Gebruikersaccounts bij WooCommerce Subscriptions — hoe het werkt

Verkoopfunnels & Shop · https://autorespond.nl/docs/gebruikersaccounts-bij-woocommerce-subscriptions-hoe-het-werkt/

Module
Deze handleiding hoort bij de module **Shop & salesfunnels**. Die zit in E-mail + Shop en Alles-in-één en kun je ook los aan je pakket toevoegen. Bekijk wat de module doet

Als je abonnementsproducten verkoopt via de Shop-module in Autorespond, maak je gebruik van WooCommerce Subscriptions. Een veelgestelde vraag is of klanten verplicht een account moeten aanmaken om een abonnement af te sluiten. Het korte antwoord: technisch wel, maar in de praktijk hoeven ze daar niets van te merken. In dit artikel leggen we uit hoe dat precies werkt en hoe je het zo instelt dat klanten er zo min mogelijk van merken.

Abonnementen in Autorespond zijn gebaseerd op WooCommerce Subscriptions — inbegrepen in je Shop & Verkoopfunnels uitbreiding.

Waarom zijn gebruikersaccounts technisch verplicht bij abonnementen?

WooCommerce Subscriptions heeft technisch een gebruikersaccount nodig om een abonnement op te slaan. Het abonnement wordt in WordPress opgeslagen als een object dat aan een specifieke gebruiker gekoppeld moet zijn. Zonder deze koppeling kan het systeem geen verlengingen verwerken, de abonnementsstatus niet bijhouden en kan de automatische betaling niet functioneren.

Voor automatische incasso via Mollie (zoals iDEAL-machtgingen) is een gebruikersaccount ook noodzakelijk. Het betaaltoken dat Mollie genereert wordt aan het account gekoppeld, zodat toekomstige betalingen automatisch kunnen worden afgeschreven zonder dat de klant opnieuw hoeft te betalen.

Wat merkt de klant ervan — en hoe zorg je dat ze er niets van merken?

Bij Autorespond zijn de instellingen zo geconfigureerd dat het mogelijk is om klanten niets te laten merken van het maken van een account bij een abonnementsbestelling:

- **Optionele gebruikersnaam veld bij checkout:** Tijdens de checkout bij de aankoop van een abonnement kan je een veld laten zien of verbergen voor het aanmaken van ene gebruikersaccount en wachtwoord. De klant hoeft dus geen gebruikersnaam of wachtwoord in te vullen als je dat niet wilt.
- **Optionele wachtwoordinstelling:** Na de bestelling ontvangt de klant standaard een e-mail om zelf een wachtwoord in te stellen. Deze email '`Nieuw account ontvanger`' kun je uitschakelen. De klant merkt dan niets van het onderliggende gebruikersaccount dat is aangemaakt voor het abonnement.
- **Automatische verlengingen:** Abonnementsverlengingen lopen automatisch via Mollie Recurring. Bij de eerste betaling via iDEAL geeft de klant een machtiging, daarna wordt automatisch geïncasseerd zonder verdere actie. Ze hoeven dan dus niet nooit in te loggen.
- **Handmatige verlenging**: als de klant betaalt via handmatige verlenging, dan wordt de standaard verlengingsmail gestuurd met de factuur en een betaallink. De klant kan klikken op de betaallink en dan direct betalen zonder in te hoeven loggen. Ook dan hoeven ze dus niets te merken van het onderliggende gebruikersaccount dat verbonden is aan het abonnement.
- **Smart links voor directe toegang:** Via smart links in CRM-mails kunnen klanten direct ingelogd worden naar hun account of een specifieke pagina, zonder zelf een wachtwoord te hoeven weten. Dat is iets wat je optiooneel kunt toevoegen in de toekomst (als je toch een email wil sturen naar een klant waarmee ze bijvoorbeeld al hun facturen kunnen terugvinden)

Het resultaat: klanten sluiten gewoon een abonnement af zoals elk ander product, en alles werkt automatisch op de achtergrond. Ze hoeven nooit in te loggen of te weten dat er een gebruikersaccount gekoppeld is aan het abonnement.

