Wat is een gegroepeerd product (en wanneer gebruik je het)?

Verkoopfunnels & Shop · https://autorespond.nl/docs/wat-is-een-gegroepeerd-product-en-wanneer-gebruik-je-het/

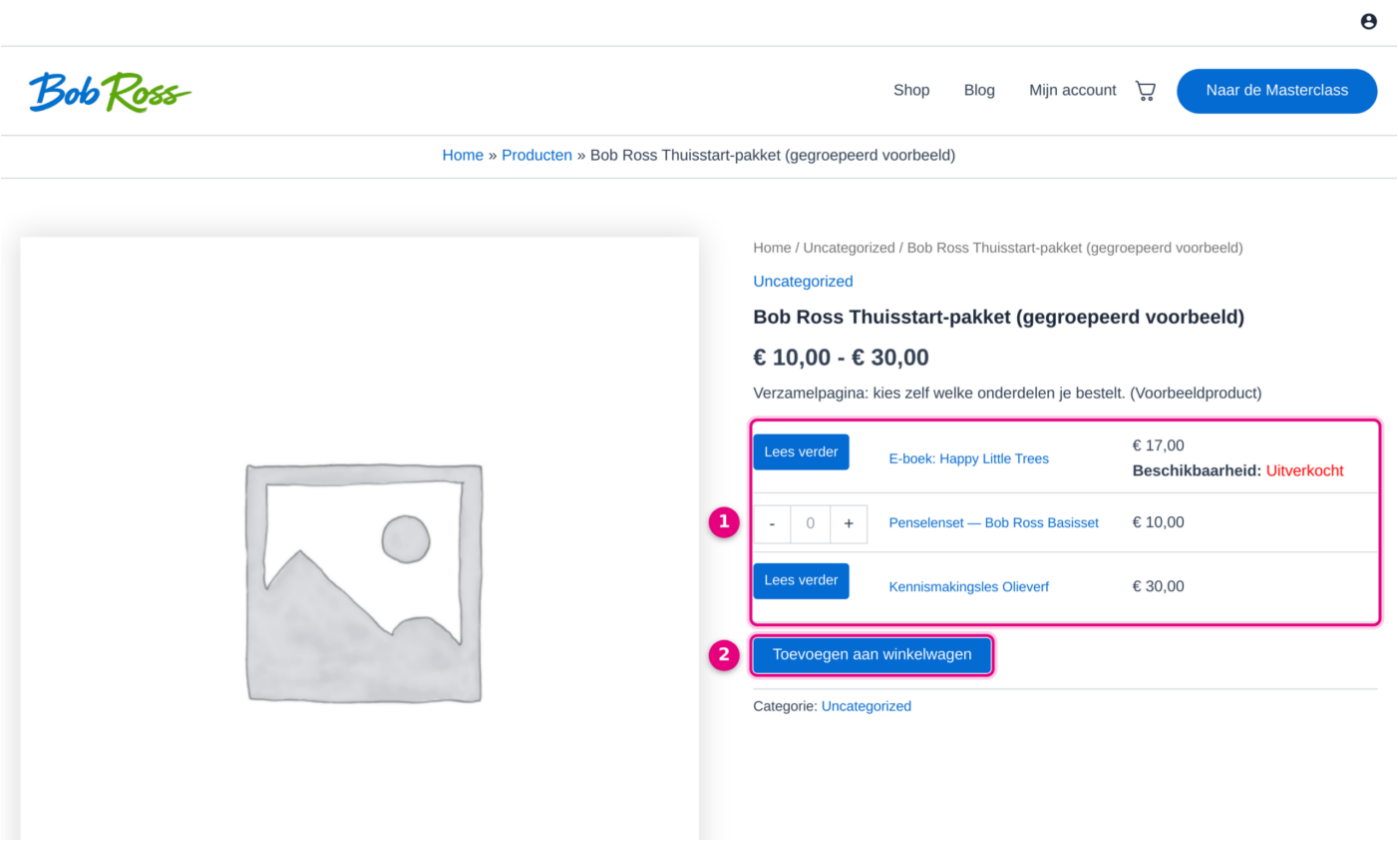
Module

Deze handleiding hoort bij de module **Shop & salesfunnels**. Die zit in E-mail + Shop en Alles-in-één en kun je ook los aan je pakket toevoegen. Bekijk wat de module doet

