Klanten automatisch belonen met een persoonlijke couponcode

Verkoopfunnels & Shop · https://autorespond.nl/docs/klanten-automatisch-belonen-met-een-persoonlijke-couponcode/

Module
Deze handleiding hoort bij de module **Shop & salesfunnels**. Die zit in E-mail + Shop en Alles-in-één en kun je ook los aan je pakket toevoegen. Bekijk wat de module doet

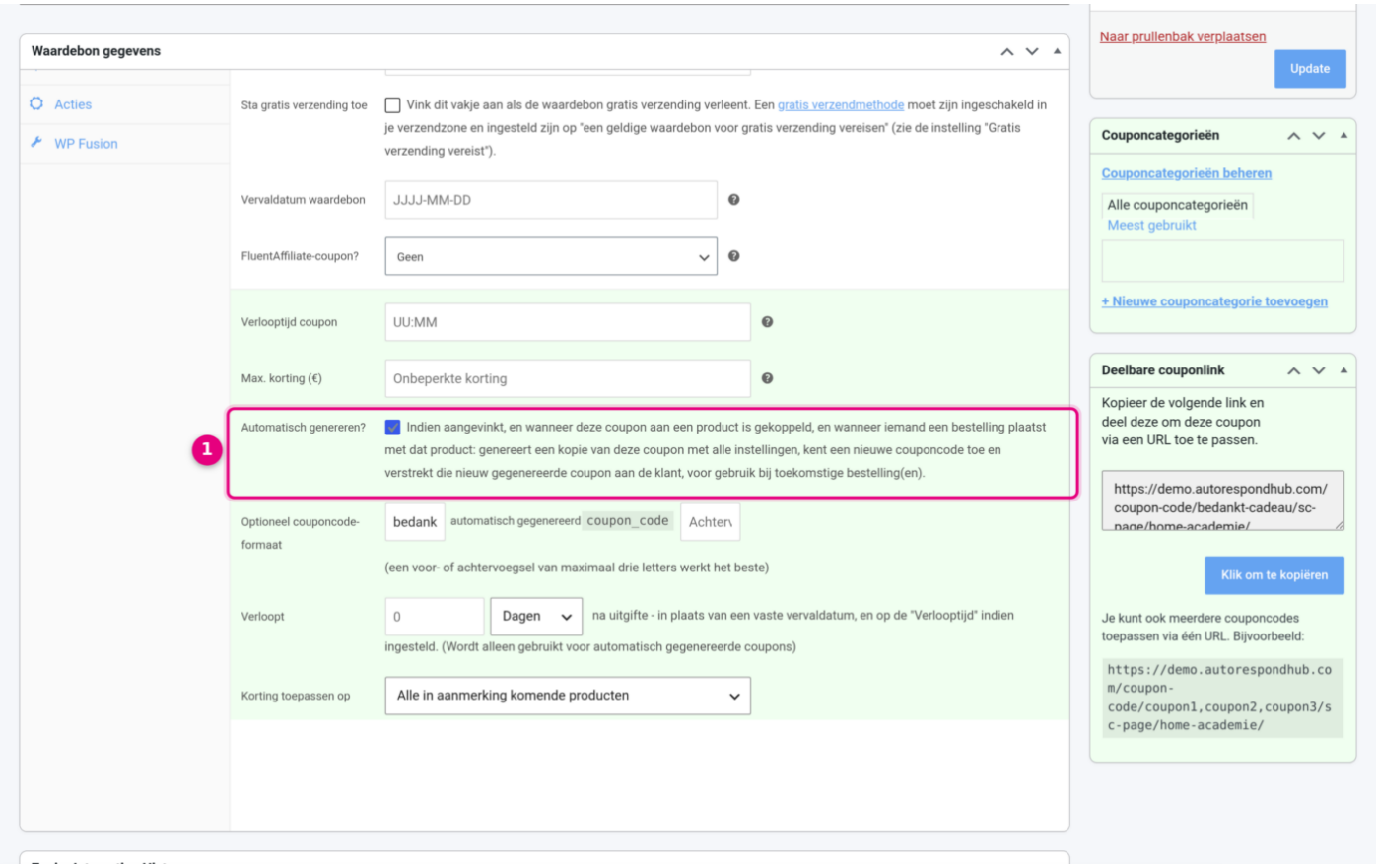
Wil je klanten na een aankoop automatisch bedanken met een kortingscode voor hun volgende bestelling? Dat kan volledig automatisch: je koppelt één keer een cadeau-coupon aan een product, en elke koper ontvangt daarna vanzelf een **persoonlijke, unieke code**. Jij hoeft nooit meer handmatig codes te versturen, en omdat elke code uniek en persoonsgebonden is, kunnen codes niet worden doorgegeven of hergebruikt.