Wat kan de klant zelf regelen via 'Mijn Account'?

Als klanten wel willen inloggen op hun account, hebben ze toegang tot hun persoonlijke dashboard via de 'Mijn Account' pagina. Hier kunnen ze:

- **Abonnementsstatus bekijken:** Overzicht van actieve, gepauzeerde of opgezegde abonnementen

- **Abonnement opzeggen:** Zelfstandig hun abonnement beëindigen (volgens de opzegtermijn die je instelt)
- **Facturen downloaden:** Toegang tot alle gegenereerde facturen in PDF-formaat
- **Betaalgegevens aanpassen:** Factuuradres, betaaladres en contactgegevens bijwerken
- **Betalingsmethode wijzigen:** Van automatische incasso naar handmatige betaling of andersom (afhankelijk van je instellingen)

Maar in bestelmails en communicatie naar de klant hoef je hier in principe nooit naar te verwijzen.

Wat gebeurt er bij een mislukte betaling?

Als een automatische incasso mislukt, zet het systeem het abonnement automatisch op ‘on hold’ (in de wacht). De klant ontvangt dan een e-mail met een directe betaallink om de mislukte betaling alsnog te voldoen.

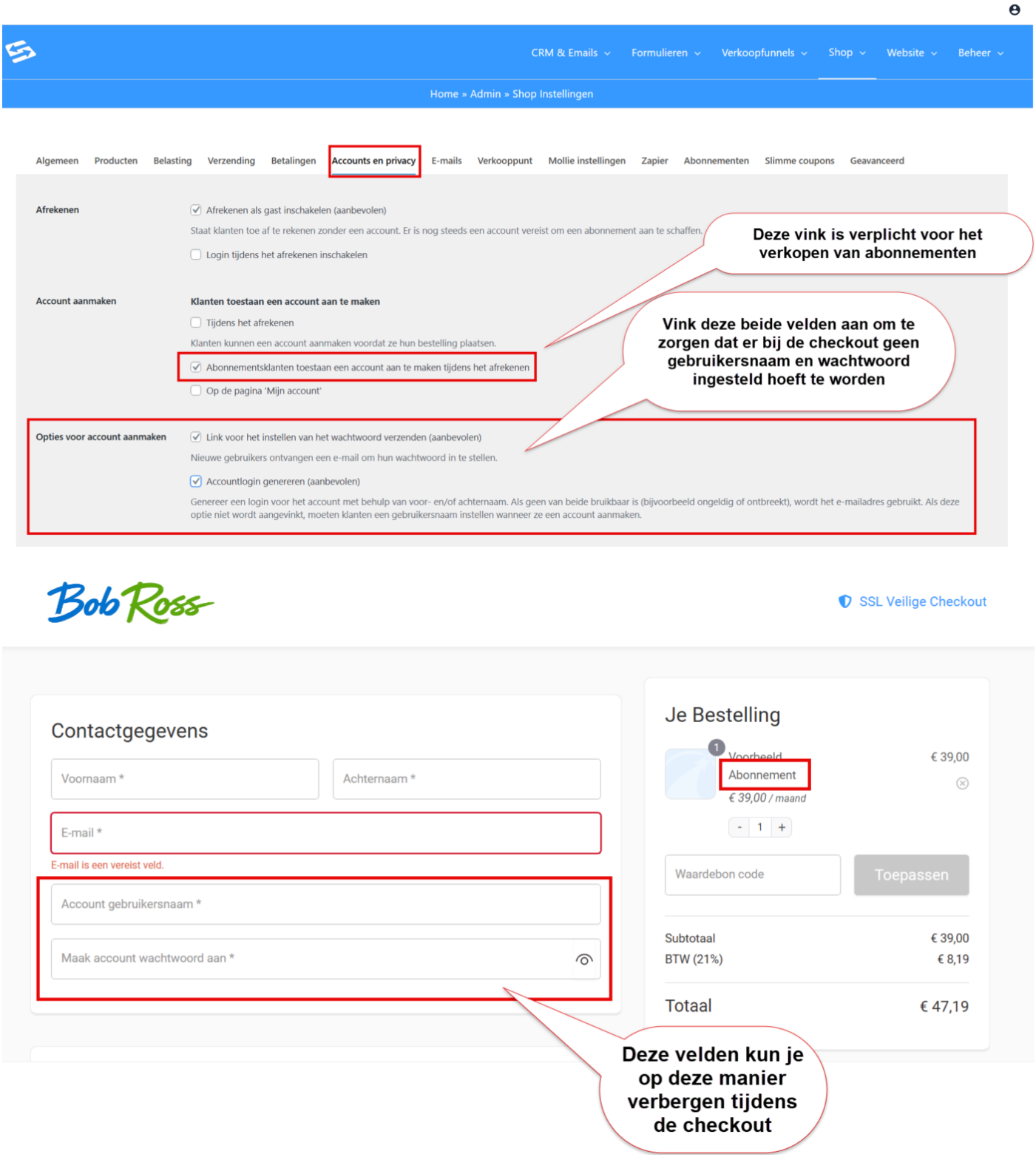
Bij Autorespond hebben we een aangepaste instelling doorgevoerd waardoor klanten kunnen betalen via deze link zonder eerst in te loggen. Ze klikken op de link, betalen direct, en het abonnement wordt weer geactiveerd. Dit werkt naadloos en de klant hoeft geen wachtwoord te weten of account te beheren.

