Eenmalige korting geven op de volgende termijn van een lopend abonnement

Verkoopfunnels & Shop · https://autorespond.nl/docs/eenmalige-korting-geven-op-de-volgende-termijn-van-een-lopend-abonnement/

Module

Deze handleiding hoort bij de module **Shop & salesfunnels**. Die zit in E-mail + Shop en Alles-in-één en kun je ook los aan je pakket toevoegen. Bekijk wat de module doet

Je hebt een klant met een lopend abonnement die je eenmalig tegemoet wilt komen: alleen de eerstvolgende termijn een korting, en daarna gewoon weer het normale bedrag. Bijvoorbeeld omdat je iets goed wilt maken, of omdat je een trouwe abonnee wilt verrassen. Dat regel je met een terugkerende coupon die je beperkt tot 1 betaling en daarna direct op het lopende abonnement toepast. Het systeem verwijdert de coupon na die ene verlenging automatisch, dus je hoeft nergens meer naar om te kijken. Meerdere termijnen korting geven kan trouwens ook met dezelfde instelling; onderaan dit artikel lees je hoe. Hiervoor heb je de Shop & Verkoopfunnels uitbreiding nodig.

*Abonnementen en coupons in Autorespond zijn gebaseerd op **WooCommerce Subscriptions**, onderdeel van de Shop & Verkoopfunnels uitbreiding. Lees de Engelse documentatie*

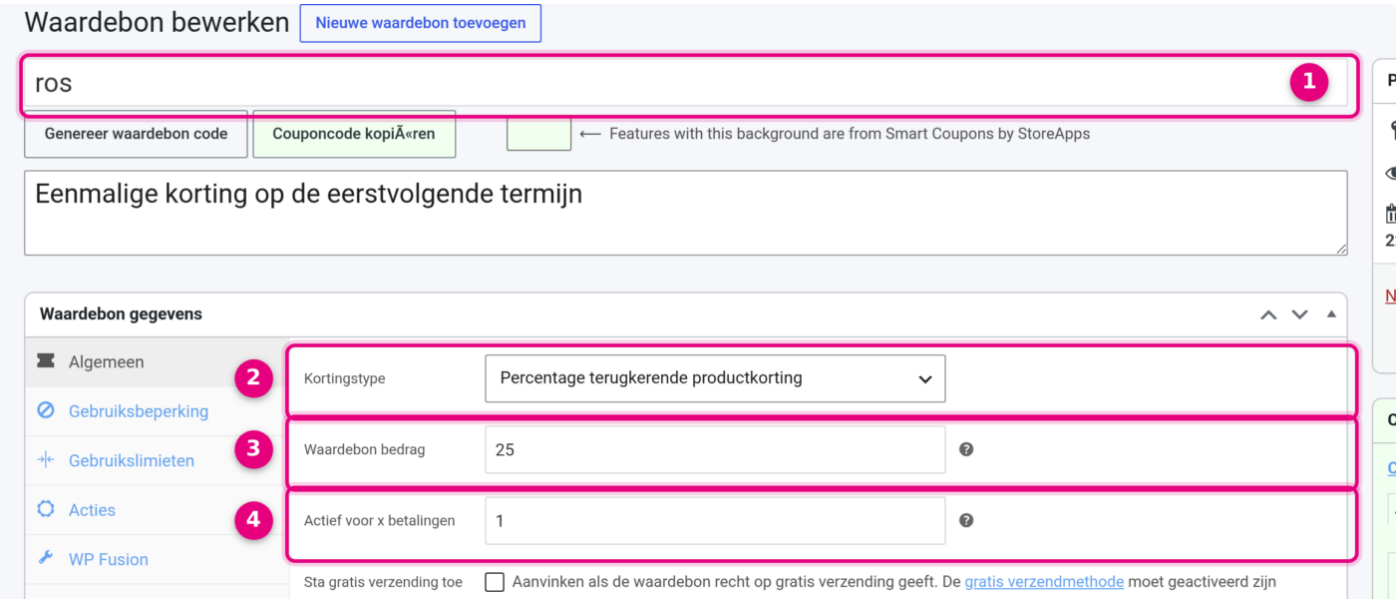
Zo werkt het

De korting werkt met een teller die pas begint te lopen op het moment dat de coupon op het abonnement staat. Het systeem telt alleen betaalde bestellingen waarin deze coupon daadwerkelijk korting heeft gegeven. Alle termijnen die je klant al eerder betaalde, tellen dus niet mee. Zet je de limiet op 1, dan geldt de korting alleen voor de eerstvolgende verlenging. Zodra die verlenging betaald is, verwijdert het systeem de coupon automatisch van het abonnement en betaalt de klant vanaf de termijn daarna weer het volledige bedrag.

