Handleiding: Cookie Banner inrichten met Google Tag Manager (GTM) voor Autorespond

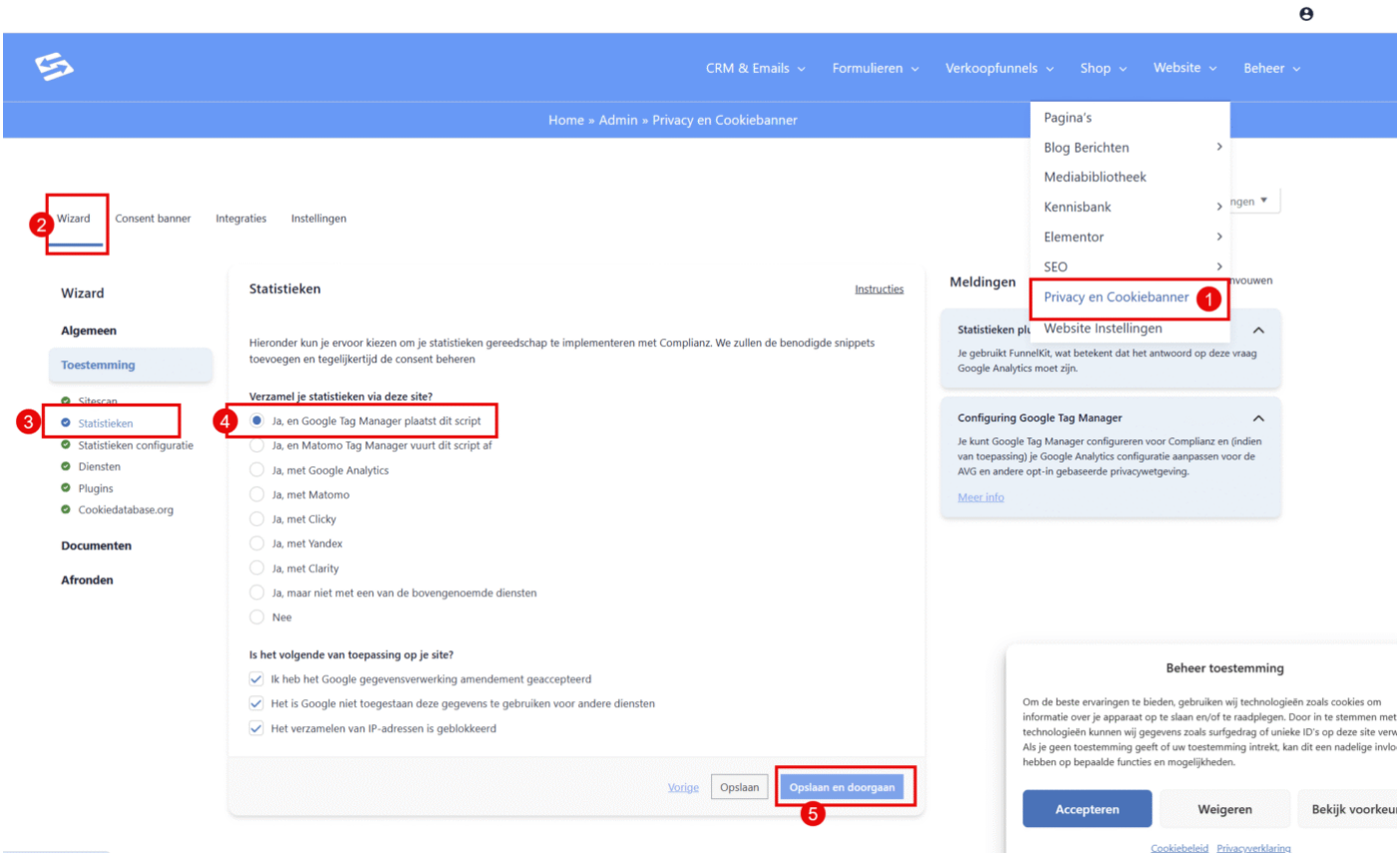
Algemeen Beheer · https://autorespond.nl/docs/handleiding-cookie-banner-inrichten-met-google-tag-manager-gtm-voor-autorespond/

In deze handleiding leggen we uit hoe je de cookie banner configureert binnen je Autorespond-omgeving en hoe je deze koppelt aan Google Tag Manager. Door deze integratie zorg je ervoor dat scripts (zoals Google Analytics of marketing pixels) pas worden geactiveerd nadat een bezoeker hiervoor de juiste toestemming heeft gegeven.