Voor meer informatie over het instellen van verlengingsmails, zie ook hoe je aankondigingsmails instelt voor abonnementsverlengingen.

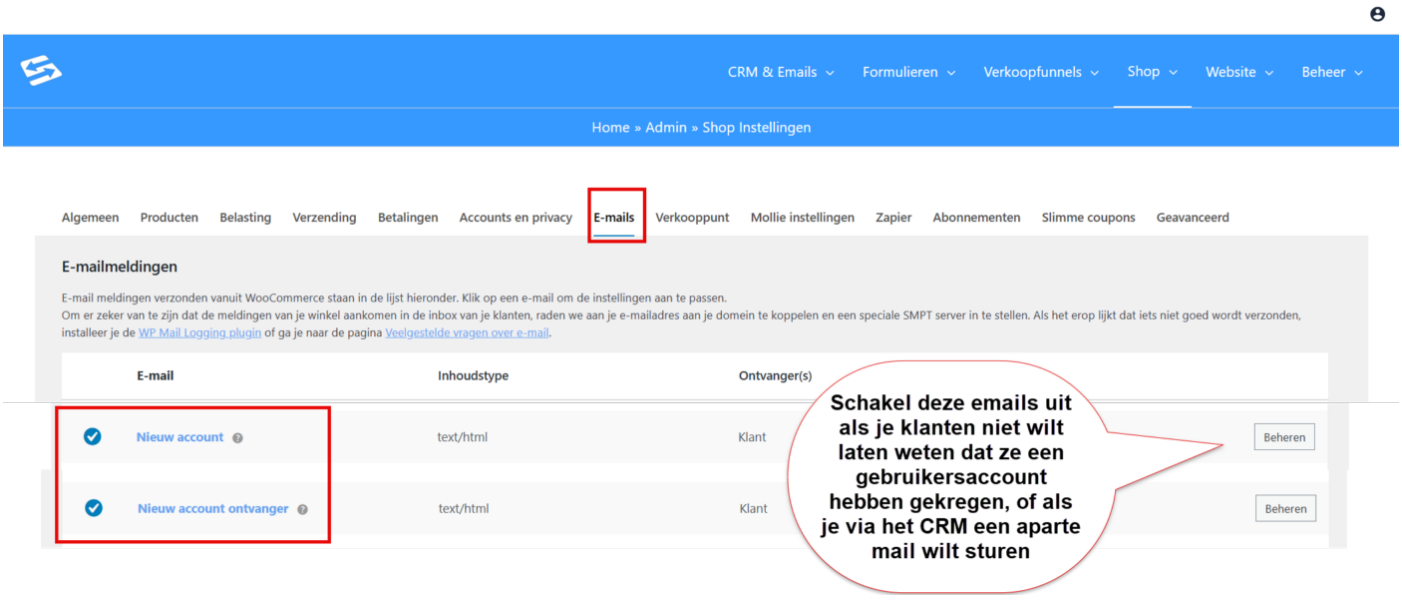
Instellingen optimaliseren voor gebruiksgemak

