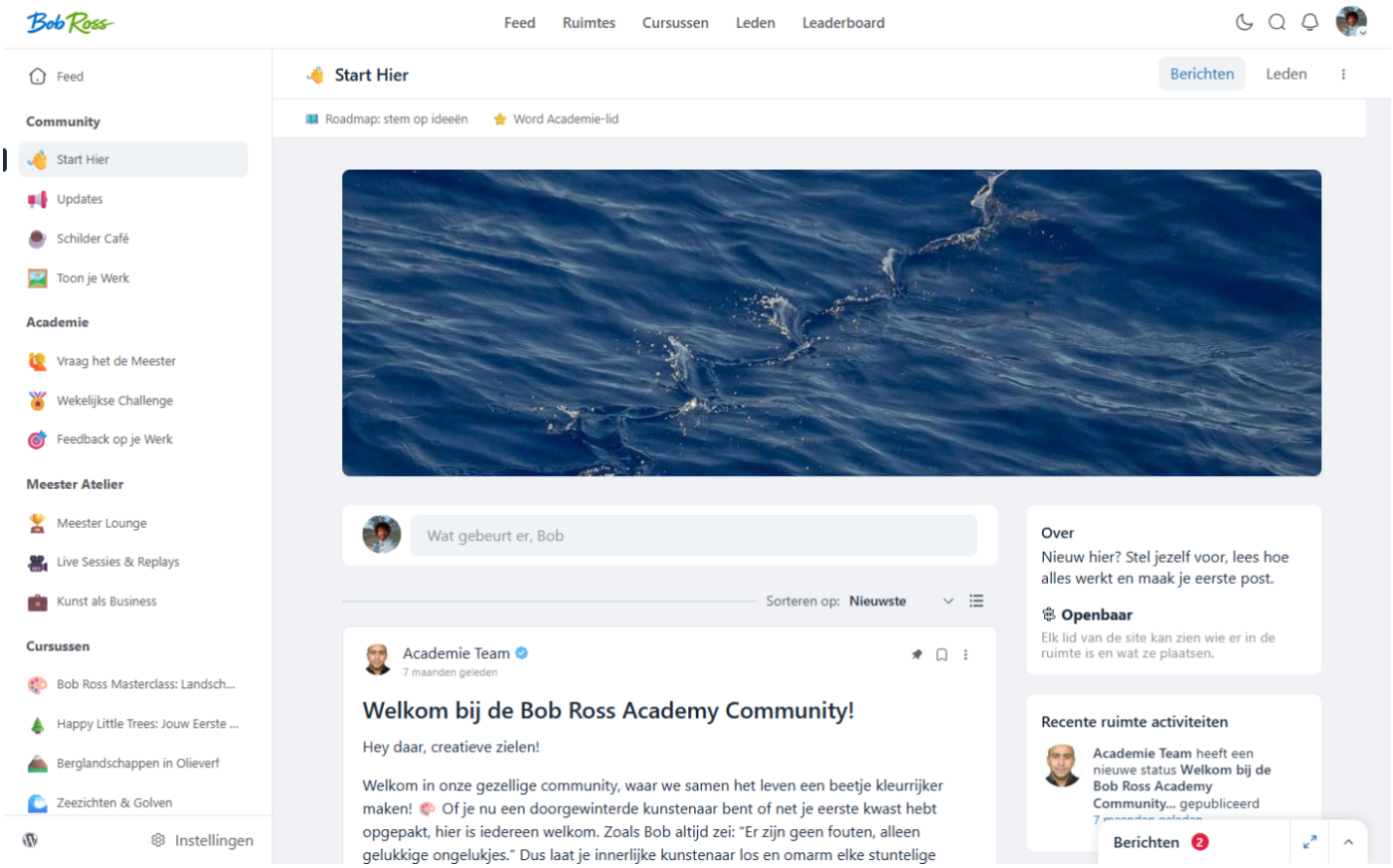
1. Start een nieuwe post en kies de **poll-optie**.

2. Stel je vraag en voeg twee tot vijf **antwoordopties** toe. Kort en concreet werkt het best.
3. Plaats de poll. Leden stemmen met één klik en zien daarna de percentages per optie.
4. Sluit de poll af met een vervolgpost over de uitslag — en nog beter: dóé iets met de uitkomst (“jullie kozen onderwerp X, volgende maand staat het op de planning”). Zo leren leden dat meedoen zin heeft.



3. Berichten vastzetten en aankondigingen

- **Vastzetten (sticky)** — zet je welkomstbericht of huisregels bovenaan een ruimte vast via het menu van de post. Eén vastgezet bericht per ruimte is de sweet spot; meer went en verliest z’n functie.
- **Aankondigingsruimte** — beperk in een Updates-ruimte het posten tot beheerders (zie het artikel over ruimtes). Reageren blijft voor iedereen mogelijk, dus interactie blijft.
- **Onderwerpen (topics)** — onder Instellingen → Onderwerpen beheren maak je labels aan die leden aan hun post meegeven, zodat er binnen een ruimte gefilterd kan worden.



4. Zo houd je de feed levendig (zonder er dag en nacht in te zitten)

- **Vaste rituelen** — een wekelijkse terugkerende post (maandagvraag, vrijdagresultaten) geeft leden een reden om terug te komen en verlaagt de drempel om mee te doen.
- **Reageer als eerste** — een post zonder reacties voelt onveilig. Als jij (of een moderator) binnen een paar uur reageert, volgen anderen vanzelf.
- **Waardeer zichtbaar** — likes van de eigenaar doen wonderen. En wie waardering ontvangt, stijgt op het leaderboard (zie het leaderboard-artikel).
- **Verplaats gesprekken naar de community** — krijg je per e-mail een goede vraag, beantwoord hem dan (met toestemming) als post in de community. Eén vraag, honderd lezers.

Veelgestelde vragen

Kan ik een post achteraf naar een andere ruimte verplaatsen?

Ja, als beheerder kun je een post bewerken en in de juiste ruimte plaatsen. Handig wanneer een vraag in de verkeerde kamer belandt.

Kan ik posts inplannen?

Ja, bij het plaatsen van een post kun je een publicatiemoment kiezen. Ideaal voor je vaste weekritme: plan de maandagvraag gewoon op zondagavond in.

Hoe voorkom ik ongewenste inhoud?

Onder Instellingen → Inhoud moderatie stel je in hoe er gemodereerd wordt, en per ruimte kun je moderators benoemen. Zie ook het artikel over leden beheren en modereren.

Gerelateerde artikelen

- E-mailcampagne opstellen en versturen
- Ruimtes en ruimte-groepen inrichten
- Leaderboard, punten en badges
- E-mailnotificaties van de community instellen

Een community die leeft, cursussen die verkopen en e-mails die zichzelf versturen — allemaal vanuit één Nederlands platform.

Ontdek Autorespond →