Stap 1: De configuratie opstarten

Om te beginnen navigeer je binnen de Autorespond-beheeromgeving naar de instellingen voor de cookie banner.

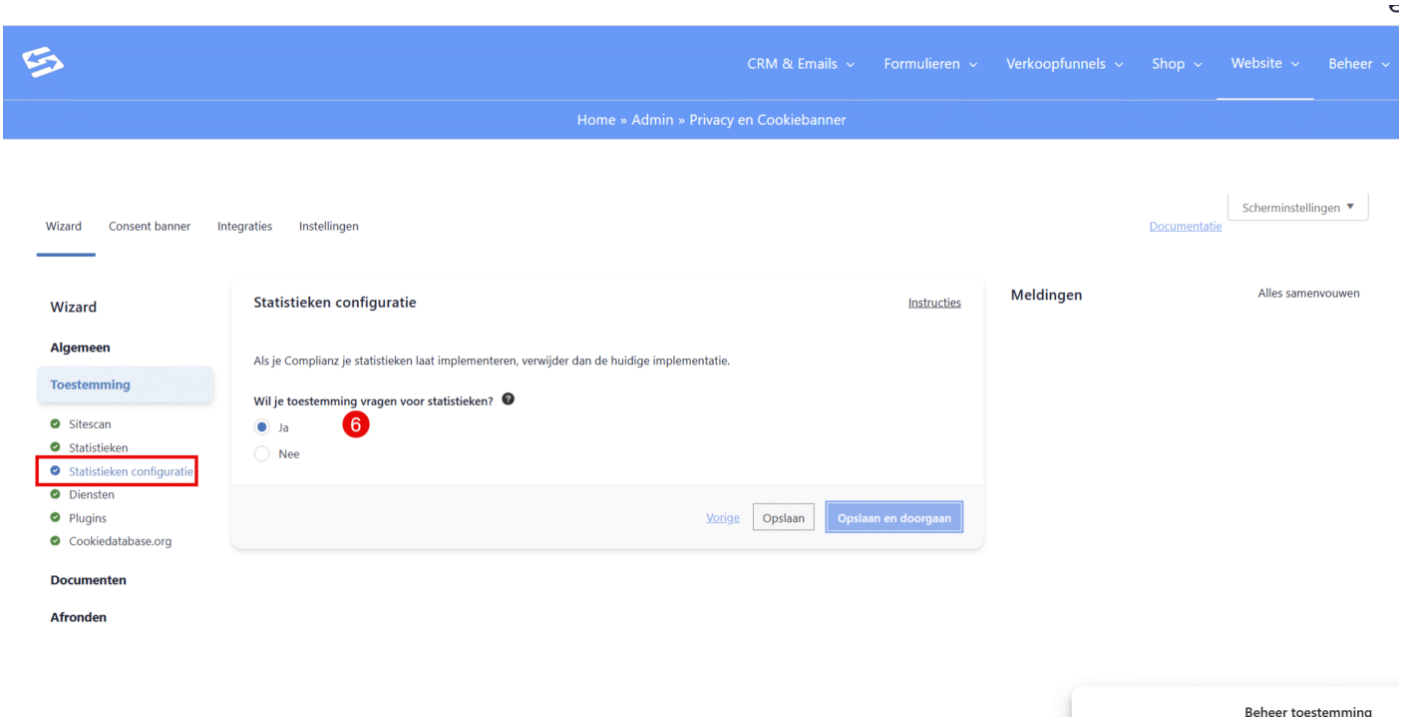
1. Ga in het menu naar **Website** en selecteer **Privacy en Cookiebanner (1)**.
2. Selecteer vervolgens de **Wizard (2)** om de configuratiestappen te doorlopen.
3. Klik in het linkeroverzicht op **Statistieken (3)**.
4. Selecteer de optie: **“Ja, en Google Tag Manager plaatst dit script” (4)**.
5. Klik op **Opslaan en doorgaan (5)**.



Stap 2: Toestemming vragen voor statistieken

Het is essentieel dat de banner daadwerkelijk om toestemming vraagt voordat GTM de meetscripts activeert.

