SEO-instellingen: Titels en Meta’s beheren

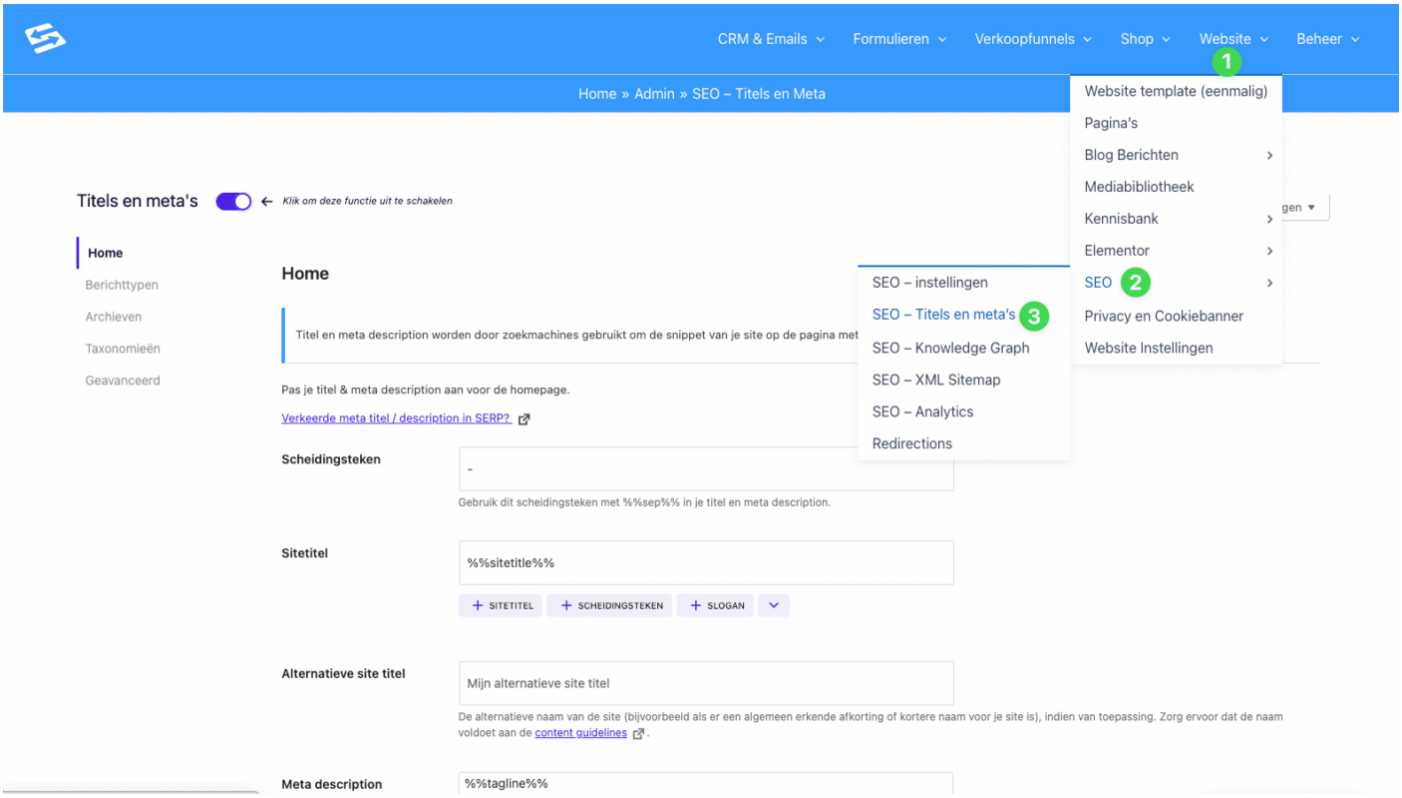
Zoekmachine optimalisatie (SEO) · https://autorespond.nl/docs/seo-instellingen-titels-en-metas-beheren/

Wil je dat jouw website beter gevonden wordt in Google? Een van de belangrijkste stappen is het correct instellen van je titels en meta-omschrijvingen (meta descriptions). Dit zijn de teksten die gebruikers zien in de zoekresultaten van Google.

In Autorespond kun je deze instellingen eenvoudig beheren voor je hele website, van je homepage tot je blogartikelen. In dit artikel leggen we uit waar je deze functies vindt en hoe je de basis instelt.

Waar vind ik de instellingen voor Titels en Meta’s?

Om bij de juiste instellingen te komen, navigeer je in het hoofdmenu als volgt:

