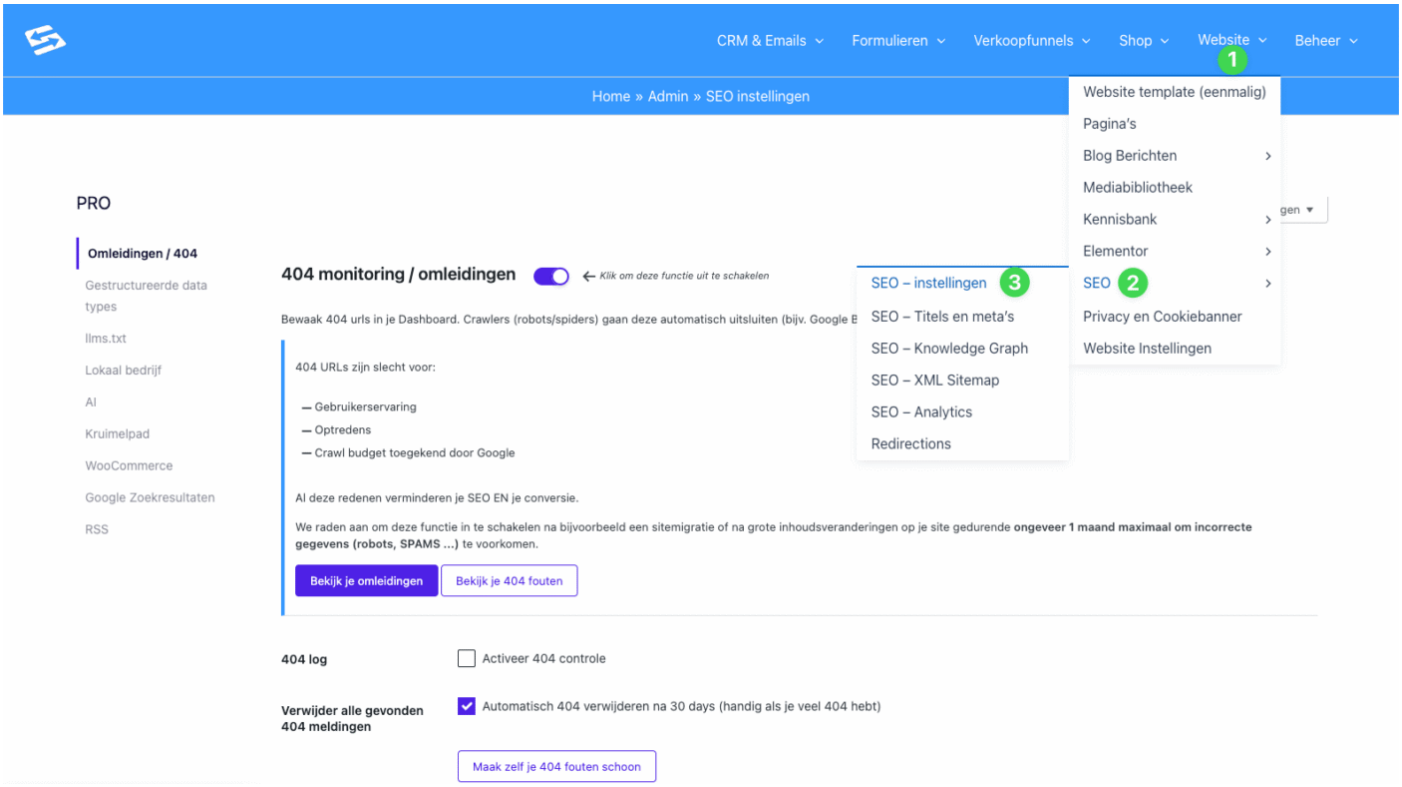
SEO-instellingen: De basis en geavanceerde opties

Zoekmachine optimalisatie (SEO) · https://autorespond.nl/docs/seo-instellingen-de-basis-en-geavanceerde-opties/

In het hoofdmenu **SEO – instellingen** vind je de gereedschapskist van je zoekmachineoptimalisatie. Hier bepaal je welke specifieke functies je aan of uit wilt zetten voor jouw website.

