Voorkomen van het landen in de spam of bouncen van emails

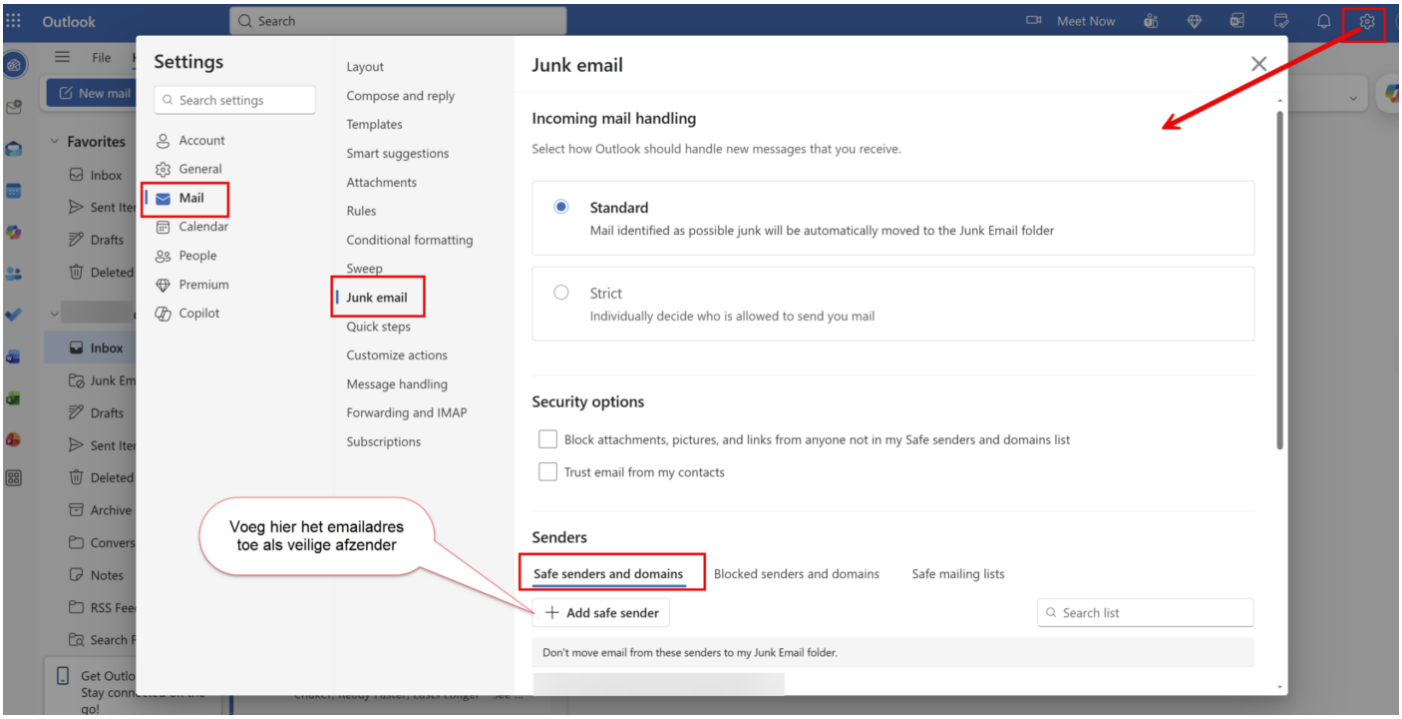
CRM & Email (FluentCRM) · https://autorespond.nl/docs/voorkomen-van-het-landen-in-de-spam/

Voorkomen van het landen in de spam of bouncen van emails

Als een contact aangeeft dat ze geen e-mails krijgen of je e-mails in de spam komen, kun je het beste aan de relatie vragen om jullie afzenderadres te markeren als veilige afzender. Voor een optimale e-mailbezorging is het echter nog belangrijker om vanaf het begin de juiste maatregelen te nemen.