Dit werkt anders dan een gewone actiecode die je zelf rondstuurt: hier maakt je omgeving voor elke koper automatisch een eigen kopie van jouw voorbeeldcoupon aan. Je gedeelde actiecodes blijven daardoor gewoon ongemoeid werken.

*Coupons in Autorespond zijn gebaseerd op **WooCommerce Smart Coupons** – inbegrepen in je pakket. Lees de Engelse documentatie*

Stap 1: Maak de cadeau-coupon aan

Ga naar **Shop → Coupons** en klik op **Nieuwe waardebon toevoegen**. Geef de coupon een herkenbare code (bijvoorbeeld *bedankt-cadeau*) en stel bij *Waardebon gegevens* het kortingstype en het bedrag in — bijvoorbeeld een procentuele korting van 10%. Deze coupon is alleen jouw voorbeeld: klanten krijgen straks ieder hun eigen unieke kopie ervan.

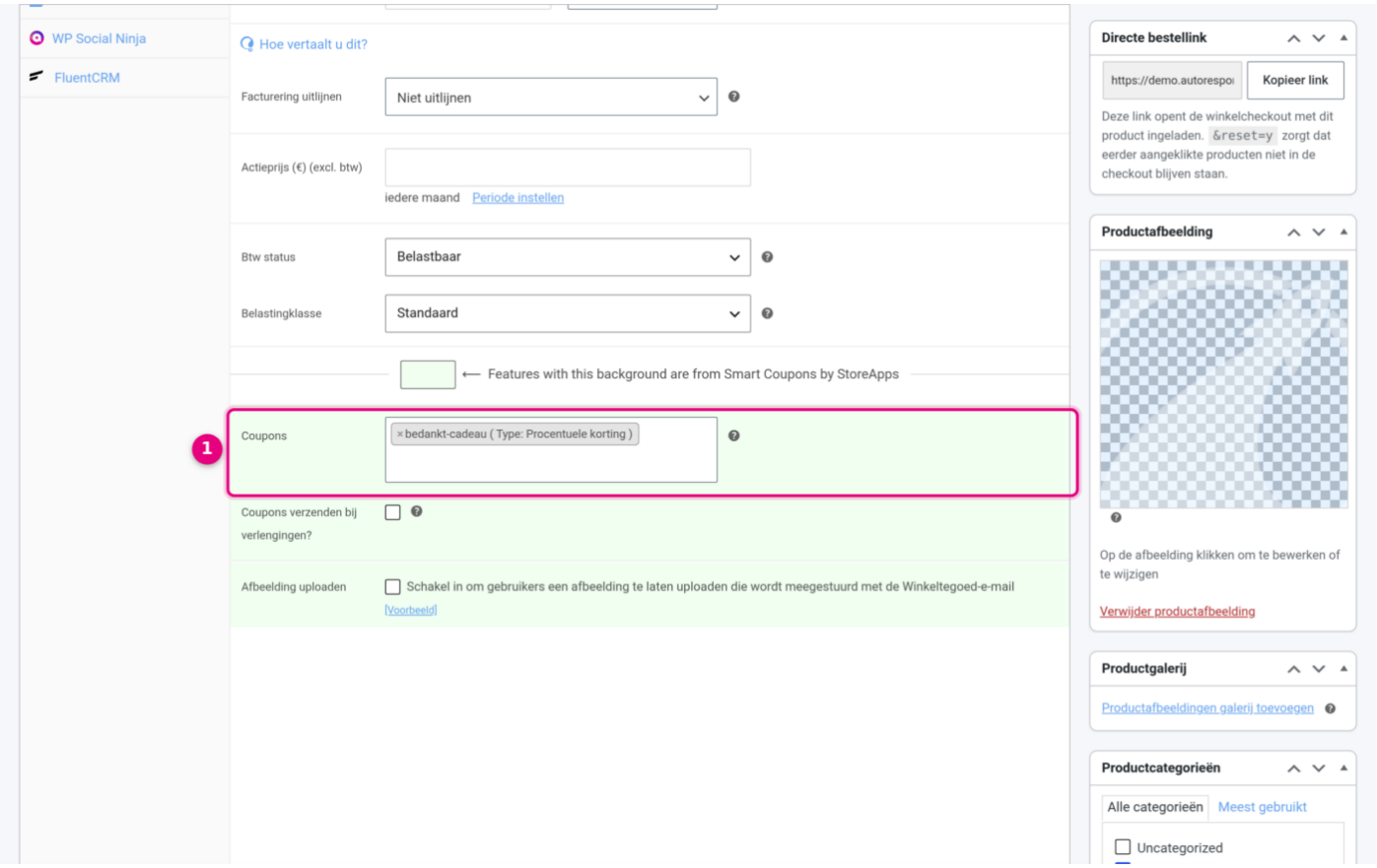


1. **Automatisch genereren?** — vink dit aan. Zoals de uitleg ernaast zegt: zodra deze coupon aan een product is gekoppeld en iemand bestelt dat product, wordt er een kopie van deze coupon gemaakt met een nieuwe, unieke couponcode, en die wordt aan de klant verstrekt voor een volgende bestelling. Handig zijn ook de velden eronder: bij *Optioneel couponcode-formaat* geef je de gegenereerde codes een herkenbaar voor- of achtervoegsel (bijvoorbeeld *bedankt-*), en bij *Verloopt … dagen na uitgifte* stel je in hoelang elke persoonlijke code geldig blijft.

