# Eén product met varianten: pakketten, datums of locaties in één product

Verkoopfunnels & Shop · https://autorespond.nl/docs/een-product-met-varianten-maken/

Module
Deze handleiding hoort bij de module **Shop & salesfunnels**. Die zit in E-mail + Shop en Alles-in-één en kun je ook los aan je pakket toevoegen. Bekijk wat de module doet

Bied je hetzelfde aan in een paar smaken, dan hoef je daar geen losse producten voor te maken. In een **variabel product** zet je alle keuzes bij elkaar. Je klant kiest op de productpagina of in de checkout de variant die hij wil, en elke variant kan een eigen prijs, een eigen voorraad (bijvoorbeeld het aantal plekken) en een eigen bestellink hebben.

Een paar voorbeelden waarvoor je varianten gebruikt:

- een online cursus in drie pakketten: basis, met persoonlijke feedback of met een 1-op-1 sessie, elk met een eigen prijs;
- een workshop, wandeling of training op verschillende datums of locaties, met per datum een maximum aantal plekken;
- een coachingtraject van 3, 5 of 10 sessies;
- een boek als e-book of als paperback.

**Organiseer je een event dat steeds op nieuwe datums terugkomt?** Lees dan ook Een terugkerend event met veel datums in één product. Daarin staat hoe je per datum het aantal plekken beheert, hoe voorbije datums vanzelf verdwijnen en hoe je deelnemers per datum terugvindt.

*Producten in Autorespond zijn gebaseerd op **WooCommerce** – inbegrepen in je pakket. Lees de Engelse documentatie*

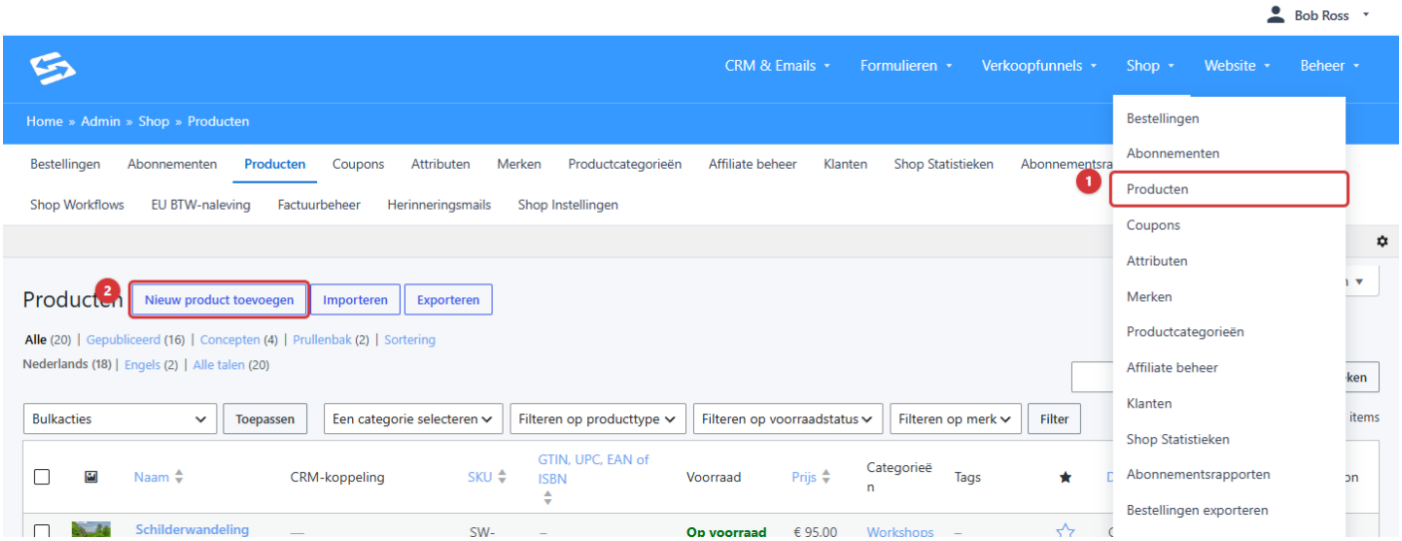
## Varianten en je pakket

Een variabel product telt voor je pakket als één product, hoeveel varianten het ook heeft. Heb je nu voor elk pakket of elke datum een apart product, dan kun je die met varianten samenvoegen

tot één product. Hoe producten worden geteld lees je in Zo werkt de maandelijkse verbruiksafrekening.

