E-mailnotificaties van de community instellen

Community & Cursussen · https://autorespond.nl/docs/e-mailnotificaties-van-de-community-instellen/

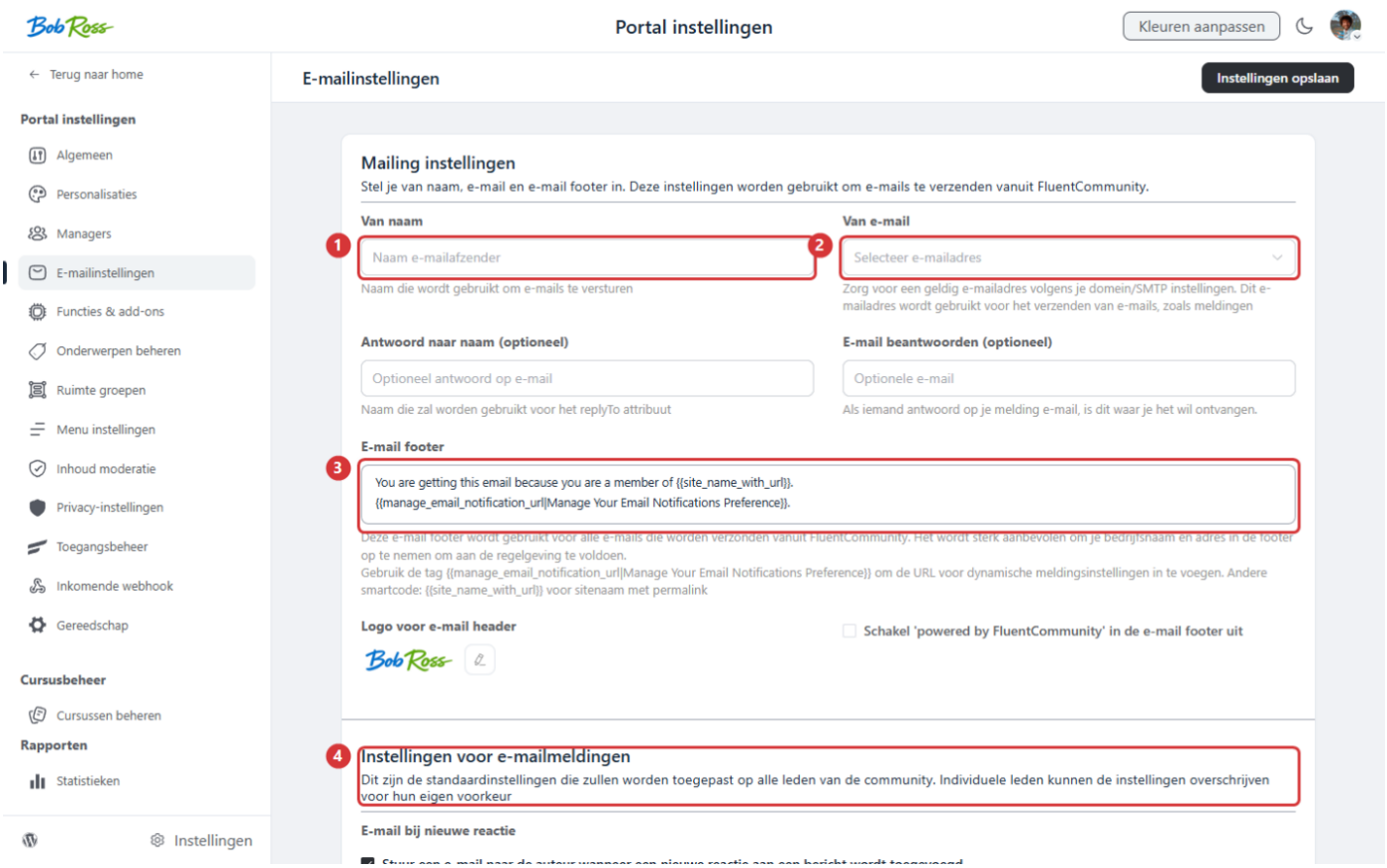
Module
Deze handleiding hoort bij de module **Cursussen & community**. Die zit in Alles-in-één en kun je ook los aan je pakket toevoegen. Bekijk wat de module doet

E-mail is de brug tussen je community en de leden die er even niet zijn. Goede notificaties halen mensen terug op het juiste moment; slechte notificaties leren leden om alles van jou te negeren. In dit artikel stel je de community-e-mails in — van de afzender tot de samenvattingsmails — en zie je wat leden zelf kunnen bepalen.