Een gegroepeerd product is een verzamelpagina in je shop: één productpagina waarop meerdere los bestelbare producten bij elkaar staan, waar de klant per onderdeel zélf kiest wat en hoeveel hij bestelt. Handig om een familie van producten overzichtelijk aan te bieden, maar niet bedoeld om producten verplicht samen te verkopen. Wil je dat klanten meerdere producten (bijvoorbeeld een hoofdproduct plus abonnementen) verplicht in één bestelling afnemen, gebruik dan een individuele verkoopfunnel; dat lees je in Meerdere producten verplicht samen verkopen in één bestelling (met een verkoopfunnel).

*De shop in Autorespond is gebaseerd op **WooCommerce**, inbegrepen in je pakket. Lees de Engelse documentatie*

Zo ziet een gegroepeerd product eruit voor je klant



De productpagina van een gegroepeerd product: subproducten met eigen prijs en aantal-veld

1. De subproducten staan onder elkaar, elk met de eigen prijs; bovenaan zie je de prijsrange van alle onderdelen samen (hier € 10,00 – € 30,00), want een gegroepeerd product heeft geen eigen prijs. Bij een direct bestelbaar product staat een aantal-veld waarmee de klant kiest hoeveel hij er wil. Subproducten die niet direct te bestellen zijn, bijvoorbeeld omdat ze uitverkocht zijn of omdat het een les of dienst met een eigen boekingspagina is, tonen een Lees verder-knop die naar hun eigen productpagina linkt.
2. Er is één knop Toevoegen aan winkelwagen, maar die voegt alleen de onderdelen toe waarvan de klant het aantal op 1 of hoger heeft gezet. Niets is verplicht: de klant kan één onderdeel bestellen, alles, of niets. Er is dus ook geen directe betaalknop voor het hele pakket.

Een gegroepeerd product aanmaken

1. Ga naar Shop → Producten en klik op Nieuw product.
2. Kies bij Productgegevens het type **Gegroepeerd product**.
3. Open het tabblad **Gekoppelde producten** en vul bij **Gegroepeerde producten** de subproducten in die op de verzamelpagina moeten staan. De subproducten zelf moeten

gepubliceerde, los verkoopbare producten zijn.

4. **Publiceer** het gegroepeerde product. Dit is een belangrijke stap: zolang het product als concept staat opgeslagen, bestaat de productpagina nog niet en geeft de link ernaartoe een 404-pagina (dat zie je dan bijvoorbeeld als je vanuit een productoverzicht op Lees verder of Producten bekijken klikt).

Wanneer gebruik je een gegroepeerd product wel (en wanneer niet)?

Wel geschikt:

- Een familie van los bestelbare producten overzichtelijk op één pagina aanbieden, bijvoorbeeld drie losse trainingen of verschillende materiaalsets, waarbij de klant zelf kiest welke onderdelen hij bestelt.
- Een eenvoudige verzamelpagina zonder dat je daarvoor een funnel of aparte landingspagina wilt bouwen.

Niet geschikt:

- Producten verplicht samen verkopen: subproducten zijn altijd optioneel en de klant kan er ook nul bestellen.
- Een combinatie met abonnementen in één klik afrekenen, met één totaal en één betaalknop. Gebruik daarvoor een individuele verkoopfunnel.

Gerelateerde artikelen

- Meerdere producten verplicht samen verkopen in één bestelling (met een verkoopfunnel)
- Producten weergeven op een pagina met shortcodes
- Bestellinks voor producten genereren en gebruiken op landingspagina’s

In de shop van Autorespond zet je in een paar klikken elk soort product live, van los e-boek tot compleet pakket.

Ontdek wat Autorespond voor jou kan doen →