Je community als visitekaartje: homepage en vindbaarheid

Community & Cursussen · https://autorespond.nl/docs/je-community-als-visitekaartje-homepage-en-vindbaarheid/

Module
Deze handleiding hoort bij de module **Cursussen & community**. Die zit in Alles-in-één en kun je ook los aan je pakket toevoegen. Bekijk wat de module doet

Je community kan verstopt achter een inlog leven — of juist je beste verkoper zijn. In dit artikel bepaal je de plek van je community op je website: als startpagina of achter een duidelijke knop, met openbare ruimtes als kennismaking, lock-screens als landingspagina's en een sitemap voor de vindbaarheid.

*De community- en cursusfuncties in Autorespond zijn gebaseerd op **FluentCommunity** — inbegrepen in je pakket. Lees de Engelse documentatie*

1. Kies je model: portaal voorop of website voorop

- **Website voorop (aanbevolen voor de meeste sites)** — je homepage vertelt je aanbod en heeft een prominente knop naar het portaal. Nieuwe bezoekers begrijpen eerst wát je biedt; leden klikken direct door. Zet de portaalknop in je hoofdmenu ("Community" of "Academie").
- **Portaal voorop** — de community ís je site: bezoekers landen direct in het portaal. Sterk voor pure community-merken. Stel hiervoor je portaalpagina in als startpagina van je website en zorg dat de portaaltoegang openbaar staat, zodat bezoekers kunnen meelezen vóór ze lid worden.

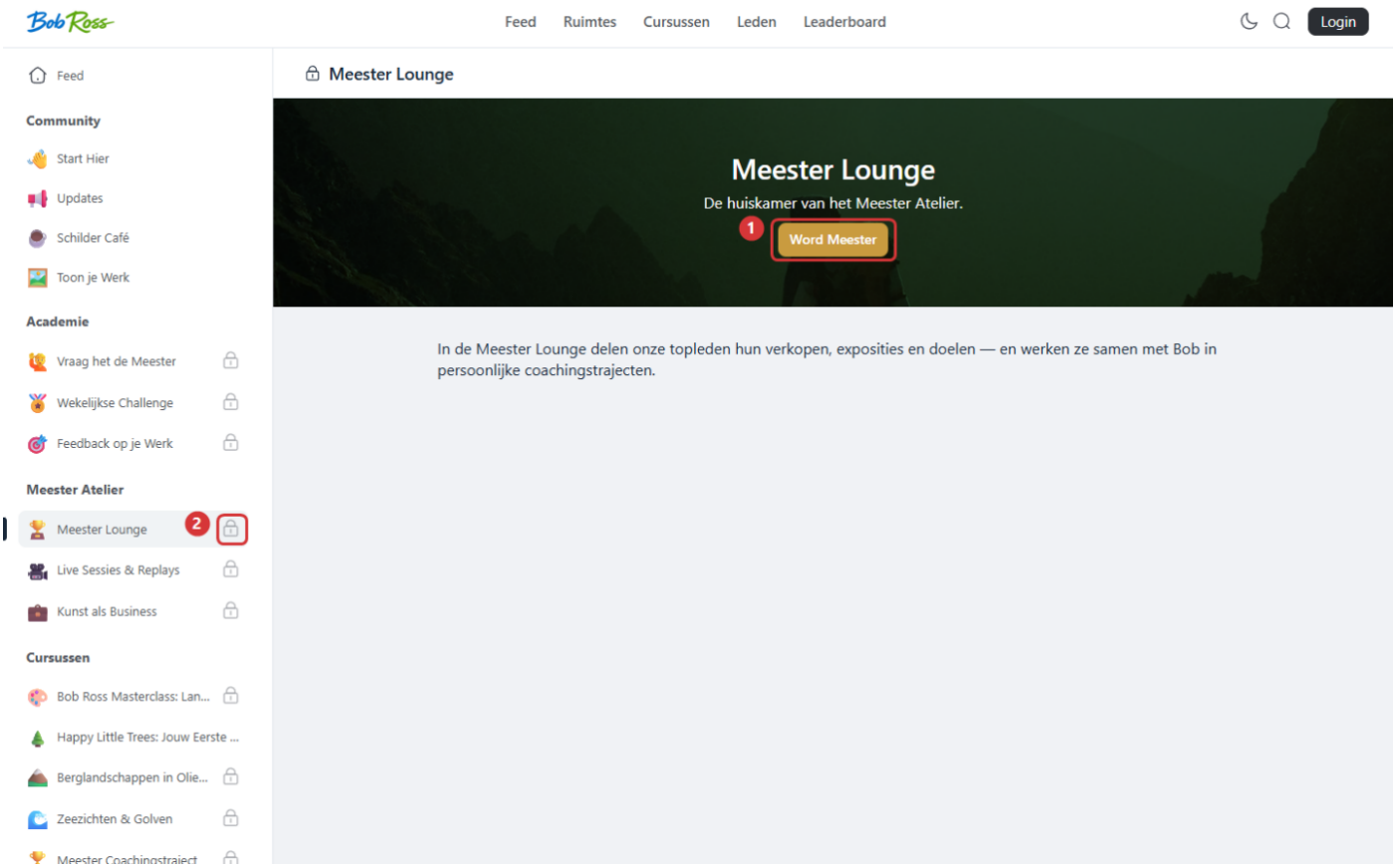
2. Openbaar wat mag lokken, dicht wat moet verkopen

