Een korting tijdens de looptijd van een abonnement aanpassen

Verkoopfunnels & Shop · https://autorespond.nl/docs/een-korting-tijdens-de-looptijd-van-een-abonnement-aanpassen/

Module
Deze handleiding hoort bij de module **Shop & salesfunnels**. Die zit in E-mail + Shop en Alles-in-één en kun je ook los aan je pakket toevoegen. Bekijk wat de module doet

Soms wil je een klant niet meteen korting geven, maar pas na een aantal verlengingen. Denk aan een loyaliteitskorting die automatisch ingaat na het eerste jaar, of een prijs die je gefaseerd wilt aanpassen naarmate een abonnement langer loopt. Dat regel je niet met een vaste coupon bij de aanmelding, maar met een geautomatiseerde workflow die op het juiste moment een coupon aan het lopende abonnement toevoegt.

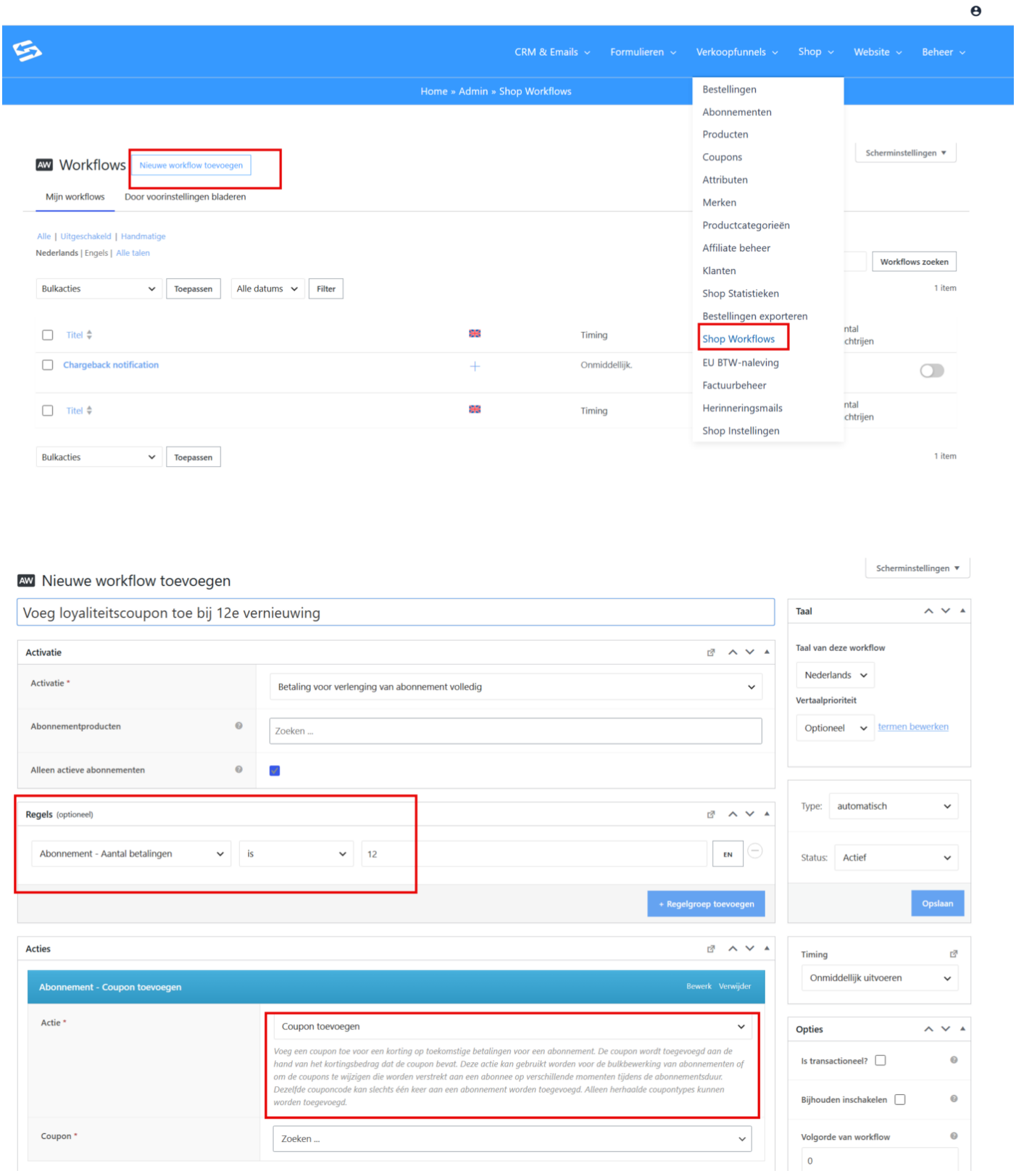
Deze functie is gebaseerd op AutomateWoo. Lees de Engelse documentatie, inbegrepen in de shop uitbreiding bij Autorespond

De Shop & Verkoopfunnels uitbreiding is een optionele uitbreiding die je kunt toevoegen aan je Autorespond pakket. Deze uitbreiding voegt de volledige webshopfunctionaliteit toe, inclusief abonnementen, verkoopfunnels en shop-automatisering. Meer informatie over deze uitbreiding

Hoe het werkt

Je maakt via menu Shop > Shopworkflows een workflow aan die start bij elke verlengingsbetaling van een abonnement. Via een regel bepaal je bij welke betaling de actie mag worden uitgevoerd. De actie voegt dan automatisch een coupon toe aan het abonnement — zodat de klant die korting ontvangt bij alle volgende verlengingen.