## Stap 1: maak het product aan en kies Variabel product

1. Ga naar **Shop → Producten**.
2. Klik op **Nieuw product toevoegen**.
3. Geef het product een naam en een beschrijving. De naam is voor alle varianten hetzelfde, bijvoorbeeld *Online schildercursus: landschappen in olieverf*.

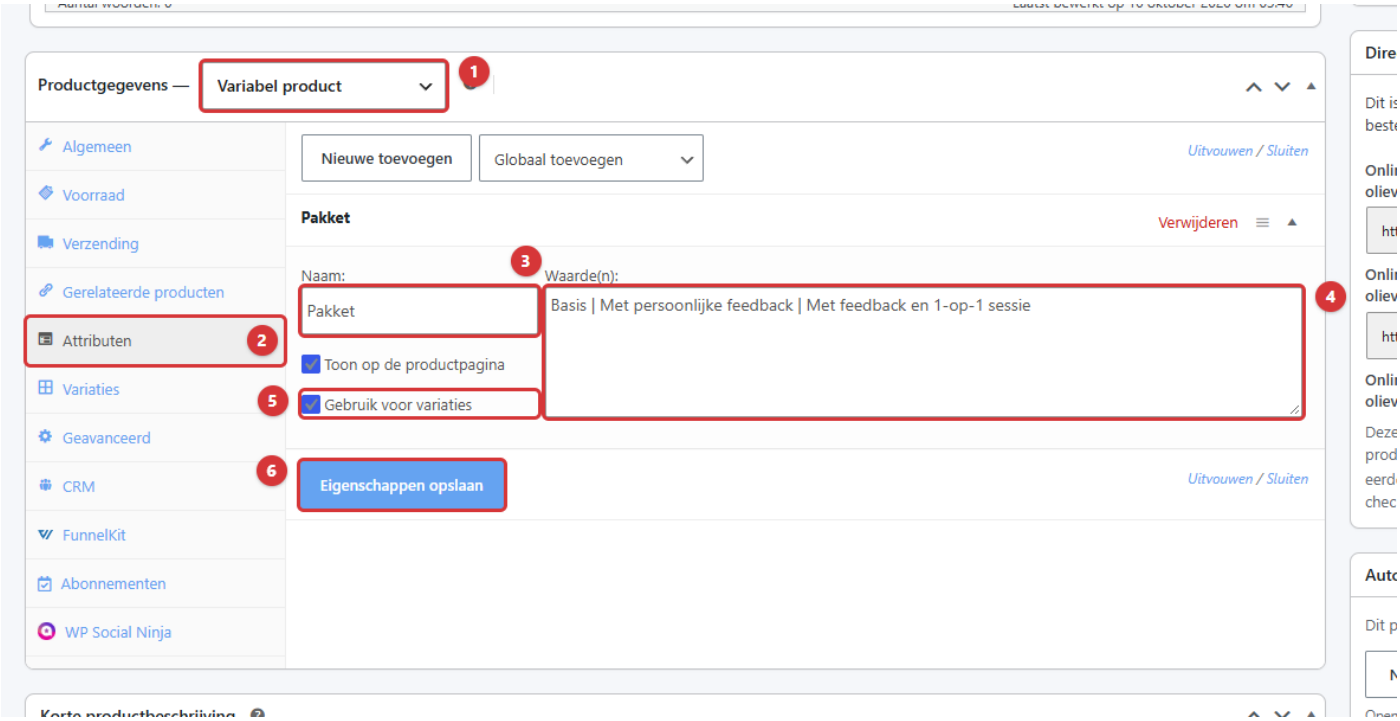



1. Via het menu **Shop** open je **Producten**.
2. Met **Nieuw product toevoegen** maak je het product aan.

## Stap 2: voeg een attribuut toe met de keuzes

Een attribuut is de keuze die je klant maakt, bijvoorbeeld *Pakket*, *Datum* of *Locatie*. De waarden zijn de opties waaruit je klant kiest.

