Een terugkerende korting instellen met een coupon

Verkoopfunnels & Shop · https://autorespond.nl/docs/een-terugkerende-korting-instellen-met-een-coupon/

Module

Deze handleiding hoort bij de module **Shop & salesfunnels**. Die zit in E-mail + Shop en Alles-in-één en kun je ook los aan je pakket toevoegen. Bekijk wat de module doet

Een terugkerende korting instellen met een coupon

Een gewone coupon — een vast bedrag of een percentage — geldt bij een abonnement alleen voor de eerste betaling. De korting wordt toegepast op het moment van aanmelding, maar bij de volgende verlenging betaalt de klant gewoon de volle prijs. Wil je dat de korting bij elke verlengingstermijn terugkomt, kies dan een terugkerend kortingstype. Dat stel je in als volgt.

Deze functie is gebaseerd op WooCommerce Subscriptions. Lees de Engelse documentatie, inbegrepen in de shop uitbreiding bij Autorespond

De webshopfunctionaliteit, inclusief coupons en abonnementen, is onderdeel van de Shop & Verkoopfunnels uitbreiding — een optionele uitbreiding die je kunt toevoegen aan je Autorespond pakket. Deze uitbreiding voegt de complete webshop, verkoopfunnels en abonnementsbeheer toe. Meer informatie over deze uitbreiding

Een nieuwe coupon aanmaken

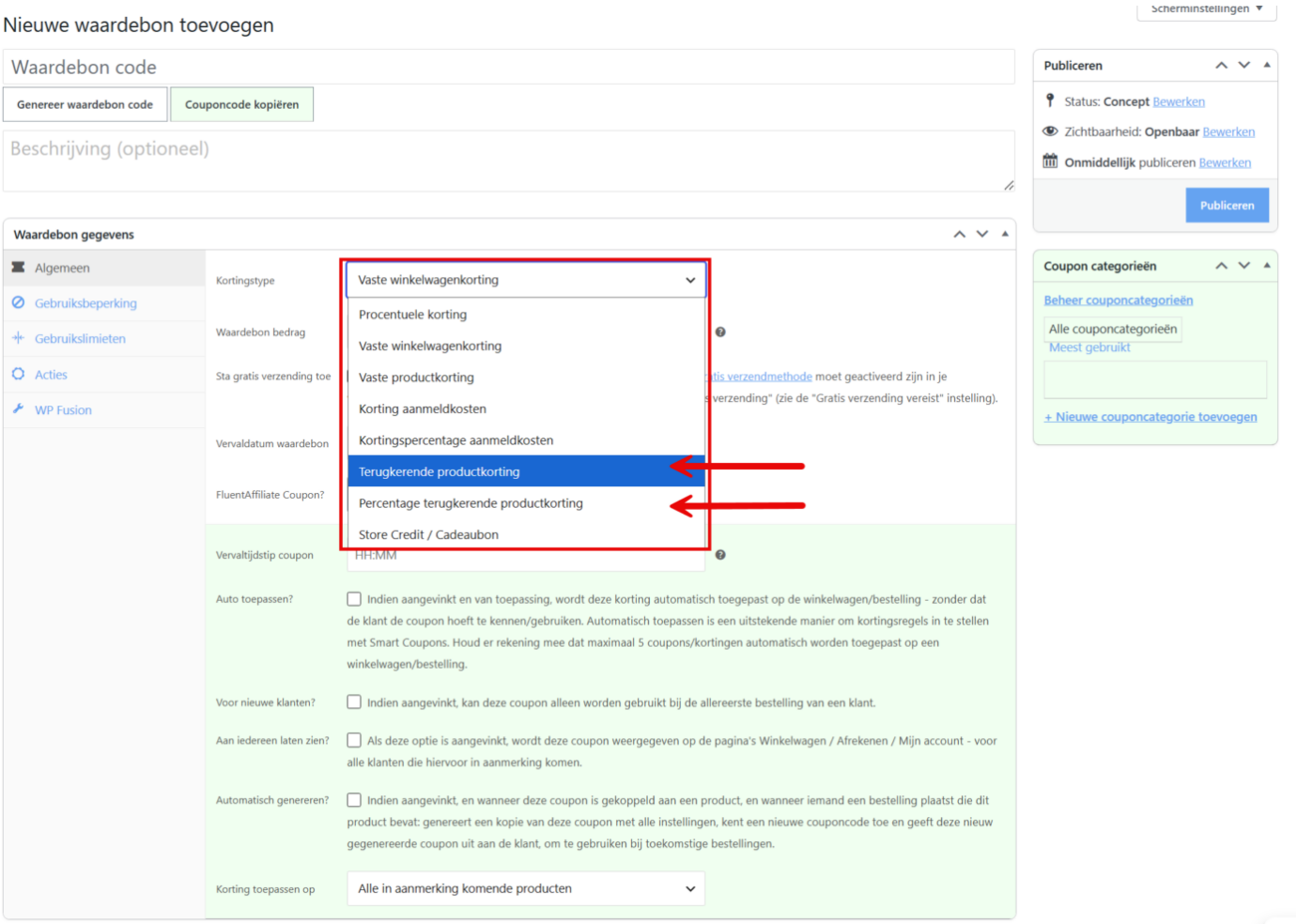
Ga in het dashboard naar **Shop → Coupons** en klik op **Coupon toevoegen**. Vul bovenaan een herkenbare couponcode in — dit is de code die de klant bij de checkout invoert om de korting te activeren. Gebruik iets beschrijvends, zoals *WELKOM20* of *TROUWEKLANT*, zodat je later in het overzicht snel kunt zien waarvoor de coupon bedoeld is.