Om het gebruikersaccountbeheer zo soepel mogelijk te laten verlopen, controleer je de volgende instellingen:

1. Ga naar Shop → Shop Instellingen en open de tab ‘Accounts en privacy’
2. Zorg dat ‘Abonnementsklanten toestaan een account aan te maken tijdens het afrekenen’ is ingeschakeld (accounts zijn verplicht voor abonnementen)
3. Bij ‘Opties voor account aanmaken’ vink je beide opties aan: Link voor het instellen van het wachtwoord verzenden (aanbevolen) en Accountlogin genereren (aanbevolen). De emails die verstuurd worden hierdoor zullen we uitschakelen bij de tab Emails.



Als je wilt voorkomen dat de gebruiker een email krijgt waaruit blijkt dat er een gebruikersaccount is aangemaakt, kun je de standaard Woocommerce emails daarvoor uitschakelen. Op die manier hoeven je klanten dus helemaal niet te weten dat er een gebruikersaccount bestaat die het abonnement beheert:



Voor meer details over deze instellingen, bekijk het artikel over standaard WooCommerce shop instellingen.

Veelgestelde vragen

Moet mijn klant een account aanmaken om een abonnement af te sluiten?

Technisch wel, maar praktisch hoeft je klant daar daar niets van te merken. Het account wordt automatisch aangemaakt op basis van het e-mailadres tijdens de checkout. Er hoeft geen gebruikersnaam of wachtwoord ingevuld te worden. De standaard email om een wachtwoord in te stellen kun je uitschakelen bij de Woocommerce emails.

Hoe logt mijn klant in als ze hun abonnement willen beheren?

Klanten kunnen inloggen via de ‘Mijn Account’ pagina op je website met hun e-mailadres en het wachtwoord dat ze hebben ingesteld. Als ze geen wachtwoord hebben ingesteld, kunnen ze op ‘Wachtwoord vergeten’ klikken om er een aan te maken. Nog makkelijker: gebruik een smart link in je CRM-mails om klanten direct ingelogd door te sturen.

Mijn klant ziet een loginscherm als ze op de betaallink klikken — wat nu?

Dat is onverwacht. We hebben een aangepaste instelling doorgevoerd zodat klanten direct kunnen betalen via verlengingslinks zonder in te loggen. Als dit toch gebeurt, neem dan contact op met

support via het supportportaal — we kijken dan naar de specifieke configuratie van je webshop. Ben je geen klant? Dan is dit de standaard instelling van Woocommerce. Je kunt dit alleen met custom code voorkomen.

Kan mijn klant hun abonnement zelf opzeggen?

Ja, klanten kunnen hun abonnement zelf opzeggen via hun ‘Mijn Account’ dashboard. Ze kunnen inloggen, naar ‘Abonnementen’ gaan en daar het abonnement beëindigen. De opzegging gaat in volgens de opzegtermijn die je hebt ingesteld bij het product of in de algemene abonnementsinstellingen. Maar als je de klant nooit hebt laten weten dat er een gebruikersaccount voor ze is aangemaakt, dan zullen ze waarschijnlijk via de email opzeggen en moet je zelf handmatig het abonnemnet stoppen.

Wat gebeurt er als de automatische betaling mislukt?

Bij een mislukte automatische incasso wordt het abonnement op ‘on hold’ gezet en ontvangt de klant automatisch een e-mail met een betaallink. Ze kunnen direct via deze link betalen om het abonnement te heractiveren. Na succesvolle betaling wordt het abonnement weer geactiveerd en lopen de volgende verlengingen gewoon automatisch door.

Met WooCommerce Subscriptions in Autorespond bied je je klanten een naadloze abonnementservaring zonder gedoe met accountbeheer. Alles werkt automatisch op de achtergrond.

Bekijk alle mogelijkheden →