Zorg dat je de coupon die je wilt toevoegen al hebt aangemaakt voordat je de workflow instelt. Voor gebruik in een workflow moet de coupon het type ‘Terugkerend’ hebben. Hoe je zo’n coupon instelt, lees je in het artikel ‘Een terugkerende korting instellen met een coupon‘.



Voorbeeld: loyaliteitscoupon toevoegen bij de twaalfde verlenging

In dit voorbeeld voeg je automatisch een coupon toe op het moment dat een klant voor de twaalfde keer betaalt — wat neerkomt op een vol jaar maandelijks abonnement. Ga naar Shop →

Shop Workflows en klik op ‘Nieuwe workflow toevoegen’. Geef de workflow een herkenbare naam, bijvoorbeeld *Voeg loyaliteitscoupon toe bij 12e verlenging*.

Stap 1 — Activatie instellen

Kies bij ‘Activatie’ de trigger **Betaling voor verlenging van abonnement volledig**. De workflow start dan telkens wanneer een verlengingsbetaling wordt verwerkt. Vink eventueel ‘Alleen actieve abonnementen’ aan om de workflow te beperken tot abonnementen die nog actief zijn.

Stap 2 — Regel toevoegen

Voeg bij ‘Regels’ een nieuwe regel toe en stel in: **Abonnement – Aantal betalingen is 12**. Zonder deze regel wordt de coupon bij elke verlenging toegevoegd. Met deze regel wordt de actie alleen uitgevoerd op het moment dat de twaalfde betaling is verwerkt.

Stap 3 — Actie instellen

Voeg bij ‘Acties’ de actie **Abonnement – Coupon toevoegen** toe. Zet ‘Actie’ op **Coupon toevoegen** en selecteer bij ‘Coupon’ de terugkerende coupon die je wilt koppelen aan het abonnement.

Stap 4 — Workflow activeren

Zet ‘Status’ op **Actief** en klik op ‘Opslaan’. De workflow is nu actief en voert de actie automatisch uit bij de eerstvolgende twaalfde verlengingsbetaling.

Belangrijk om te weten

Via een workflow kunnen alleen coupons van het type ‘Terugkerend’ worden toegevoegd aan een abonnement. Een eenmalige of vaste kortingscode werkt hier niet voor. Daarnaast kan dezelfde couponcode maar één keer aan hetzelfde abonnement worden toegevoegd — voeg je de workflow opnieuw uit op een later moment, dan heeft dat geen effect als de coupon al gekoppeld is.

Andere toepassingen

Dezelfde aanpak werkt ook voor een gefaseerde prijs. Door meerdere workflows in te stellen op verschillende betalingsaantallen — met steeds een andere coupon — kun je de effectieve prijs laten oplopen of juist stapsgewijs verlagen naarmate een abonnement langer loopt.

Wil je juist een welkomstkorting automatisch laten stoppen na een vast aantal termijnen? Dan is het veld ‘Actief voor x betalingen’ op de coupon zelf meestal de eenvoudigste route. Dat wordt uitgelegd in het artikel ‘Korting voor alleen de eerste termijnen van een abonnement‘.

Wil je een coupon ook automatisch laten toepassen bij de aanmelding zelf? Dat lees je in het artikel Een coupon automatisch laten toepassen.

Veelgestelde vragen

Kan ik elke coupon gebruiken in een workflow voor abonnementen?

Nee, alleen coupons van het type ‘Terugkerend’ kunnen via een workflow aan een abonnement worden toegevoegd. Een eenmalige kortingscode werkt niet in dit type actie. Maak de coupon eerst aan via Shop → Coupons voordat je de workflow instelt.

Wat gebeurt er als de workflow twee keer wordt uitgevoerd voor hetzelfde abonnement?

Dezelfde couponcode kan maar één keer aan een abonnement worden gekoppeld. Als de workflow opnieuw wordt uitgevoerd voor een abonnement dat de coupon al heeft, heeft dat geen effect. De korting blijft gewoon actief.

Kan ik een korting ook automatisch weer verwijderen na een aantal verlengingen?

Ja, dat kan via een tweede workflow met dezelfde triggerlogica. Gebruik daarvoor de actie ‘Abonnement – Coupon toevoegen’ met ‘Actie’ ingesteld op ‘Coupon verwijderen’ en stel het gewenste betalingsaantal in bij de regel. Je kunt ook het veld ‘Actief voor x betalingen’ op de coupon zelf gebruiken als je de korting na een vast aantal termijnen wilt stoppen.

Geldt de workflow ook voor bestaande abonnementen?

De workflow start alleen op het moment dat een verlengingsbetaling wordt verwerkt nadat de workflow actief is gezet. Bestaande abonnementen waarvan de twaalfde betaling al in het verleden heeft plaatsgevonden, worden niet met terugwerkende kracht verwerkt.

Met Autorespond beheer je abonnementen, kortingen en geautomatiseerde workflows vanuit één overzicht — zonder losse tools of handmatige aanpassingen per klant.

Bekijk alle mogelijkheden →