Het juiste kortingstype kiezen

Kies bij het veld **Kortingstype** een van de twee terugkerende typen:

- **Terugkerende productkorting** — een vast bedrag dat bij elke betalingstermijn van het abonnementsbedrag wordt afgetrokken. De korting blijft altijd hetzelfde, ongeacht de prijs van het abonnement.
- **Percentage terugkerende productkorting** — een percentage van het abonnementsbedrag. De korting beweegt mee met de prijs: als het abonnementsbedrag wijzigt, verandert ook het kortingsbedrag in euro's.

Het verschil is het meest merkbaar als je ooit de abonnementsprijs aanpast. Een vaste kortingscoupon van €5 blijft altijd €5 korting geven, ook als je het abonnement later duurder maakt. Een percentage van 20% geeft automatisch meer korting als het abonnement in prijs stijgt. Kies op basis van wat je wilt bieden: voorspelbaar voor jou, of schaalbaar met je prijs.



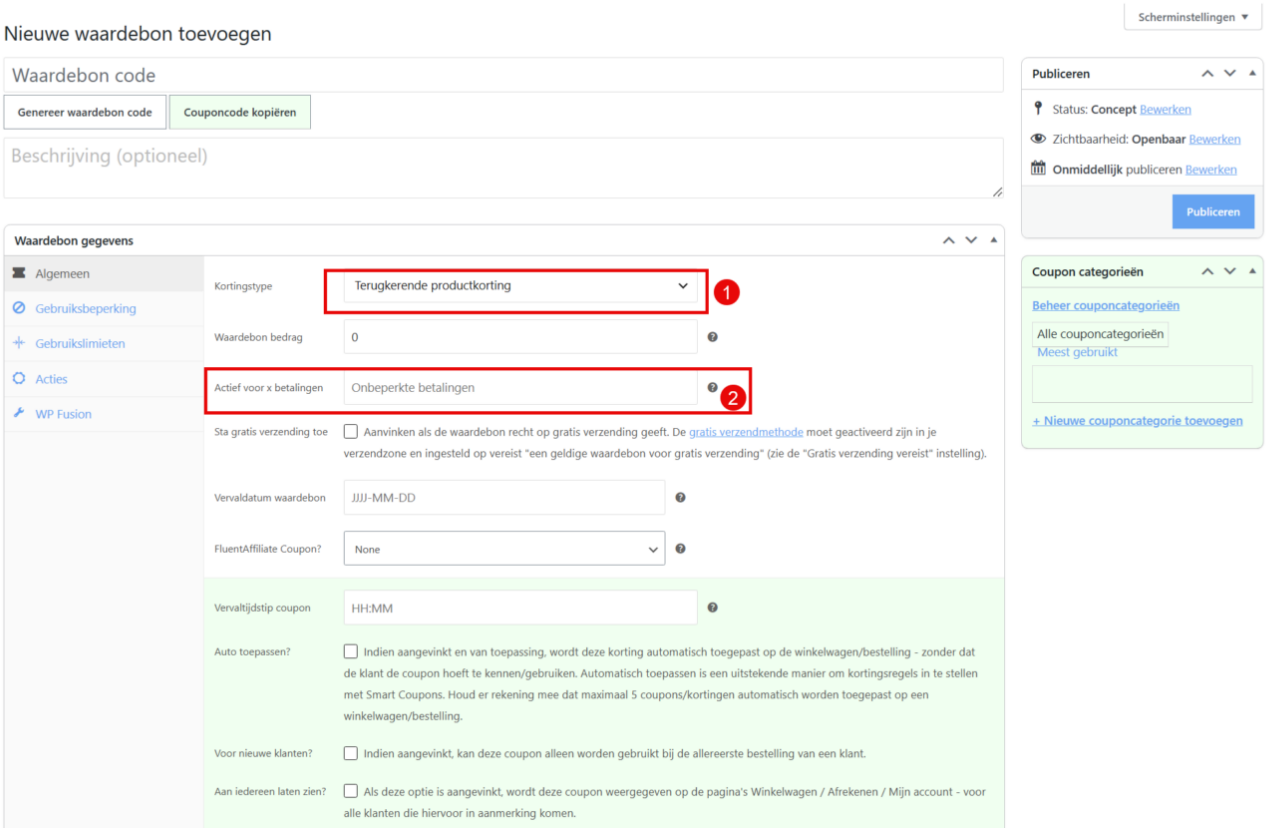
Het kortingsbedrag invullen

Vul bij **Waardebon bedrag** het bedrag of het percentage in, zonder een euro- of procentteken. Bij een vast bedrag typ je bijvoorbeeld *5* voor vijf euro korting per termijn. Bij een percentage typ je bijvoorbeeld *20* voor twintig procent korting.

Looptijd van de korting instellen

Het veld **Actief voor x betalingen** bepaalt voor hoeveel termijnen de korting geldt. Laat je dit veld leeg, dan staat het ingesteld op *Onbeperkte betalingen* en krijgt de klant de korting op elke verlenging zolang het abonnement actief is. Dat is de juiste instelling als je een terugkerende korting voor de volledige looptijd wilt bieden.

Wil je de korting beperken tot een beperkt aantal termijnen — bijvoorbeeld alleen de eerste drie maanden — kijk dan naar het artikel over korting voor alleen de eerste termijnen van een abonnement.



Beperkingen en limieten instellen

Via de tab **Gebruiksbeperking** kun je aanvullende voorwaarden instellen. Je kunt bijvoorbeeld een minimaal bestelbedrag opgeven, of de coupon beperken tot een of meerdere specifieke producten. Zo voorkom je dat de korting wordt toegepast op abonnementen waarvoor die niet bedoeld is.