1. Kies in het blok **Productgegevens** bij het producttype **Variabel product**.
2. Open het tabblad **Attributen** en klik op **Nieuwe toevoegen**.
3. Vul bij **Naam** de keuze in zoals je klant die ziet, bijvoorbeeld *Pakket*.
4. Vul bij **Waarde(n)** de opties in, gescheiden door een verticale streep: *Basis* | *Met persoonlijke feedback* | *Met feedback en 1-op-1 sessie*.
5. Zet een vinkje bij **Gebruik voor variaties**. Laat **Toon op de productpagina** aan als je de opties ook onder *Aanvullende informatie* op de productpagina wilt tonen.
6. Klik op **Eigenschappen opslaan**.



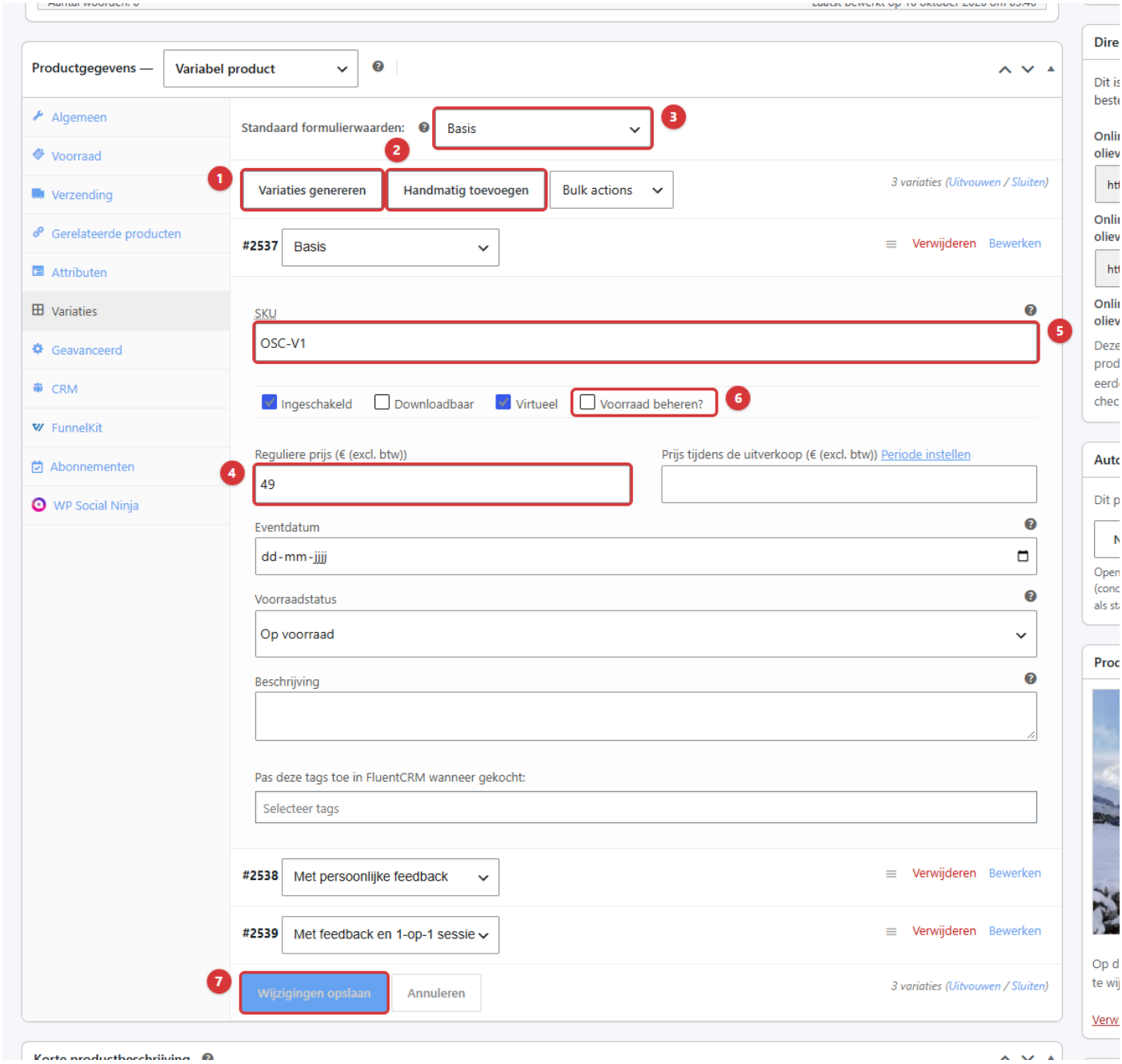

1. Het producttype **Variabel product**.
2. Het tabblad **Attributen**.
3. De naam van de keuze, zoals je klant die ziet.
4. De opties, gescheiden door een verticale streep.
5. **Gebruik voor variaties** moet aan staan, anders kun je geen varianten maken.
6. Met **Eigenschappen opslaan** leg je het attribuut vast.

**Nieuwe toevoegen** maakt een attribuut voor alleen dit product; dat is in de meeste gevallen het handigst. Met **Globaal toevoegen** kies je een attribuut dat je onder **Shop → Attributen** hebt aangemaakt en in meerdere producten hergebruikt, bijvoorbeeld een vaste lijst met locaties.

## Stap 3: maak de varianten aan

1. Open het tabblad **Variaties**.
