Mailen vanaf een tweede domein: een extra afzenderdomein toevoegen

CRM & Email (FluentCRM) · https://autorespond.nl/docs/mailen-vanaf-een-tweede-domein-een-extra-afzenderdomein-toevoegen/

Werk je met twee merken of twee websites, dan wil je je nieuwsbrief voor het tweede merk het liefst versturen vanaf een adres op dát domein. Je contacten herkennen de afzender dan meteen en je mail past bij de website waar ze zich hebben aangemeld. Dat kan: we koppelen een extra domein aan je administratie, zodat je bij je campagnes en automatiseringen kunt kiezen vanaf welk adres je verstuurt. Op deze pagina lees je wat daarbij komt kijken, wat het kost en welke mails altijd vanaf je hoofddomein blijven vertrekken.

*De mailinstellingen in Autorespond zijn gebaseerd op **FluentSMTP**, inbegrepen in je pakket.*

Wat een extra afzenderdomein is

Je administratie verstuurt mail vanaf adressen op het domein waarop je omgeving draait. Die adressen zijn bij onze mailserver geauthenticeerd, waardoor je mail betrouwbaar aankomt en niet in de spammap belandt. Wil je ook vanaf een ander domein versturen, bijvoorbeeld info@tweedemerk.nl, dan moet dat domein op dezelfde manier worden aangemeld en geauthenticeerd. Dat noemen we een extra afzenderdomein.

Wat je krijgt:

- Maximaal vijf afzenderadressen op dat extra domein, bijvoorbeeld info@, nieuws@ en noreply@
- Die adressen zijn per campagne, automatisering en e-mailreeks te kiezen als afzender
- Dezelfde afleverkwaliteit als je hoofddomein, omdat het domein volledig geauthenticeerd wordt

Wat er níet bij zit:

- Een mailbox. Je verstuurt vanaf die adressen, je ontvangt er geen post op. Wil je antwoorden ontvangen, zorg dan dat het adres bij je eigen e-mailprovider bestaat
- De registratie van het domein zelf. Dat domein heb je al of neem je af bij je eigen provider

Wat het kost

Een extra afzenderdomein kost 60 euro per jaar, exclusief btw. Dat komt neer op 5 euro per maand. Je betaalt het jaar vooruit en het abonnement verlengt elk jaar automatisch, tot je het opzegt. Dit bedrag staat los van je abonnement en valt niet onder de korting die je krijgt als je je abonnement per jaar vooruitbetaalt. Wil je meerdere domeinen toevoegen, dan geldt het bedrag per domein.

Wil je het extra domein niet meer gebruiken? Laat het support dan vóór de verlengdatum weten. We koppelen de adressen dan los en het abonnement wordt niet verlengd.

Zo vraag je het aan

1. Log in op mijn.autorespond.nl met je Autorespond-account en bestel het extra domein via Extra afzenderdomein (jaarlijks). Wil je meer dan één domein toevoegen, bestel het dan één keer per domein.
2. Stuur support een bericht met het domein dat je wilt toevoegen en de afzenderadressen die je wilt gebruiken, bijvoorbeeld info@ en nieuws@ (maximaal vijf).
3. Wij sturen je de DNS-records die bij dat domein horen. Die records zorgen dat ontvangende mailservers zien dat wij namens jouw domein mogen versturen.
4. Voeg die records toe in het DNS-beheer van het extra domein, of laat je hostingpartij of webbouwer dat doen. Beheer je de DNS niet zelf, stuur de records dan door naar degene die dat wel doet.
5. Geef een seintje zodra de records staan. Wij controleren ze en koppelen daarna de adressen aan je administratie. Je huidige mail op dat domein, zoals je mailbox bij Microsoft 365 of Google, blijft gewoon werken: de records komen er alleen bij.
6. Vanaf dat moment kies je bij een campagne, automatisering of e-mailreeks welk afzenderadres je gebruikt.

De afzendernaam per adres stel je zelf in. Hoe dat werkt voor je marketingmails lees je in Afzendernaam wijzigen voor marketing e-mails. Het versturen zelf werkt daarna precies zoals je gewend bent, zie E-mailcampagne opstellen en versturen.

Je bestelmails blijven op je hoofddomein

Eén ding kan niet, en dat is bewust zo. De mails die je shop verstuurt, zoals de bestelbevestiging en de factuurmail, vertrekken altijd vanaf het geauthenticeerde noreply-adres van het domein

waarop je administratie draait. Ook als je in de shopinstellingen een ander adres invult, verandert het afzenderadres niet. Zo komt het afzenderadres overeen met het adres waar de bestelling is geplaatst en komen bestelbevestigingen en facturen betrouwbaar aan.

Wat je bij je shopmails wél zelf bepaalt, is de afzendernaam die je klant in zijn inbox ziet en het antwoordadres waarop een reactie binnenkomt. Je klant ziet dan de naam van je tweede merk staan en antwoordt naar het adres van dat merk. Hoe je dat instelt staat in Afzender en antwoordadres van je shopmails.

Eén contactenbestand, één bouncestatus

Alle domeinen die aan je administratie hangen, werken met hetzelfde contactenbestand. Komt een mail bij een contact niet aan en bouncet die, dan krijgt dat contact de status Bounced. Dat contact ontvangt daarna geen mail meer van je, ook niet vanaf je andere domein. Dat is een bewuste bescherming van je verzendreputatie: blijven mailen naar adressen die niet bestaan, schaadt de aflevering van al je mail, op elk domein.

Welke statussen er zijn en wat ze betekenen lees je in Contact statusbeheer instellen. Hoe je bounces en spamklachten zoveel mogelijk voorkomt staat in Voorkomen van het landen in de spam of bouncen van e-mails.

Niet te verwarren met het goedkeuren van een domein voor formulieren

Wil je alleen een formulier op een andere website plaatsen, dan heb je geen extra afzenderdomein nodig. Voor het insluiten van formulieren zetten wij het domein van die website op de goedgekeurde lijst, en dat kost niets. Hoe dat werkt lees je in Formulieren plaatsen op een externe website. Een extra afzenderdomein gaat puur over het versturen van e-mail vanaf een ander domein.

Gerelateerde artikelen

- Afzenderadressen en mailverbindingen in Autorespond
- Afzender en antwoordadres van je shopmails
- Afzendernaam wijzigen voor marketing e-mails
- Contact statusbeheer instellen
- Formulieren plaatsen op een externe website

Met Autorespond beheer je meerdere merken vanuit één administratie, met e-mail die aankomt vanaf het domein dat bij je merk past.

Bekijk alle mogelijkheden →