Vooruitkijken naar je abonnementsinkomsten (Abonnementsrapporten)

Verkoopfunnels & Shop · https://autorespond.nl/docs/vooruitkijken-naar-je-abonnementsinkomsten-abonnementsrapporten/

Module

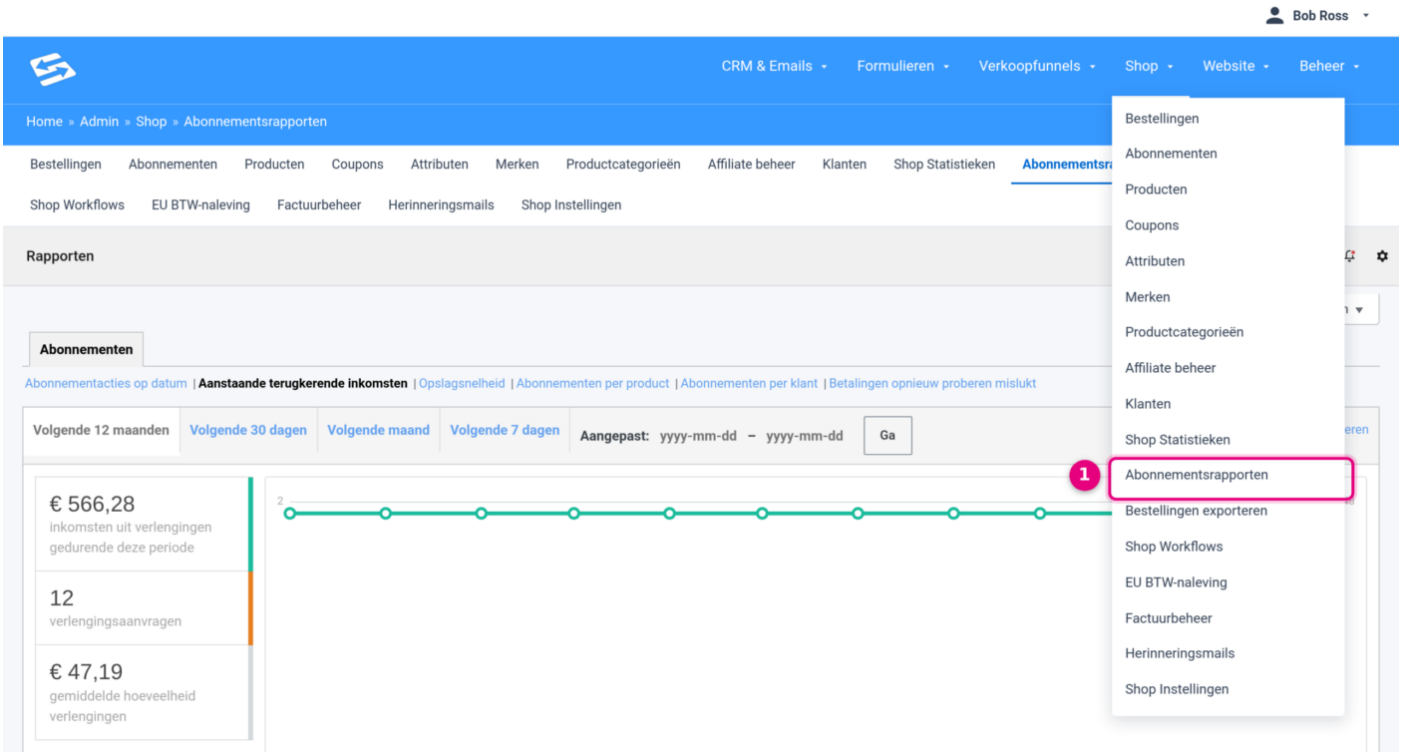
Deze handleiding hoort bij de module **Shop & salesfunnels**. Die zit in E-mail + Shop en Alles-in-één en kun je ook los aan je pakket toevoegen. Bekijk wat de module doet

Verkoop je abonnementen in je webshop, dan wil je weten welke inkomsten je de komende maanden kunt verwachten, bijvoorbeeld voor je liquiditeitsplanning of een omzetprognose. Met het rapport **Aanstaande terugkerende inkomsten** kijk je tot 12 maanden vooruit: je ziet per maand hoeveel verlengingen er gepland staan en welk bedrag daar tegenover staat. De cijfers exporteer je met één klik als CSV-bestand voor Excel.

*Abonnementsrapporten in Autorespond zijn gebaseerd op **WooCommerce Subscriptions**, inbegrepen in je pakket. Lees de Engelse documentatie*

Stap 1: open de Abonnementsrapporten

Ga in het menu naar **Shop → Abonnementsrapporten**.