De mix van openbaar en afgeschermd bepaalt hoe goed je community verkoopt:

1. Zet één of twee **ruimtes openbaar** — je welkomstruimte en een levendige algemene ruimte. Bezoekers (en zoekmachines) zien echte activiteit: het beste bewijs dat je community leeft.
2. Houd je waardevolle ruimtes en cursussen **privé**, met een **lock-screen** dat vertelt wat erachter zit en een knop naar je aanmeldpagina. Elke afgeschermde ruimte wordt zo een mini-

landingspagina.

3. Bied een **gratis instap** — een openbare proefcursus of gratis lidmaatschap dat via een tag automatisch toegang geeft. Van daaruit leidt je upsellflow naar het betaalde niveau (zie het automatiseringen-artikel).



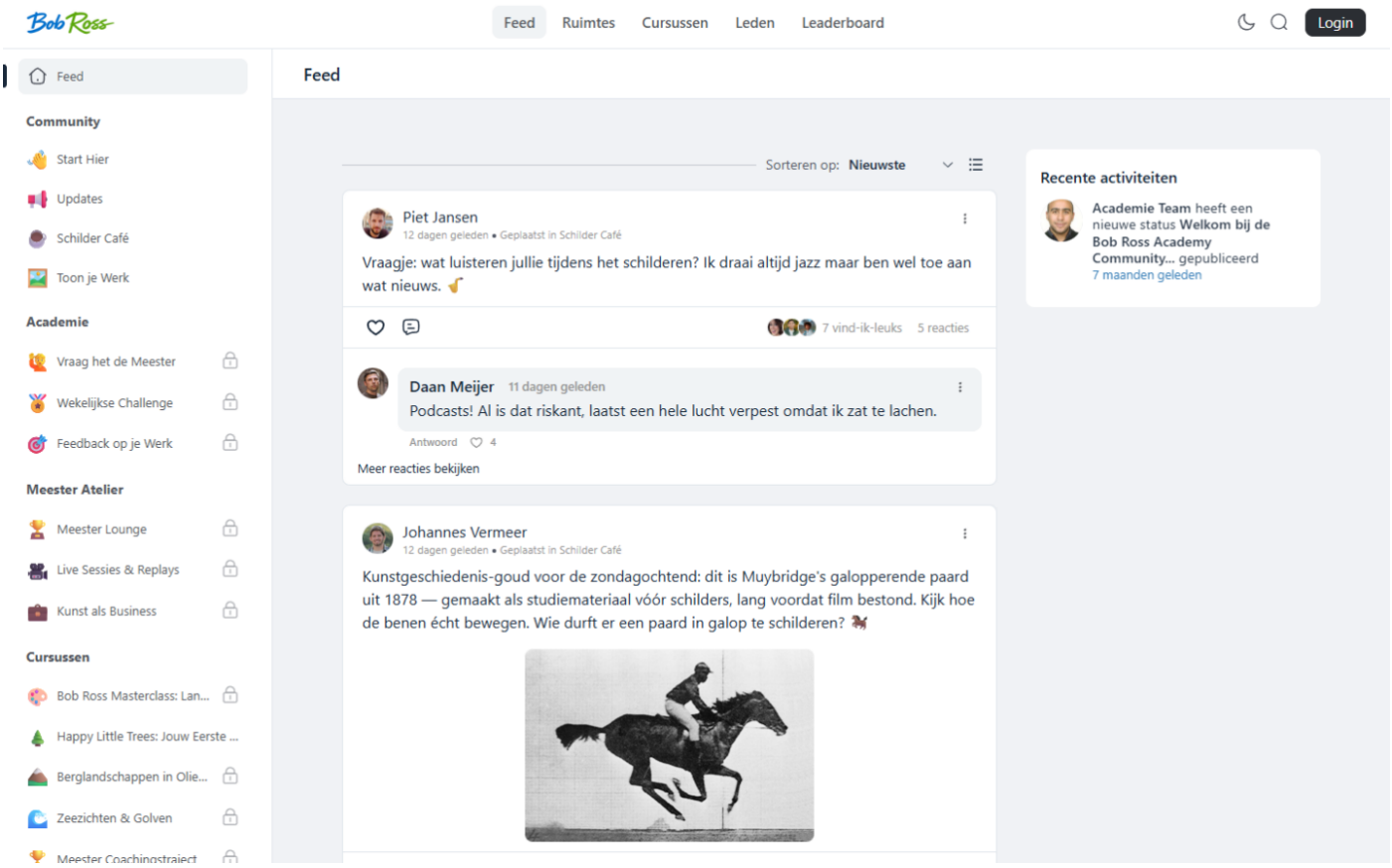
3. Vindbaarheid: sitemap en delen

- Genereer de **sitemap van het portaal** in de portal-instellingen, zodat zoekmachines je openbare ruimtes, posts en cursusoverzichten kennen. Dien de sitemap in bij Google Search Console, naast die van je gewone website.
- Openbare posts hebben een eigen deelbare URL — deel je beste posts gerust in je nieuwsbrief of op social media: wie klikt, ziet meteen de community eromheen.
- Alles wat privé of geheim is, blijft óók voor zoekmachines onzichtbaar. Afscherming gaat altijd vóór vindbaarheid.

4. De eerste indruk voor niet-ingelogde bezoekers