Voor relaties: afzenderadres als veilig markeren

In Outlook en Hotmail kan dit als volgt ingesteld worden (je kunt onderstaande screenshot eventueel doorsturen aan je relaties):



Voor jou als verzender: e-mailkwaliteit waarborgen

Om spam- en bounceproblemen te voorkomen wordt er streng gelet op de inhoud van e-mails en hoe wordt omgegaan met e-mailadressen. Voor een zo optimaal mogelijke deliverability (geen bouncers, geen berichten in de spambox) is het belangrijk om extra aandacht te besteden aan de volgende zaken:

1. Correcte inhoud van de e-mail

Let vooral op gebruikte links:

- Zorg dat alle links beginnen met http: of https: of mailto:
- Controleer of de gebruikte URL's kloppen (let op spelfouten en gebruik geen spaties in de URL)
- Vermijd lokale links (die beginnen met een '#')
- Gebruik geen URL's naar genndi.com omdat dat domein als spam-risico wordt gezien
- Gebruik geen link-verkorters zoals bit.ly en tinyurl.com

2. Verhouding tekst en afbeeldingen

Gebruik van plaatjes is prima, maar vermijd overdadig gebruik van afbeeldingen en zorg dat er ook altijd voldoende tekst in de e-mail staat. Zet de optie "Stuur images mee in het bericht ('inline images')" altijd UIT in je e-mailinstellingen.

3. Spam-gevoelige woorden en stijl vermijden

Bij promotie-e-mails is het belangrijk dat de inhoud niet al te "reclame-achtig" overkomt:

- Vermijd teveel hoofdletters in de onderwerpregel
- Gebruik niet teveel uitroeptekens
- Wees voorzichtig met woorden als "korting", "gratis", "actie" in de onderwerpregel
- Test verschillende onderwerpregels als e-mails in spam belanden

Een voorbeeld: een klant gebruikte '1st' in de onderwerpregel en haar eigen mailprogramma markeerde de mail als spam. Na het aanpassen van de onderwerpregel werd de e-mail wel correct bezorgd.

4. Regelmatig lijsten opschonen

Veel e-mailproviders hameren op een 'schone lijst' om spam te voorkomen. Controleer regelmatig en schoon je lijst op door:

- Mensen die 3 tot 6 maanden lang geen e-mail openen te verwijderen
- Geblokkeerde en geweigerde e-mailadressen uit je lijst te halen
- Regelmatig de bounces en uitschrijvingen te controleren via CRM & Emails → CRM Instellingen → Bounces en afmeldingen

5. Nieuwe aanmelders helpen met whitelisting

Een effectieve maatregel is om nieuwe aanmelders direct te vragen jouw e-mailadres op te nemen in hun adresboek. Dit verkleint de kans dat toekomstige e-mails in de spamfilter terecht komen aanzienlijk.

Je kunt dit bijvoorbeeld doen in je bevestigingsmail na een aanmelding of in de eerste welkomstmail van een e-mailreeks.

6. Consistente afzendergegevens gebruiken

Gebruik altijd dezelfde afzendernaam en hetzelfde afzenderadres voor je marketing e-mails. Wissel niet tussen verschillende adressen of namen, omdat dit verwarring kan veroorzaken bij spamfilters.

7. Authenticatie-instellingen controleren

Zorg ervoor dat je SPF-, DKIM- en DMARC-records correct zijn ingesteld. Deze authenticatie-protocollen helpen e-mailproviders om te verifiëren dat jij daadwerkelijk de afzender bent van de e-mail.

Voor meer informatie over e-mailbezorging en CRM-instellingen, zie ook het instellen van e-mailvoorkeuren voor relaties.

Veelgestelde vragen

Waarom komen mijn e-mails in de spam terecht?

E-mails belanden in spam door verschillende factoren: spam-gevoelige woorden in de onderwerpregel, een slechte afzenderreputatie, incorrecte links, of omdat de ontvanger je afzenderadres niet als veilig heeft gemarkeerd.

Hoe vaak moet ik mijn e-maillijst opschonen?

Schoon je lijst minimaal elke 3-6 maanden op door inactieve contacten (geen opens gedurende 3-6 maanden) te verwijderen. Dit verbetert je afzenderreputatie en deliverability.

Mag ik link-verkorters zoals bit.ly gebruiken?

Nee, vermijd link-verkorters zoals bit.ly en tinyurl.com. Spamfilters zien deze als verdacht omdat ze de echte bestemming van de link verbergen. Gebruik altijd de volledige, originele URL.

Wat moet ik doen als klanten zeggen dat ze geen e-mails ontvangen?

Vraag hen om je afzenderadres toe te voegen aan hun adresboek of veilige afzenders lijst. Controleer ook of hun e-mailadres correct is en niet gebounced staat in je CRM.

Met Autorespond beheer je je e-mailmarketing professioneel en zorg je voor de beste bezorging van je berichten.

Bekijk alle mogelijkheden →