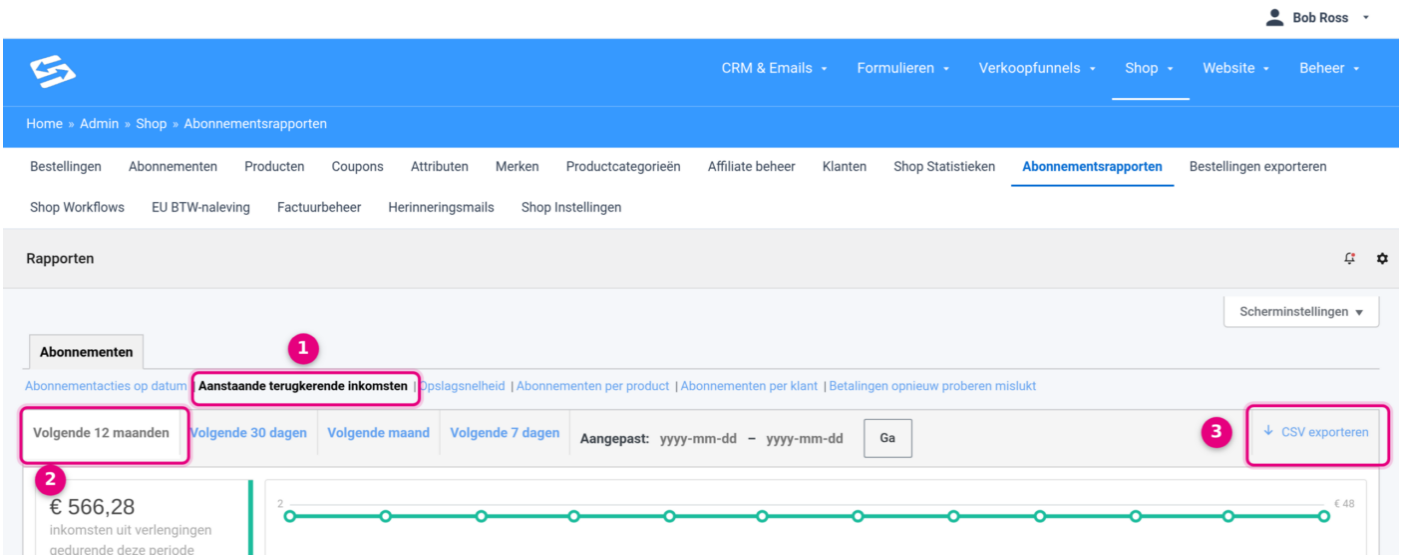


Het menu-item Abonnementsrapporten in het Shop-menu

1. Klik in het menu **Shop** op **Abonnementsrapporten**. Het rapport Aanstaande terugkerende inkomsten opent direct. Dezelfde onderdelen uit dit menu vind je ook terug in de horizontale balk bovenaan de Shop-pagina’s, daar staat Abonnementsrapporten dus ook.

Stap 2: kies de weergave en de periode

Bovenaan het rapport kies je welke weergave je bekijkt en over welke periode.



De weergave Aanstaande terugkerende inkomsten met periodekeuze en CSV-export

1. **Aanstaande terugkerende inkomsten** is de weergave die standaard opent: de prognose van je verlengingsinkomsten. Op dezelfde regel staan ook de andere weergaven: Abonnementacties op datum, Opslagsnelheid, Abonnementen per product, Abonnementen per klant en Betalingen opnieuw proberen mislukt. De weergave Abonnementen per product is handig als je per abonnementsproduct wilt zien hoeveel abonnementen er lopen, met het gemiddelde termijnbedrag en de gemiddelde levensduurwaarde per product.
2. **Volgende 12 maanden**: klik hierop om een heel jaar vooruit te kijken. Je kunt ook kiezen voor Volgende 30 dagen, Volgende maand of Volgende 7 dagen, of je vult bij Aangepast zelf een begin- en einddatum in en klikt op Ga.
3. **CSV exporteren**: hiermee download je de cijfers van het geopende rapport als CSV-bestand, zie stap 4.

Stap 3: lees de prognose



De totalen en de maandgrafiek voor de komende 12 maanden

1. De **totalen** voor de gekozen periode: het verwachte bedrag aan inkomsten uit verlengingen (in dit voorbeeld € 566,28), het aantal geplande verlengingsaanvragen (12) en het gemiddelde bedrag per verlenging (€ 47,19, in het scherm “gemiddelde hoeveelheid verlengingen” genoemd).
2. De **grafiek** toont de prognose per maand: de groene lijn is het verwachte bedrag aan verlengingsinkomsten (rechteras, in euro’s), de oranje lijn het aantal verlengingen (linkeras). Onderaan zie je de maanden van de gekozen periode.

Goed om te weten: de prognosegrafiek telt alle abonnementen bij elkaar op. Een uitsplitsing per abonnementssoort of per product zit niet in deze grafiek. Wil je wel per product kijken, gebruik dan de weergave Abonnementen per product uit stap 2; die toont de huidige stand van je abonnementen, geen prognose. Houd er verder rekening mee dat de prognose uitgaat van de abonnementen zoals ze er nu bij staan: zegt een klant later op, dan verdwijnen die verlengingen uit het rapport.

Stap 4: exporteer de cijfers voor je eigen prognoses

Klik rechtsboven in het rapport op **CSV exporteren**. Je downloadt dan een CSV-bestand met de cijfers van de weergave en periode die op dat moment openstaan. Dit bestand open je in Excel of Google Sheets, zodat je de verwachte verlengingsinkomsten direct kunt verwerken in je eigen prognoses of liquiditeitsplanning.

Gerelateerde artikelen

- Hoe werkt een abonnement in de webshop?
- Abonnementsstatussen: wat betekenen ze en hoe beëindig je een abonnement aan het einde van de termijn?
- Aankondigingsmail instellen voor abonnementsverlengingen
- Bestellingen exporteren naar Excel met alle gegevens

Shop, abonnementen, e-mailmarketing en rapportages op één plek, zonder losse koppelingen. Zo houd je grip op je terugkerende inkomsten.

Ontdek Autorespond →