Introductie: Aan de slag met SEO binnen Autorespond

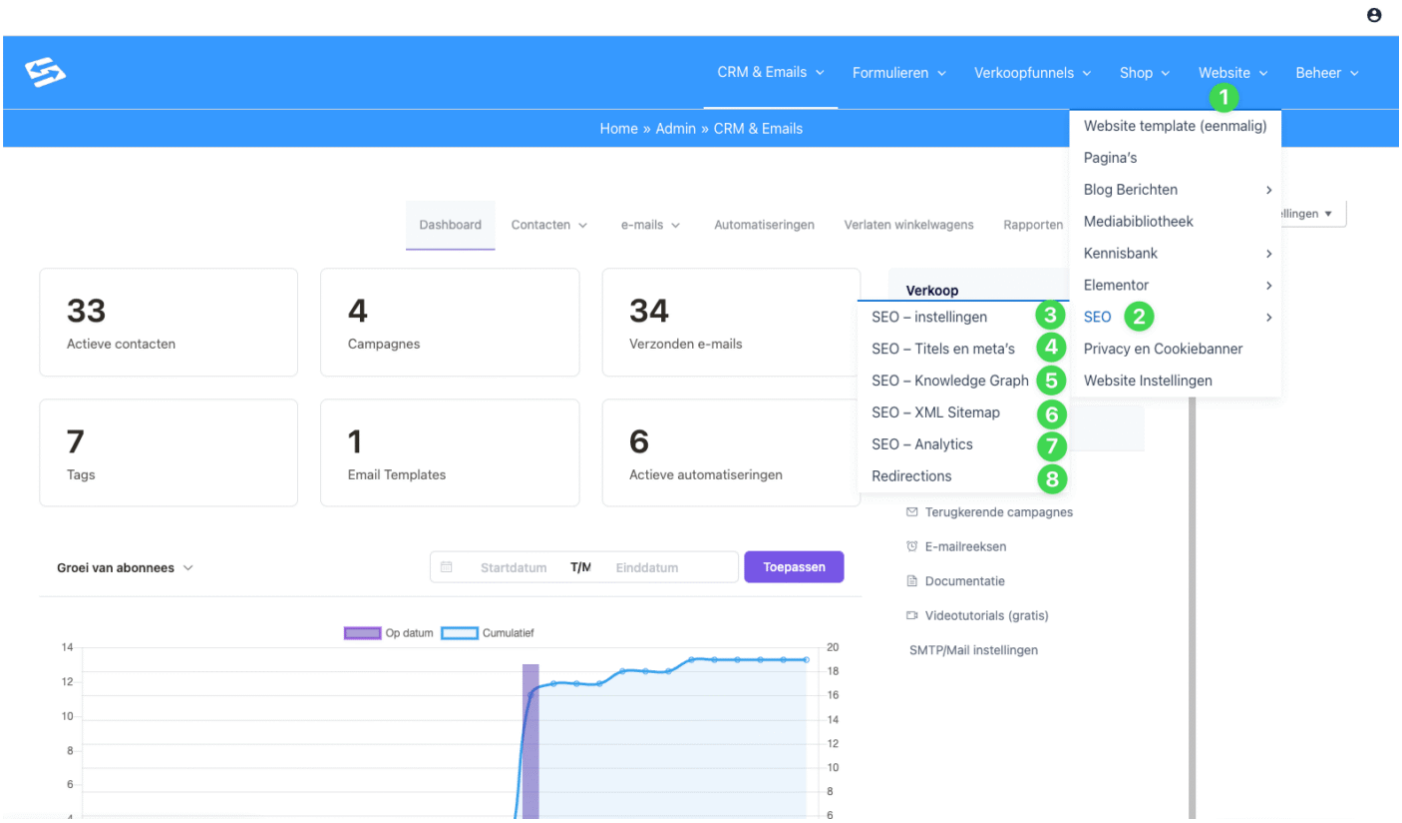
Zoekmachine optimalisatie (SEO) · https://autorespond.nl/docs/introductie-aan-de-slag-met-seo-binnen-autorespond/

Wil je dat jouw website, landingspagina's en blogs beter gevonden worden in zoekmachines zoals Google? Binnen Autorespond heb je toegang tot krachtige tools om je zoekmachineoptimalisatie (SEO) tot in de puntjes te regelen.

In dit artikel geven we je een rondleiding door het SEO-dashboard en laten we zien waar je de belangrijkste basisfuncties kunt vinden.

Waar vind ik de SEO-instellingen?