Stap 1: maak de coupon aan

1. Ga naar Shop en open Coupons.
2. Klik op Nieuwe waardebon toevoegen.

3. Vul bovenaan een couponcode in, bijvoorbeeld een korte herkenbare code.
4. Kies bij **Kortingstype** voor **Percentage terugkerende productkorting** (of **Terugkerende productkorting** voor een vast bedrag).
5. Vul bij **Waardebon bedrag** het percentage of bedrag in.
6. Vul bij **Actief voor x betalingen** het getal **1** in.
7. Klik op Publiceren om de coupon op te slaan.



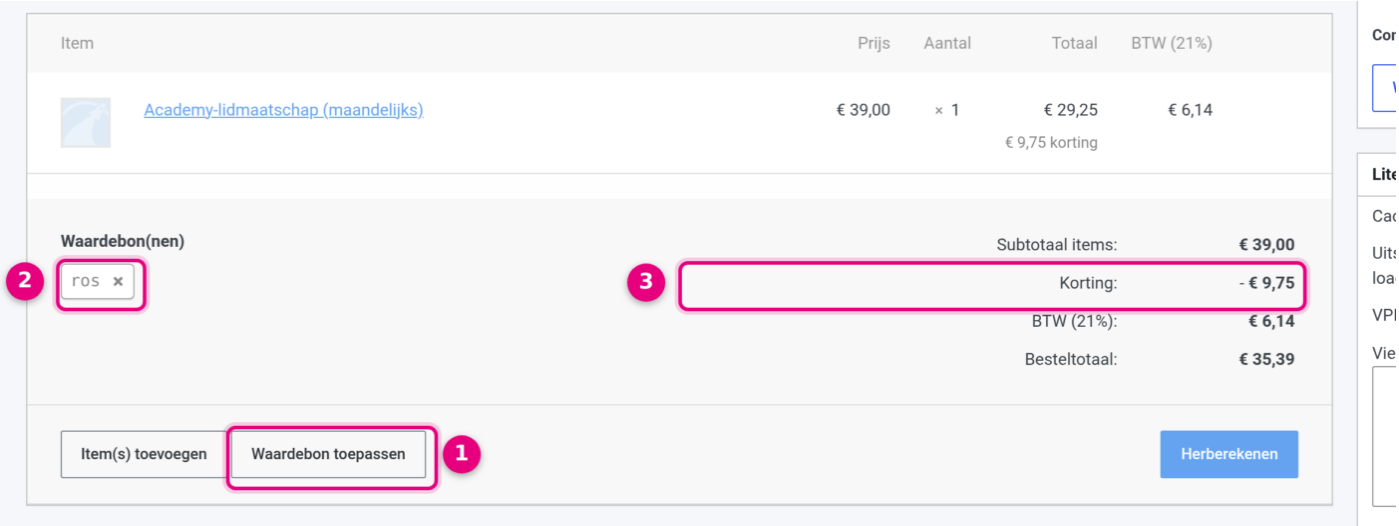
De coupon met het terugkerende kortingstype en de beperking tot 1 betaling

1. De couponcode. Deze code geef je zelf op en gebruik je straks bij het toepassen op het abonnement.
2. **Kortingstype**: kies een van de twee terugkerende types. Alleen terugkerende coupons kunnen op een abonnement worden toegepast. In dit voorbeeld staat **Percentage terugkerende productkorting** geselecteerd voor een procentuele korting.
3. **Waardebon bedrag**: het kortingspercentage of kortingsbedrag. Hier 25, wat bij het percentagetype neerkomt op 25% korting op de termijnprijs (exclusief btw berekend, de btw past zich automatisch aan).
4. **Actief voor x betalingen**: dit veld maakt de korting eenmalig. Met het getal 1 geldt de coupon voor precies één betaling en wordt hij daarna automatisch van het abonnement verwijderd. Laat je dit veld leeg, dan blijft de korting elke termijn gelden.