Navigeren naar de instellingen

Om hier te komen volg je dezelfde route als voorheen:



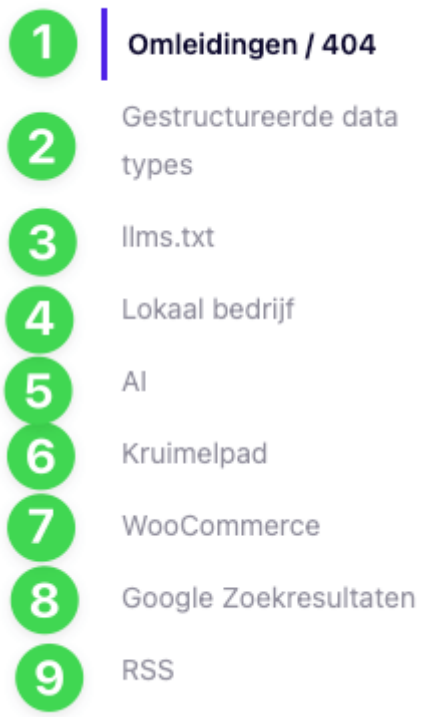
1. Klik in de blauwe balk op **Website** (**1**).
2. Ga naar **SEO** (**2**).
3. Klik vervolgens op **SEO – instellingen** (**3**).

Je komt nu in het centrale configuratiescherm. Aan de linkerkant van dit scherm zie je een verticaal menu met verschillende tabbladen. Elk tabblad beheert een specifiek onderdeel van je

SEO-strategie.

De verschillende SEO-modules

Hieronder lopen we door de tabbladen heen die je aan de linkerkant ziet staan. Gebruik de nummers in de afbeelding als referentie.



1. Omleidingen / 404 Dit is het standaardscherm dat opent (zoals te zien in de eerste afbeelding).

- **404 Monitoring:** Hier kun je een “monitor” aanzetten. Dit systeem houdt in de gaten of bezoekers op pagina’s komen die niet meer bestaan (de zogenaamde ‘404-fouten’).
- **Omleidingen:** Heb je een pagina verhuisd? Hier maak je regels aan om bezoekers automatisch door te sturen naar de juiste plek.

Tip: Zet de schakelaar bij ‘404 monitoring’ aan om inzicht te krijgen in gebroken links op je site.

2. Gestructureerde data types Hier kun je ‘Schema.org’ data toevoegen. Dit is code die zoekmachines helpt begrijpen wat voor soort content je hebt (bijvoorbeeld een recept, een evenement, een cursus of een product). Dit vergroot de kans op ‘rich snippets’ (uitgebreide resultaten) in Google.

3. llms.txt Een moderne functie voor de toekomst. Hiermee geef je instructies aan AI-modellen (zoals ChatGPT) over welke content op jouw site ze mogen lezen en gebruiken.

4. Lokaal bedrijf Heb je een fysieke vestiging of lever je diensten in een specifieke regio? Hier vul je je adresgegevens, openingstijden en contactinformatie in. Dit is cruciaal om goed gevonden te worden in Google Maps en lokale zoekopdrachten.

5. AI Hier vind je instellingen die te maken hebben met automatische generatie van metadata (zoals titels en beschrijvingen) door middel van kunstmatige intelligentie, indien beschikbaar in jouw pakket.

6. Kruimelpad (Breadcrumbs) Een kruimelpad helpt bezoekers navigeren (bijv. *Home* > *Blog* > *Artikel*). Hier stel je in hoe dit pad eruitziet en of zoekmachines dit pad ook in de zoekresultaten moeten tonen.

7. WooCommerce Gebruik je de webshop-module (WooCommerce)? Dan vind je hier specifieke SEO-instellingen voor je producten, zoals het verwijderen van '/product/' uit de URL of het instellen van specifieke product-schema's.

8. Google Zoekresultaten Hier kun je de weergave van je site in de zoekresultaten verder finetunen, bijvoorbeeld door een zoekbalkje toe te voegen aan je Google-vermelding (Sitelinks Search Box).

9. RSS Hier beheer je de instellingen voor je RSS-feed. Je kunt bijvoorbeeld extra content toevoegen aan het begin of eind van elk artikel in je feed om scraping (kopiëren van content) tegen te gaan of om extra links naar je site toe te voegen.

Veelgestelde vragen (FAQ)

Moet ik alle opties in het linkermenu gebruiken?
Nee, zeker niet. Voor de meeste websites zijn de tabbladen **Omleidingen / 404**, **Lokaal bedrijf** en **Kruimelpad** het belangrijkst. Als je geen webshop hebt, kun je het kopje *WooCommerce* bijvoorbeeld volledig negeren.

Wat is het nut van '404 monitoring' aanzetten?
404-fouten (pagina niet gevonden) zijn slecht voor je bezoekerservaring en voor je score in Google. Door de monitoring aan te zetten, zie je precies welke URL's problemen geven, zodat je deze kunt repareren met een omleiding.

Kan ik instellingen ongedaan maken?
Ja, de meeste instellingen werken met 'aan/uit' schakelaars of tekstvelden die je weer kunt wissen. Vergeet niet na elke wijziging onderaan de pagina op 'Wijzigingen opslaan' te klikken.