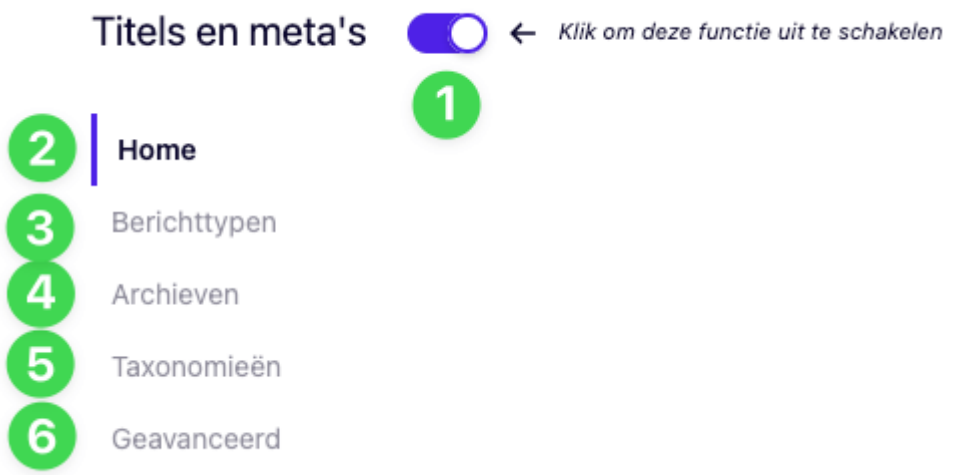


1. Ga in de blauwe menubalk naar **Website (1)**.
2. Kies in het uitklapmenu voor **SEO (2)**.
3. Klik vervolgens op **SEO – Titels en meta’s (3)**.

Je komt nu in het hoofdscherm waar je de globale SEO-instellingen voor titels en omschrijvingen kunt beheren.

De verschillende onderdelen uitgelegd

Het instellingenscherm is opgedeeld in verschillende tabbladen, zodat je per type pagina specifieke regels kunt instellen. Hieronder zie je wat elk onderdeel doet.



1. Aan/Uit schakelaar Met deze knop **(1)** schakel je de functie voor aangepaste titels en meta's in of uit.

- **Let op:** Zorg dat deze schakelaar naar rechts staat (paars gekleurd) om je instellingen te activeren. Als hij uit staat, gebruikt je site de standaardinstellingen die vaak minder optimaal zijn voor zoekmachines.

2. Home Dit is het tabblad **(2)** waar je nu bent. Hier regel je de titel en omschrijving specifiek voor je **Homepage**. Dit is vaak de belangrijkste pagina van je site.

3. Berichttypen (Post Types) Hier **(3)** stel je de regels in voor je standaard pagina's, blogberichten en eventuele andere content-types (zoals producten of evenementen). Je kunt hier bijvoorbeeld instellen dat alle blogberichten automatisch de structuur "Titel van blog – Naam van website" krijgen.

4. Archieven Onder dit tabblad **(4)** beheer je de SEO-instellingen voor archiefpagina's, zoals auteurspagina's of datum-archieven. Veel gebruikers kiezen ervoor om deze pagina's niet te laten indexeren ("noindex") om vervuiling in Google te voorkomen.

5. Taxonomieën Hier **(5)** regel je de titels en meta's voor je categorieën en tags. Als je een blog hebt met veel categorieën, is het belangrijk om hier goede omschrijvingen voor in te stellen.

6. Geavanceerd In het tabblad Geavanceerd **(6)** vind je instellingen voor specifieke situaties, zoals geavanceerde meta-robots instellingen of site-brede verificaties. Voor de meeste gebruikers zijn de standaardinstellingen hier voldoende.

De Homepage instellen (Tabblad Home)

Als je op het tabblad **Home (2)** staat (zie de eerste afbeelding), zie je een aantal invulvelden. Dit is wat je moet weten:

- **Scheidingsteken:** Dit teken (bijvoorbeeld een `-` of een `|`) wordt geplaatst tussen de titel van je pagina en de naam van je site.
- **Sitetitel:** Hier bepaal je wat er als titel in Google verschijnt. Je kunt hier vaste tekst typen, maar het is slimmer om variabelen te gebruiken zoals `%%sitetitle%%`.
- **Alternatieve site titel:** Gebruik dit als je een afkorting of kortere naam hebt die ook relevant is.
- **Meta description:** Dit is de korte tekst die onder de blauwe link in Google staat. Zorg voor een pakkende tekst die mensen uitnodigt om te klikken!

Tip: Zie je knoppen met een `+` teken? Klik hierop om snel dynamische variabelen toe te voegen aan je titel of omschrijving.

Veelgestelde vragen (FAQ)

Ik heb mijn instellingen gewijzigd, maar ik zie het niet direct in Google. Hoe kan dat?
Google heeft tijd nodig om je website opnieuw te "crawlen" (lezen). Dit kan enkele dagen tot soms weken duren. Je kunt dit proces versnellen door je sitemap opnieuw in te dienen via Google Search Console.

Wat betekenen de procenttekens (bijv. %%sitetitle%%)?
Dit zijn dynamische variabelen (placeholders). Het systeem vervangt `%%sitetitle%%` automatisch door de echte naam van jouw website die je bij de algemene instellingen hebt ingevoerd. Zo hoef je niet op elke pagina handmatig je bedrijfsnaam te typen.

Moet ik bij 'Berichttypen' voor elk blogbericht apart iets invullen?

Nee, op dit scherm stel je de *standaardstructuur* in (het sjabloon). Als je bijvoorbeeld instelt `%%post_title%% %%sep%% %%sitetitle%%`, dan geldt dit automatisch voor al je nieuwe blogs. Wil je voor één specifiek blog een afwijkende titel? Dan kun je dat aanpassen in de editor van dat specifieke bericht zelf, onderaan de pagina.

Wat gebeurt er als ik de schakelaar (1) uitzet?

Dan stopt Autorespond met het genereren van deze geoptimaliseerde titels. Je website valt dan terug op de standaard WordPress-generatie, wat kan betekenen dat je minder goed gevonden wordt of dat je titels er minder netjes uitzien in de zoekresultaten.