Bekijk je portaal regelmatig in een incognitovenster: dát is wat een nieuwe bezoeker ziet. Check de logo’s, de openbare ruimtes, de lock-screens en waar de aanmeldknoppen heen leiden (in te stellen bij de portaaltoegang, zie het artikel over algemene instellingen). Een bezoeker moet

binnen tien seconden snappen: dit is een levendige plek, dit kost het, en dáár meld ik me aan.



Veelgestelde vragen

Schaadt een openbare community mijn exclusiviteit?

Nee, mits je bewust kiest wát openbaar is. De gezellige buitenkant openbaar, de waarde erachter dicht — zo werkt het uitnodigend én exclusief tegelijk.

Kan ik het portaal op een eigen subdomein draaien?

Het portaal draait op je website onder een eigen pad (bijvoorbeeld /portal/). Wil je een aparte domeinopzet, overleg dan met support over de beste inrichting voor jouw situatie.

Verschijnen ledenposts in Google?

Alleen posts in openbare ruimtes kunnen geïndexeerd worden. Posts in privé- en geheime ruimtes en alles achter een lidmaatschap blijven buiten zoekmachines.

Gerelateerde artikelen

- Toegang tot pagina’s en content regelen met tags
- Wijzigingen niet zichtbaar? Zo leeg je de cache
- Je community instellen: algemene instellingen en lay-out
- Toegangsbeheer in de community: ledenniveaus met tags en automatische toegang
- De feed levendig houden: posts, polls, GIF’s en vastgezette berichten

Een community die zichzelf laat zien én zichzelf verkoopt — met openbare ruimtes, slimme lock-screens en een gratis instap die vanzelf doorgroeit.

Ontdek Autorespond →