Stap 2: pas de coupon toe op het lopende abonnement

1. Ga naar Shop en open Abonnementen.
2. Open het abonnement van de klant.

3. Klik onder de abonnementsregels op **Waardebon toepassen**.
4. Vul de couponcode in en bevestig.
5. Controleer dat de kortingsregel en het nieuwe totaal direct zichtbaar zijn in de totalen.



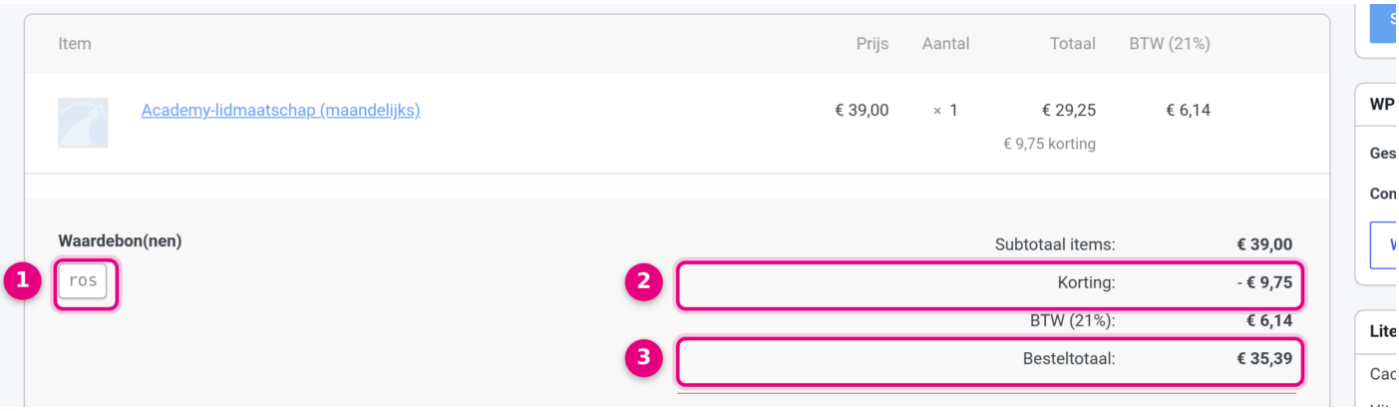
Het abonnement direct na het toepassen van de coupon: de korting is meteen verrekend in het abonnementstotaal

1. **Waardebon toepassen**: via deze knop voer je de couponcode in. Er verschijnt een invoervenster waarin je de code typt.
2. De toegepaste coupon verschijnt onder Waardebon(nen). Via het kruisje kun je de coupon eventueel weer handmatig verwijderen.
3. De kortingsregel in de totalen. Controleer dat hier het juiste bedrag staat: in dit voorbeeld 25% van de termijnprijs van 39 euro, dus 9,75 euro korting. Het besteltotaal is dan het bedrag dat de klant bij de eerstvolgende verlenging betaalt.

Gebruik je hier per ongeluk een gewone (niet-terugkerende) coupon, dan zie je de melding “Helaas zijn alleen terugkerende coupons van toepassing op abonnementen.” Maak in dat geval een nieuwe coupon aan met een van de terugkerende kortingstypes uit stap 1.

Wat de klant op de volgende factuur ziet

Bij de eerstvolgende verlenging neemt het systeem de coupon automatisch mee in de verlengingsbestelling. De klant betaalt die termijn dus het verlaagde bedrag, en de korting staat als aparte regel op de bestelling en factuur.



De eerstvolgende verlengingsbestelling: de coupon en de kortingsregel staan op de bestelling

1. De coupon is automatisch meegenomen naar de verlengingsbestelling.
2. De kortingsregel: 9,75 euro korting op de termijnprijs.
3. Het besteltotaal van deze ene termijn: 35,39 euro in plaats van het normale bedrag van 47,19 euro (inclusief btw).