Alle instellingen voor zoekmachineoptimalisatie zijn gecentraliseerd onder het kopje 'Website' in je hoofdmenu.



Volg de groene nummering in de afbeelding hierboven om te navigeren:

1. **Website:** Klik in de blauwe menubalk bovenaan op het kopje **Website** (**1**).
2. **SEO:** In het uitklapmenu dat verschijnt, ga je met je muis naar **SEO** (**2**).

Hierna opent zich een submenu met verschillende opties. Hieronder leggen we kort uit wat je per onderdeel kunt instellen.

De SEO-onderdelen uitgelegd

Zodra je het SEO-menu hebt geopend, zie je de volgende opties (corresponderend met de nummers in de afbeelding):

3. SEO – instellingen Dit is het startpunt. Hier configureer je de algemene basisinstellingen van je website. Denk aan instellingen die gelden voor je hele site, zoals geavanceerde indexatie-opties. Voor de meeste gebruikers staan de standaardinstellingen hier al goed.

- *Wil je hier dieper in duiken? Lees dan het artikel: SEO-instellingen: De basis en geavanceerde opties*

4. SEO – Titels en meta's Dit is een van de belangrijkste onderdelen. Hier bepaal je hoe jouw pagina's eruitzien in de zoekresultaten van Google. Je stelt hier sjablonen in voor je paginatitels en de meta-beschrijvingen (de korte tekstjes onder de link in Google).

- *Meer weten? Bekijk: SEO-instellingen: Titels en Meta's beheren*

5. SEO – Knowledge Graph Wil je dat Google precies weet wie jij of jouw bedrijf is? Hier vul je gegevens in zoals je bedrijfslogo, je type organisatie en links naar je socialemediaprofielen. Dit helpt zoekmachines om jouw merk correct weer te geven in de zogeheten 'kennisvensters' aan de zijkant van de zoekresultaten.

- *Leer meer over Sociale Netwerken en Knowlegde Graph in dit artikel: SEO-instellingen voor Sociale Netwerken configureren*

6. SEO – XML Sitemap Een XML-sitemap is een soort landkaart van je website speciaal voor zoekmachines. Hierdoor kan Google al jouw pagina's en blogs sneller en makkelijker vinden. In dit menu controleer je of je sitemap aanstaat en welke typen pagina's erin worden opgenomen.

- *Lees ook: SEO-instellingen: XML-sitemap configureren*

7. SEO – Analytics Meten is weten. Via dit menu kun je eenvoudig koppelingen maken met statistieken-tools (zoals Google Analytics of Matomo) zonder dat je zelf in de code van je website hoeft te rommelen.

- *Hulp nodig bij het koppelen? Ga naar: Google Analytics en Tracking Tools koppelen aan je Autorespond Platform*

8. Redirections (Doorverwijzingen) Heb je de URL van een pagina gewijzigd of een oude pagina verwijderd? Met 'Redirections' zorg je ervoor dat bezoekers (en zoekmachines) automatisch worden doorgestuurd naar de juiste, nieuwe pagina. Zo voorkom je vervelende "404 – Pagina niet gevonden" meldingen.

- *Leer meer over doorverwijzingen in: Hoe stel ik URL-redirects in via de SEO-instellingen?*

Veelgestelde vragen (FAQ)

Moet ik technisch onderlegd zijn om deze SEO-functies te gebruiken?
Nee, de basisinstellingen zijn zo gemaakt dat je er direct mee aan de slag kunt. Als je specifieke wijzigingen wilt doen aan titels of beschrijvingen, kun je dit gewoon invullen in tekstvelden.

Garandeert het invullen van deze instellingen een nummer 1-positie in Google?
Helaas kan geen enkele tool dat garanderen. Deze instellingen zorgen er wel voor dat de *technische* basis van je site perfect in orde is, wat een essentiële voorwaarde is om hoog te scoren. Goede content schrijven blijft natuurlijk net zo belangrijk.

Ik zie de optie 'SEO' niet staan onder 'Website', hoe kan dat?
Mogelijk heb je niet de juiste beheerdersrechten of is de SEO-module niet geactiveerd voor jouw account. Neem even contact op met support als je dit menu-item mist.

Wat gebeurt er als ik niets instel?
Autorespond probeert standaard al veilige keuzes te maken voor je SEO. Echter, door zelf de instellingen bij **Titels en meta's** (**4**) en de **Knowledge Graph** (**5**) na te lopen, vergroot je de kans aanzienlijk dat je beter en professioneler zichtbaar wordt in zoekmachines.