Klik op **Publiceren**. Wil je de korting beperken tot bepaalde producten, stel dat dan gewoon in onder *Gebruiksbeperking* — de gegenereerde kopieën nemen alle instellingen over.

Stap 2: Koppel de coupon aan je product

Open het product waarbij kopers de cadeau-coupon moeten krijgen en scrol naar de **Productgegevens**. Op het tabblad **Algemeen** staat het veld **Coupons** (herkenbaar aan de groene achtergrond):



1. **Coupons** — zoek hier je cadeau-coupon op en selecteer hem. Klik daarna op **Bijwerken** om het product op te slaan. Vanaf nu krijgt elke koper van dit product automatisch een eigen unieke code. Je kunt meerdere coupons koppelen, en bij een variabel product kan het ook per variatie.

Stap 3: Zo ontvangt je klant de code

Zodra een bestelling met het product is afgerond, gebeurt alles vanzelf:

1. Je omgeving genereert een unieke kopie van je cadeau-coupon, bijvoorbeeld *bedankt-k7x2m*.
2. De klant ziet de code in de bestelbevestiging en ontvangt hem per e-mail.
3. De code is persoonsgebonden (gekoppeld aan het e-mailadres van de koper) en werkt bij een volgende bestelling.
4. Alle gegenereerde codes vind je terug onder **Shop → Coupons**, zodat je altijd kunt zien wie welke code heeft gekregen.

Testen doe je door zelf een testbestelling te plaatsen en af te ronden: je ontvangt dan direct je eigen persoonlijke code en ziet precies wat je klanten zien.