*De community- en cursusfuncties in Autorespond zijn gebaseerd op **FluentCommunity** — inbegrepen in je pakket. Lees de Engelse documentatie*

1. De basisinstellingen

1. Open het portaal en ga naar **Instellingen → E-mailinstellingen**.
2. Controleer de **afzendernaam en het afzenderadres**. Gebruik een herkenbare naam (“Academie Jansen”) en een adres op je eigen domein — dat is goed voor herkenning én aflevering.
3. Bepaal welke gebeurtenissen een e-mail sturen: reacties op je post, vermeldingen (@naam), nieuwe berichten in de chat en de periodieke samenvatting van de community.



In beeld: *1) de afzendernaam · 2) het afzenderadres · 3) de e-mailfooter · 4) de standaard notificatie-instellingen voor alle leden.*

2. De samenvattingsmail (digest): je stille motor

De periodieke samenvatting bundelt de hoogtepunten uit de community — populaire posts, nieuwe activiteit — in één mail. Voor de meeste communities is dit de belangrijkste terugkeer-trigger: leden die een week niet ingelogd waren, zien wat ze misten en klikken door. Een paar richtlijnen:

- Kies een frequentie die past bij je activiteit: een dagelijkse digest bij een drukke community, wekelijks bij een rustige. Liever wekelijks en gevuld dan dagelijks en leeg.
- De digest werkt alleen zo goed als je feed: een vaste wekelijkse post of poll (zie het feed-artikel) geeft de samenvatting altijd iets vermeldenswaardigs.
- Stuur je daarnaast nieuwsbrieven vanuit je CRM, stem de momenten af zodat leden niet twee mails op dezelfde ochtend krijgen.

3. Wat leden zelf instellen

Leden beheren hun eigen notificatievoorkeuren via hun profielinstellingen in het portaal: welke gebeurtenissen ze willen ontvangen en hoe vaak. Wijs nieuwe leden daar in je welkomstbericht op — een lid dat zijn voorkeuren zelf heeft ingesteld, meldt zich zelden af. De afmeldmogelijkheid onderaan community-mails hoort daar gewoon bij; zie ook het artikel over e-mailvoorkeuren in je CRM.

4. Community-mails versus CRM-mails: wat gebruik je waarvoor?

- **Community-notificaties** (dit artikel) — automatische systeem-mails over activiteit: reacties, vermeldingen, chat en de digest. Jij stelt de kaders in, het systeem doet de rest.
- **CRM-campagnes en automatiseringen** — jouw eigen verhaal: nieuwsbrieven, onboarding-reeksen, aanbiedingen. Die maak je onder CRM & Emails; zie de gerelateerde artikelen.
- Vuistregel: gaat de mail over *wat er in de community gebeurde*, dan is het een notificatie; gaat hij over *wat jij te vertellen hebt*, dan hoort hij in je CRM. Zo blijft elke mail herkenbaar en relevant.

Veelgestelde vragen

Leden ontvangen geen community-mails. Waar begin ik?

Controleer eerst of de mail überhaupt verstuurd wordt (e-maillogboek), daarna de spammap en de notificatievoorkeuren van het lid. Structureel afleverprobleem? Zie het artikel over e-mailreputatie in de gerelateerde links.

Kan ik de opmaak van de notificatiemails aanpassen?

De systeemmails volgen een vaste, nette opmaak met je logo en kleuren uit de portaalinstellingen. Voor volledig eigen ontwerpen gebruik je campagnes vanuit je CRM.

Tellen deze mails mee in mijn verzendvolume?

Ja, ook notificaties zijn e-mails. Een gezonde digest-frequentie houdt het volume beheersbaar; zie ook “Je verbruik bekijken”.

Gerelateerde artikelen

- E-mailvoorkeureninstellingen instellen in het CRM
- Best practices voor een goede e-mailreputatie in Autorespond
- Je verbruik bekijken
- De feed levendig houden: posts, polls, GIF’s en vastgezette berichten
- Chat en privéberichten in je community

Community-notificaties, nieuwsbrieven en automatische flows uit één afzender — consistent, herkenbaar en goed afgeleverd.

Ontdek Autorespond →