Stap 6: je eerste automatisering, een welkomstreeks

Aan de slag · https://autorespond.nl/docs/je-eerste-automatisering-een-welkomstreeks/

Nu je aanmeldingen binnenkomen, laat je Autorespond het vervolg doen. Een automatisering bestaat uit een startpunt (een trigger) en de stappen daarna: een mail sturen, wachten, een tag toevoegen. Je bouwt hem één keer; daarna krijgt elke nieuwe aanmelder hem vanzelf.

*Automatiseringen in Autorespond zijn gebaseerd op **FluentCRM**, inbegrepen in je pakket. Lees de Engelse documentatie*

1. De trigger

Ga naar **CRM & Emails → Automatiseringen** en maak een nieuwe automatisering. Kies als trigger **Formulier ingediend** en selecteer je aanmeldformulier uit stap 5. Dat is het startpunt dat het dichtst bij de aanmelding ligt.

2. De reeks

1. Direct: een welkomstmail. Wie ben je, wat mag de lezer verwachten, en lever wat je beloofde (bijvoorbeeld de checklist).
2. Wacht twee dagen, dan: je beste tip of je meest gelezen artikel.
3. Wacht drie dagen, dan: een uitnodiging voor de volgende stap, zoals een kennismaking, je aanbod of je nieuwsbrief.

3. Veilig testen

Een automatisering op Concept draait niet, dus testen doe je met een actieve automatisering. Zet tijdelijk een testtrigger, bijvoorbeeld "Tag toegevoegd: test", en geef die tag alleen aan je eigen testcontact. Bekijk de mails met de voorbeeldweergave. Werkt alles, zet dan de trigger terug op je formulier.

Klaar als

- De automatisering staat op Actief met je formulier als trigger.
- De drie mails en de wachtstappen staan in de goede volgorde.
- Je testcontact heeft de reeks doorlopen (zichtbaar in het rapport van de automatisering).

Verder lezen

- Automations maken met de automatiseringseditor
- Triggers van een automatisering instellen
- E-mailreeksen maken
- Rapporten van een automatisering bekijken
- Mijn automatisering start niet: dit controleer je

Volgende stap: je eerste nieuwsbrief versturen →

Nog geen Autorespond? Vraag een proefomgeving aan: wij zetten hem voor je klaar en je hebt veertien dagen om alles uit te proberen, zonder betaalgegevens.
Vraag je proefomgeving aan →