Belangrijk: gebruik hiervoor nooit een bestaande actiecode

Koppel aan het veld Coupons op het product **alleen een coupon waarvoor “Automatisch genereren?” is aangevinkt**. Koppel je een gewone, gedeelde actiecode (zonder dat vinkje), dan wordt niet een kopie maar *die code zelf* aan elke koper cadeau gegeven. Je omgeving maakt de code dan persoonsgebonden door het e-mailadres van elke koper toe te voegen aan de e-mailbeperking van de coupon (zichtbaar onder *Gebruiksbeperking → Beperkt gebruik voor*). Het gevolg: je gedeelde actiecode werkt daarna alleen nog voor die kopers, en alle andere klanten krijgen een foutmelding bij het invoeren van de code.

Zie je dus onverwacht e-mailadressen in de e-mailbeperking van een actiecode staan? Controleer dan of die coupon per ongeluk aan een product is gekoppeld via het veld Coupons, haal de koppeling weg en verwijder de e-mailadressen uit de coupon.

Veelgestelde vragen

Kan de persoonlijke code verlopen?

Ja — stel bij de cadeau-coupon het veld “Verloopt … dagen na uitgifte” in. Elke gegenereerde code verloopt dan dat aantal dagen nadat de klant hem heeft ontvangen. Zo bouw je vanzelf urgentie in.

Kan iemand anders de code gebruiken?

Nee. Elke gegenereerde code is gekoppeld aan het e-mailadres van de koper en is daardoor alleen door die klant te gebruiken.

Kan ik de waarde van de cadeau-coupon gelijk maken aan de productprijs?

Ja, daarvoor is het vinkje “Couponwaarde gelijk aan de prijs van het product?” op de coupon — handig als je bijvoorbeeld het aankoopbedrag als tegoed wilt teruggeven.

Welke soorten korting kan een coupon geven?

Bij **Waardebon gegevens** kies je uit drie kortingstypen:

- **Procentuele korting**: een percentage van het bestelbedrag (bijvoorbeeld 10%).

- **Vaste winkelwagenkorting**: een vast bedrag korting op de hele bestelling (bijvoorbeeld €10).
- **Vaste productkorting**: een vast bedrag korting per product waarop de coupon van toepassing is.

Met of zonder btw? Het kortingsbedrag werkt in dezelfde ‘modus’ als je productprijzen. Voer je je prijzen exclusief btw in (de standaardinstelling), dan is het couponbedrag ook exclusief btw: de korting gaat van het bedrag af vóórdat de btw wordt berekend, en de btw wordt vervolgens over het verlaagde bedrag gerekend.

Hoe vaak en waarvoor is een code geldig?

Op de coupon stel je onder **Gebruiksbeperking** en **Gebruikslimieten** precies in waar en hoe vaak de code werkt; de persoonlijke codes die je omgeving genereert nemen deze instellingen van je voorbeeldcoupon over:

- **Gebruikslimiet per waardebon**: zet dit bijvoorbeeld op 2 en de code is voor maximaal twee bestellingen te gebruiken, handig als de korting voor de eerstvolgende twee aankopen mag gelden.
- **Producten of categorieën** (onder Gebruiksbeperking): beperk de korting tot bepaalde producten of een hele categorie, bijvoorbeeld alleen je webinars.
- **Geldigheidsduur**: een vaste vervaldatum stel je in op de coupon zelf, maar voor persoonlijke codes is het veld **Verloopt … dagen na uitgifte** (zie stap 1 hierboven) meestal handiger: elke klant krijgt dan een code die bijvoorbeeld 60 dagen geldig is vanaf het moment van uitgifte, ongeacht wanneer die is aangemaakt.

Gerelateerde artikelen

- Een coupon automatisch laten toepassen
- Een terugkerende korting instellen met een coupon
- Staffelkorting instellen in je webshop

Klanten automatisch belonen, je shop en e-mailmarketing op één plek? Met Autorespond regel je het allemaal in je eigen omgeving.

Ontdek Autorespond →