2. Klik op **Variaties genereren** en bevestig. Er komt voor elke optie een variant. Heb je twee attributen (bijvoorbeeld pakket en taal), dan maakt dit alle combinaties.
3. Klik op een variant om hem open te klappen en vul de **Reguliere prijs** in. Een variant zonder prijs is niet te koop.
4. Vul eventueel per variant een **SKU** (artikelnummer) in, zet **Voorraad beheren?** aan met een **Voorraadhoeveelheid** als je een maximum aantal wilt (bijvoorbeeld plekken), of voeg een afbeelding of beschrijving toe.

5. Kies bij **Standaard formulierwaarden** welke variant vooraf geselecteerd staat, of laat het leeg zodat je klant zelf kiest.
6. Klik op **Wijzigingen opslaan** en daarna rechts op **Publiceren** (of **Bijwerken**).




1. **Variaties genereren** maakt in één keer een variant voor elke optie.
2. Met **Handmatig toevoegen** voeg je één variant toe, bijvoorbeeld als je later een optie toevoegt.
3. **Standaard formulierwaarden**: de variant die vooraf geselecteerd staat.
4. De prijs van deze variant.
5. Een eigen artikelnummer per variant maakt bestellingen makkelijker terug te vinden.
6. Met **Voorraad beheren?** stel je per variant een maximum aantal in.

