Stap 7: je eerste nieuwsbrief versturen

Aan de slag · https://autorespond.nl/docs/je-eerste-nieuwsbrief-versturen/

Naast automatische reeksen stuur je gewone nieuwsbrieven. In Autorespond heet dat een campagne: één mail die je op een gekozen moment naar een groep contacten stuurt.

*Campagnes in Autorespond zijn gebaseerd op **FluentCRM**, inbegrepen in je pakket. Lees de Engelse documentatie*

1. Opstellen

Ga naar **CRM & Emails → Campagnes** en maak een nieuwe campagne. Kies een sjabloon in je huisstijl, schrijf een onderwerpregel die zegt wat de lezer krijgt, en houd de mail bij één onderwerp met één duidelijke knop.

2. Ontvangers kiezen

Kies een lijst of tag, of maak een segment, bijvoorbeeld "geopend in de laatste drie maanden". Mail mensen alleen over wat hen interesseert; dat houdt je openingspercentage hoog en je afmeldingen laag.

3. Testen en versturen

- Bekijk de mail met de voorbeeldweergave, op desktop en mobiel.
- Na de livegang: stuur een testmail naar jezelf en klik op alle links.
- Plan de verzending in op een moment dat je lezers mail lezen.

4. Resultaten

Na de verzending zie je per campagne hoeveel mensen openden en klikten, en op welke links. Met een slimme link geef je wie klikt automatisch een tag, zodat je ze later gericht kunt mailen.

Klaar als

- Je eerste campagne staat klaar, of is na de livegang verstuurd.

- Je hebt de mail in de voorbeeldweergave gecontroleerd.
- Je weet waar je de resultaten terugvindt.

Verder lezen

- E-mailcampagne opstellen en versturen
- Een nieuwsbrief versturen met een vast sjabloon
- Contacten segmenteren en filteren
- Met een slimme link automatische acties laten starten
- De voorbeeldweergave van e-mails gebruiken

Volgende stap: je eerste product verkopen →

Nog geen Autorespond? Vraag een proefomgeving aan: wij zetten hem voor je klaar en je hebt veertien dagen om alles uit te proberen, zonder betaalgegevens.
Vraag je proefomgeving aan →