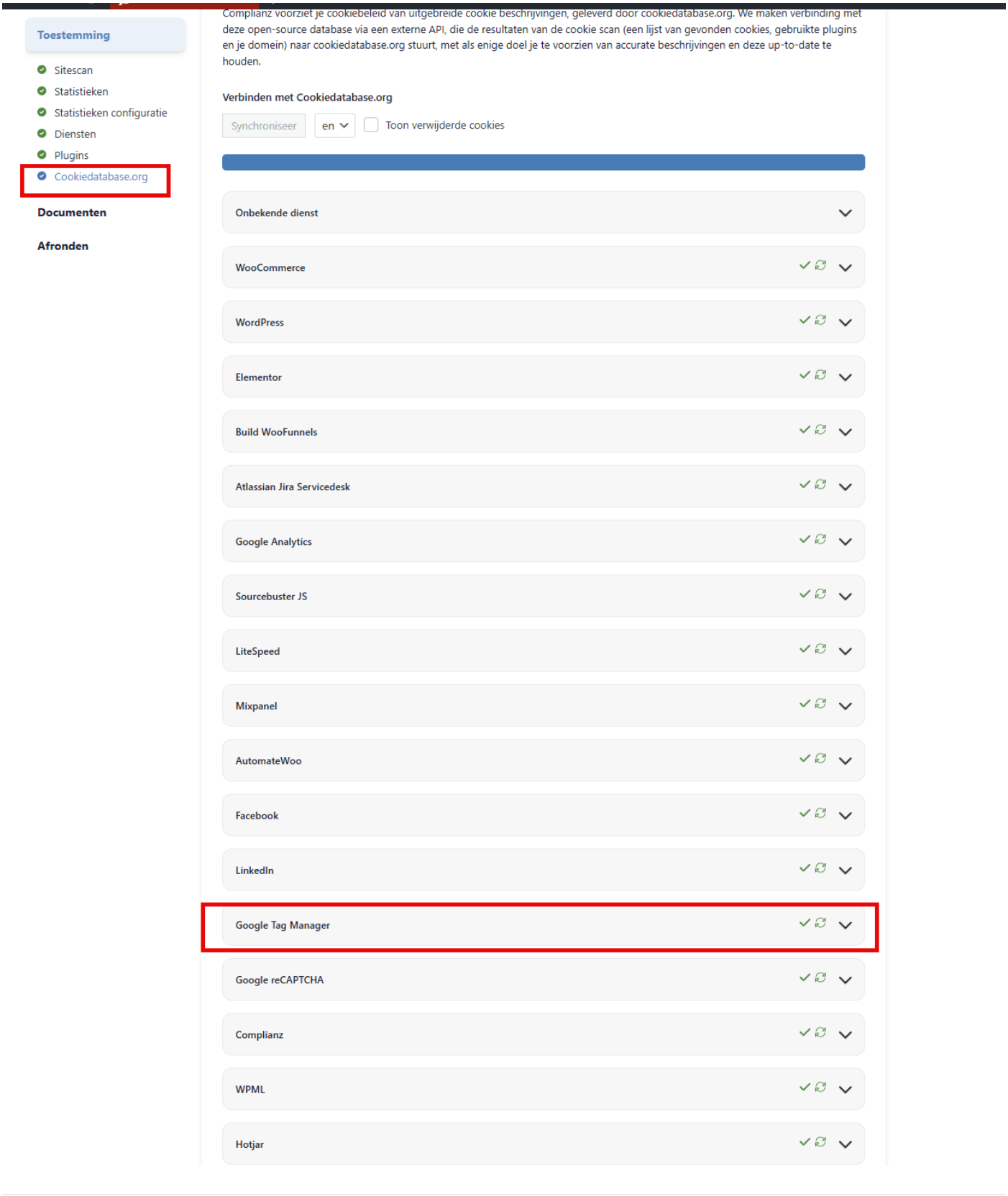
1. Klik aan de linkerzijde op **Statistieken configuratie**.
2. Selecteer **“Ja” (6)** bij de vraag of je toestemming wilt vragen voor statistieken. Dit is een vereiste voor een AVG-proof inrichting.
3. Klik op **Opslaan en doorgaan**.



Stap 3: Koppeling met de Cookiedatabase

Om je cookieverklaring automatisch up-to-date te houden, maken we verbinding met de externe cookiedatabase.

1. Ga naar het onderdeel **Cookiedatabase.org**.
2. Zorg dat de verbinding wordt gemaakt. In de lijst met gevonden diensten zul je nu ook **Google Tag Manager** zien staan. Dit zorgt ervoor dat de juiste beschrijvingen in je cookiebanner verschijnen.



Tags activeren op basis van toestemming in Tag Manager

Het is belangrijk om het verschil te begrijpen tussen de **Banner** en **Google Tag Manager**:

- **De Banner:** Vraagt de bezoeker om toestemming (bijv. “Accepteert u marketing cookies?”) en verstuurt een signaal.
- **Google Tag Manager:** Ontvangt dit signaal als een ‘Custom Event’ en beslist op basis daarvan of een tag (zoals een Facebook Pixel of Google Analytics) mag worden geactiveerd.