Daarna automatisch weer het normale bedrag

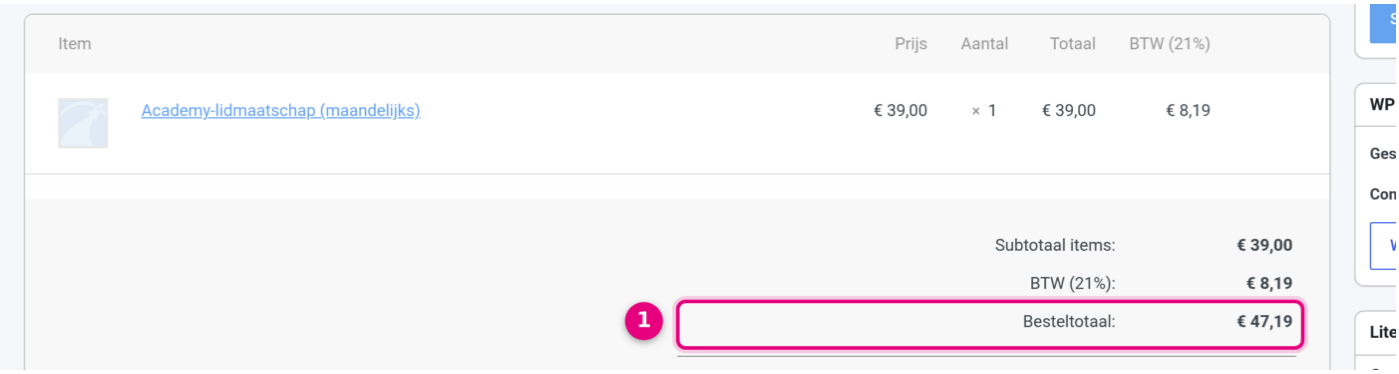
Zodra de verlenging met korting is betaald, verwijdert het systeem de coupon automatisch van het abonnement. Je ziet dat terug als notitie op het abonnement.



De abonnementsnotitie na de betaalde verlenging: de coupon is 1 keer gebruikt en automatisch verwijderd

1. De automatische notitie “Beperkt te gebruiken coupon verwijderd uit abonnement. Hij is 1 keer gebruikt.” Dit is de bevestiging dat de limiet van 1 betaling is bereikt en de korting is uitgewerkt.

De verlenging daarna staat weer op het volledige bedrag, zonder coupon en zonder kortingsregel:



De verlenging na de kortingstermijn: geen coupon meer en weer het normale besteltotaal

1. Het besteltotaal staat weer op het normale bedrag van 47,19 euro. Er is geen kortingsregel en geen coupon meer zichtbaar op deze bestelling.

Goed om te weten: de teller telt alleen betaalde verlengingen waarin de coupon korting gaf. Termijnen die de klant al betaalde vóórdat je de coupon toepaste, tellen nooit mee. Blijft een verlenging onbetaald, dan is de korting nog niet verbruikt en blijft de coupon op het abonnement staan tot er wel een betaling met korting is voltooid. Dit werkt hetzelfde bij automatische incasso en bij handmatige verlengingen.

Ook mogelijk: meerdere termijnen korting geven

Wil je je klant wat langer tegemoetkomen, bijvoorbeeld drie maanden lang de helft van de prijs op een maandabonnement? Dat werkt precies hetzelfde. Het enige verschil zit in de coupon-instelling uit stap 1:

1. Vul bij **Actief voor x betalingen** niet 1 maar het gewenste aantal termijnen in, bijvoorbeeld **3**.
2. Pas de coupon daarna gewoon toe op het lopende abonnement, zoals beschreven in stap 2.
3. De eerstvolgende drie betaalde verlengingen krijgen nu elk de korting. Na de derde betaalde kortingstermijn verwijdert het systeem de coupon automatisch van het abonnement en verschijnt de notitie “Beperkt te gebruiken coupon verwijderd uit abonnement. Hij is 3 keer gebruikt.”
4. De verlenging daarna staat vanzelf weer op het normale bedrag. Je hoeft dus ook bij meerdere termijnen nergens meer naar om te kijken.

Ook hier telt het systeem alleen betaalde verlengingen waarin de coupon daadwerkelijk korting gaf; onbetaalde termijnen verbruiken de limiet niet. Wil je tussentijds toch eerder stoppen met de korting? Verwijder de coupon dan handmatig van het abonnement via het kruisje bij Waardebon(nen).

Gerelateerde artikelen

- Korting geven op een abonnement
- Een terugkerende korting instellen met een coupon
- Korting voor alleen de eerste termijnen van een abonnement

Met de Shop & Verkoopfunnels uitbreiding van Autorespond beheer je abonnementen, kortingen en facturatie op één plek, zonder losse koppelingen.

Ontdek Autorespond →