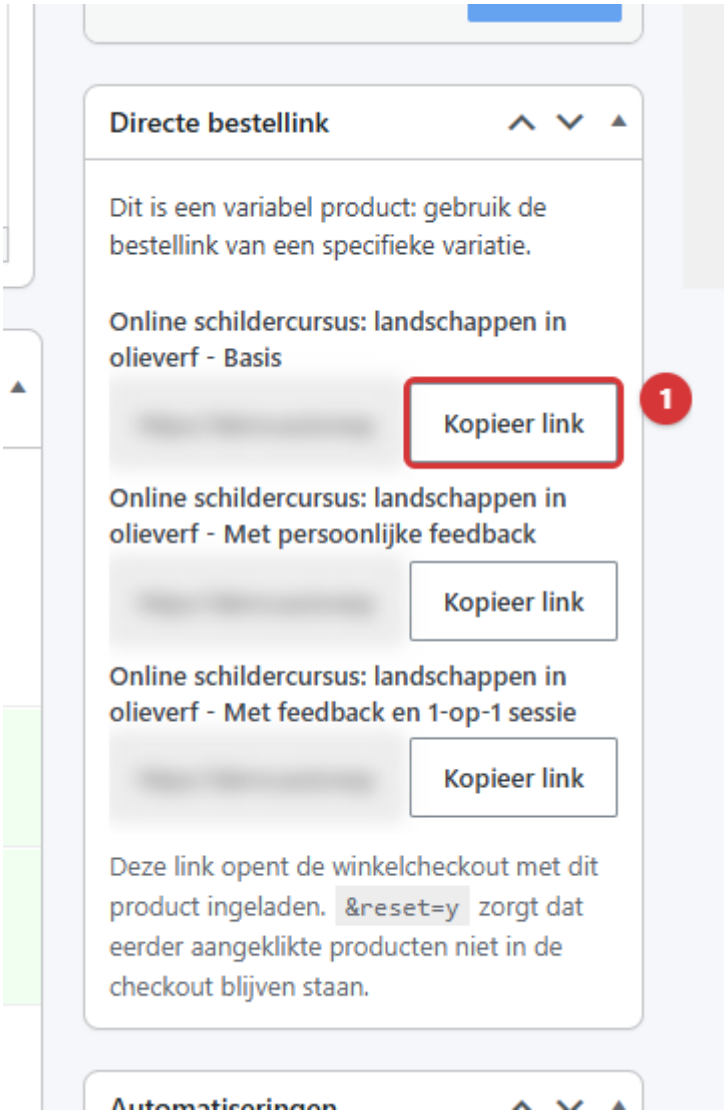
7. Vergeet niet **Wijzigingen opslaan**: pas dan worden de varianten bewaard.

**Tip:** moet elke variant dezelfde prijs krijgen, gebruik dan de keuzelijst **Bulk actions** naast de knoppen en kies **Normale prijzen instellen**. Zo vul je de prijs voor alle varianten tegelijk in. Het veld **Eventdatum** gebruik je alleen bij events; zie het artikel over terugkerende events.

Wil je per variant een andere tag geven aan de koper, bijvoorbeeld om toegang tot een ander cursuspakket te regelen? Gebruik dan per variant het veld **Pas deze tags toe in FluentCRM wanneer gekocht**.