> ### ⚠ Belangrijke Disclaimer
>
> - Je bent zelf verantwoordelijk voor het correct instellen van Google Tag Manager.
> - In de stappen hieronder linken we naar een template-bestand dat kan helpen bij het inrichten van je Google Tag Manager container. Deze stappen vereisen inhoudelijke kennis van Google Tag Manager.
> - Autorespond draagt geen verantwoordelijkheid voor de inrichting van je Google Tag Manager account. We kunnen je uiteraard wel helpen bij het instellen van de cookie banner zelf op je platform.
> - Informeer naar **Premium Support** voor aanvullende ondersteuning bij dit soort technische issues.

1. De Custom Events (Gebeurtenissen)

Zodra een bezoeker een keuze maakt in de banner, wordt een specifiek signaal naar GTM gestuurd. De belangrijkste gebeurtenissen zijn:

- `cmplz_event_functional`: Voor noodzakelijke functies (altijd actief).
- `cmplz_event_preferences`: Voor voorkeuren (zoals taalinstellingen).
- `cmplz_event_statistics`: Voor analytische cookies (meten van bezoekers).
- `cmplz_event_marketing`: Voor tracking en advertentie-cookies.

2. Stap-voor-stap: Tags en Triggers importeren

Om dit proces binnen GTM te automatiseren, maken we gebruik van een vooraf geconfigureerd containerbestand (.json).

1. **Download het bestand:** **Klik hier om de GTM-container (.json) te downloaden**.
2. **Importeren in GTM:** Ga in Google Tag Manager naar **Beheer** > **Container importeren**.

3. **Configuratie:** Selecteer het bestand, kies een Workspace en kies voor de optie **Samenvoegen** (Merge). Kies vervolgens voor ‘Conflictbestrijdende tags, triggers en variabelen hernoemen’. *Overschrijf nooit je bestaande container.*
4. **Tags koppelen:** Open een tag in GTM (bijv. GA4). Verwijder de ‘All Pages’ trigger en voeg de nieuw geïmporteerde trigger toe die overeenkomt met de categorie (bijv. de trigger **‘Statistics’** voor Google Analytics).
5. **Publiceren:** Klik op **Verzenden** (Publish) om de wijzigingen live te zetten.

3. Belangrijke nuances voor AVG & Regio’s

- **GDPR/AVG:** Je mag geen analytische tags laden op “All Pages”. Je moet wachten op het `cmplz_event_statistics` event.
- **Opt-out regio’s (zoals CCPA):** Hierbij worden tags vaak standaard geladen tenzij een gebruiker expliciet aangeeft dit niet te willen. De banner past zich hierop aan op basis van de locatie van de bezoeker.
- **Accept/Deny banner:** Gebruik je een simpele banner zonder categorieën? Gebruik dan `cmplz_event_marketing` of `cmplz_event_0` voor de ‘Accepteren’ knop.

4. Controle van de installatie

Gebruik de **Voorvertoning (Preview)** modus in Google Tag Manager. Bezoek je site en kijk in de ‘Tag Assistant’. De tags voor marketing of statistieken mogen pas verschijnen onder ‘Tags Fired’ *nadat* je akkoord hebt gegeven in de banner.

Veelgestelde Vragen (FAQ)

Waarom worden mijn statistieken niet gemeten?
Controleer of de triggers in GTM correct zijn gekoppeld aan de tags. Als de trigger `cmplz_event_statistics` niet is toegevoegd, zal de tag nooit vuren.

Biedt Autorespond hulp bij het inrichten van mijn GTM-account?
Nee, de inrichting van specifieke tags, variabelen en triggers binnen jouw Google Tag Manager account valt buiten onze standaard support. Wij ondersteunen enkel de configuratie van de banner die de signalen naar GTM stuurt.

Wat als ik mijn triggers handmatig wil aanmaken?

Dat kan. Maak in GTM een nieuwe trigger van het type ‘Aangepaste gebeurtenis’ (Custom Event) en gebruik exact de namen uit de lijst hierboven (bijv. `cmplz_event_marketing`).

Waar vind ik meer hulp bij GTM?

Voor een gedetailleerde visuele uitleg over het importproces kun je dit artikel over het importeren van de Tag Manager container raadplegen. Voor directe hulp bij de inrichting kun je contact opnemen voor onze Premium Support.