Via de tab **Gebruikslimieten** stel je in hoe vaak de coupon in totaal gebruikt mag worden, en hoe vaak per klant. Laat je deze velden leeg, dan is het gebruik onbeperkt.

Wil je dat de korting automatisch wordt toegepast bij de checkout, zonder dat de klant de code zelf hoeft in te voeren, lees dan het artikel over een coupon automatisch laten toepassen.

De coupon opslaan

Klik op **Publiceren** of **Bijwerken** om de coupon op te slaan. De coupon is daarna direct actief en klaar voor gebruik. Klanten die de code invoeren bij de checkout krijgen de korting toegepast op elke verlengingstermijn, zolang hun abonnement loopt.

Veelgestelde vragen

Wat is het verschil tussen een gewone coupon en een terugkerende coupon bij een abonnement?

Een gewone coupon geldt alleen voor de eerste betaling van een abonnement. Bij de volgende verlengingen betaalt de klant de volle prijs. Een terugkerende coupon — met het kortingstype ‘Terugkerende productkorting’ of ‘Percentage terugkerende productkorting’ — wordt bij elke betalingstermijn opnieuw toegepast zolang het abonnement actief is.

Wanneer kies ik voor een vast bedrag en wanneer voor een percentage?

Kies een vast bedrag als je altijd exact hetzelfde kortingsbedrag wilt geven, ongeacht de abonnementsprijs. Kies een percentage als je wilt dat de korting meeschaalt met de prijs — handig als je abonnementsprijzen in de toekomst mogelijk aanpast.

Hoe zorg ik dat de korting alleen voor bepaalde producten geldt?

Open de coupon en ga naar de tab **Gebruiksbeperking**. Voeg daar de specifieke producten toe waarvoor de coupon geldig is. De korting wordt dan alleen toegepast als de klant een van die producten in het abonnement heeft.

Kan ik een coupon beperken tot een bepaald aantal termijnen?

Ja. Vul bij **Actief voor x betalingen** het gewenste aantal termijnen in. Laat je dit veld leeg, dan geldt de korting voor alle termijnen zolang het abonnement loopt.

Met de Shop & Verkoopfunnels uitbreiding van Autorespond beheer je abonnementen, coupons en terugkerende betalingen vanuit één overzichtelijk dashboard — zonder technische kennis.

Bekijk alle mogelijkheden →