## Stap 4: deel een bestellink per variant

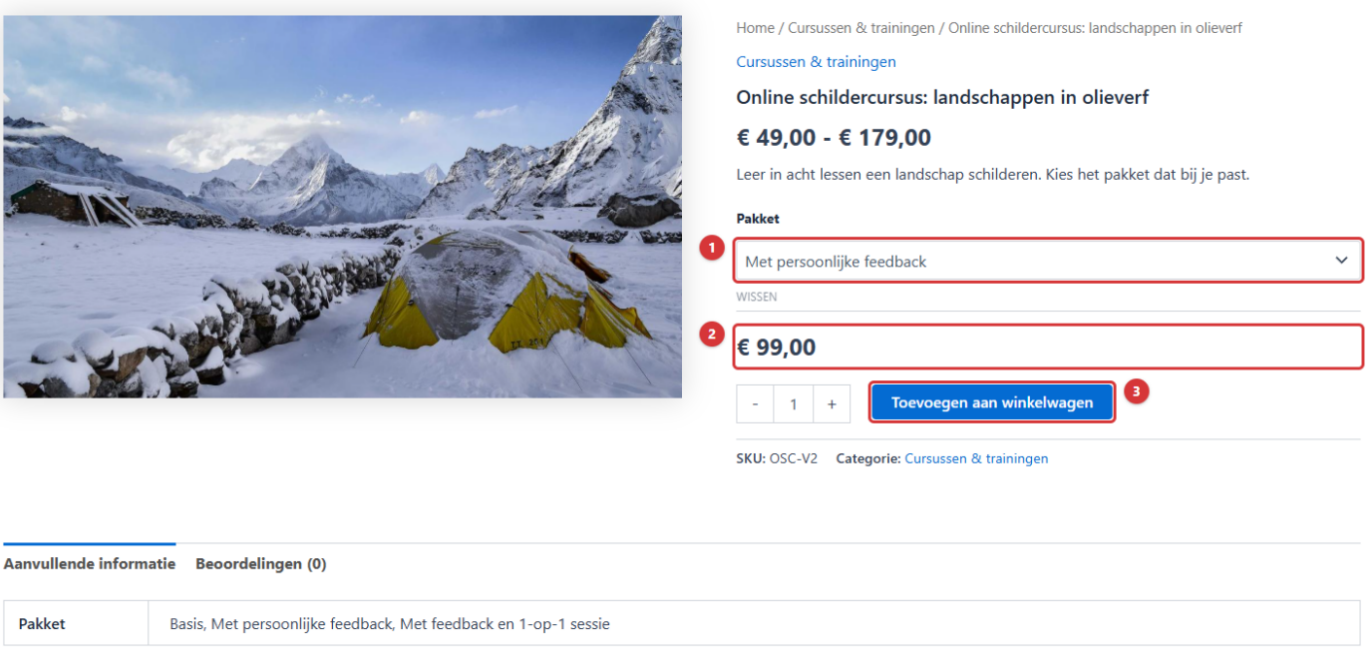
Rechts in het product staat het blok **Directe bestellink**. Daarin vind je per variant een bestellink die de checkout opent met precies die variant erin. Gebruik die link onder een knop op je verkooppagina of in een mail. Meer over bestellinks lees je in Bestellinks voor producten genereren en gebruiken op landingspagina's.



1. Met **Kopieer link** zet je de bestellink van die variant op je klembord.

## Zo ziet je klant het

Op de productpagina kiest je klant de variant in een keuzelijst. De prijs en de beschikbaarheid veranderen mee met de keuze.




1. De keuzelijst met de opties van het attribuut.
2. De prijs van de gekozen variant.
3. Pas na een keuze kan je klant het product in de winkelwagen leggen.

## Veelgestelde vragen

### Telt elke variant als een apart product voor mijn pakket?

Nee. Een variabel product telt als één product, hoeveel varianten het ook heeft.

### Kan ik een variant tijdelijk uit de verkoop halen?

Ja. Klap de variant open en zet het vinkje **Ingeschakeld** uit, of zet de voorraad op 0. Vergeet niet **Wijzigingen opslaan**.

### Hoe voeg ik later een optie toe?

Voeg in het tabblad **Attributen** de nieuwe waarde toe (achter een verticale streep) en klik op **Eigenschappen opslaan**. Klik daarna in **Variaties** op **Handmatig toevoegen**, kies de nieuwe optie, vul de prijs in en sla op.

### Kan ik per variant iets anders laten gebeuren in een automatisering?

Ja. Een automatisering die start bij de aankoop van het product kijkt naar het hele product; met een conditieblok op **Aangekochte productvariaties** maak je per variant een eigen pad. Gaat het om events op verschillende datums, gebruik dan één automatisering voor alle datums.

## Gerelateerde artikelen

- Een terugkerend event met veel datums in één product
- Mails rond de eventdatum: één automatisering voor alle datums
- Keuzehulp: los product, product met varianten of de afsprakenplanner?
- Bestellinks voor producten genereren en gebruiken op landingspagina’s
- Voorraadbeheer instellen voor producten
- Een betaald product aanmaken met automatische lijstkoppeling en follow-up mail

Met Autorespond verkoop je cursussen, events en diensten in je eigen webshop, met alle keuzes netjes in één product.

**Ontdek wat Autorespond voor jou kan doen →**