Weergaven en conversie van je formulieren zichtbaar maken

Formulieren (Fluentforms) · https://autorespond.nl/docs/weergaven-en-conversie-van-je-formulieren-zichtbaar-maken/

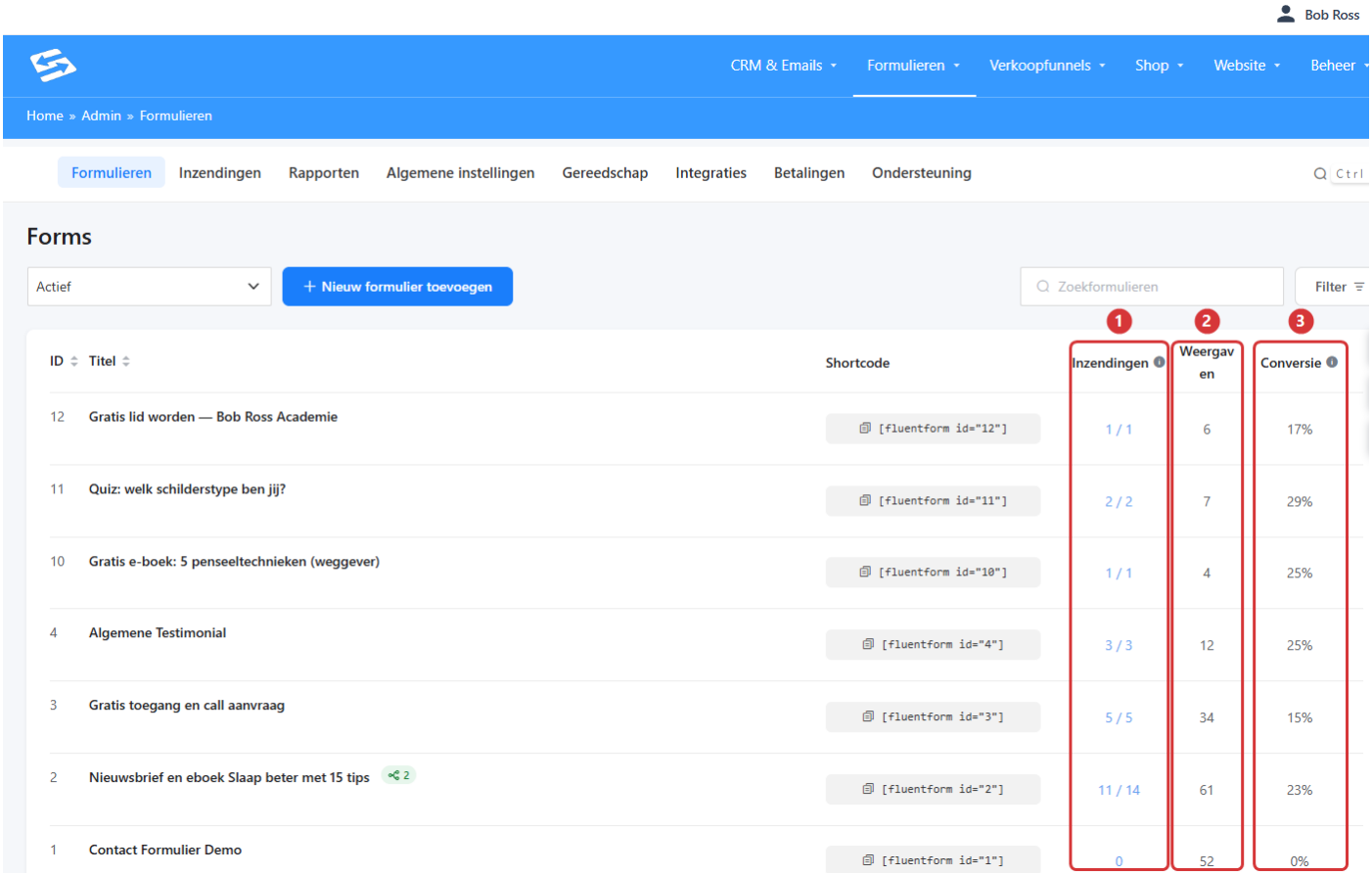
In het overzicht van je formulieren kunnen naast het aantal inzendingen twee extra kolommen staan: **Weergaven** en **Conversie**. Die laten zien hoe vaak een formulier is bekeken en welk deel van die bezoekers het formulier ook echt heeft ingevuld. Zie je die kolommen niet, dan houdt je omgeving deze cijfers niet bij. Het is een instelling die je zelf aan- of uitzet.

Deze cijfers gaan over de prestaties van het formulier binnen je eigen omgeving. Wil je aanmeldingen als conversie doorgeven aan een advertentieplatform zoals Google Ads of Facebook, dan gebruik je daarvoor tracking-scripts. Dat lees je in Conversies meten bij formulier-aanmeldingen (Google Ads en Facebook).

*Formulieren in Autorespond zijn gebaseerd op **Fluent Forms** – inbegrepen in je pakket. Lees de Engelse documentatie*

Wat de kolommen laten zien

Ga naar **Formulieren** in de bovenbalk. Staat de telling aan, dan heeft de tabel rechts drie kolommen met cijfers.

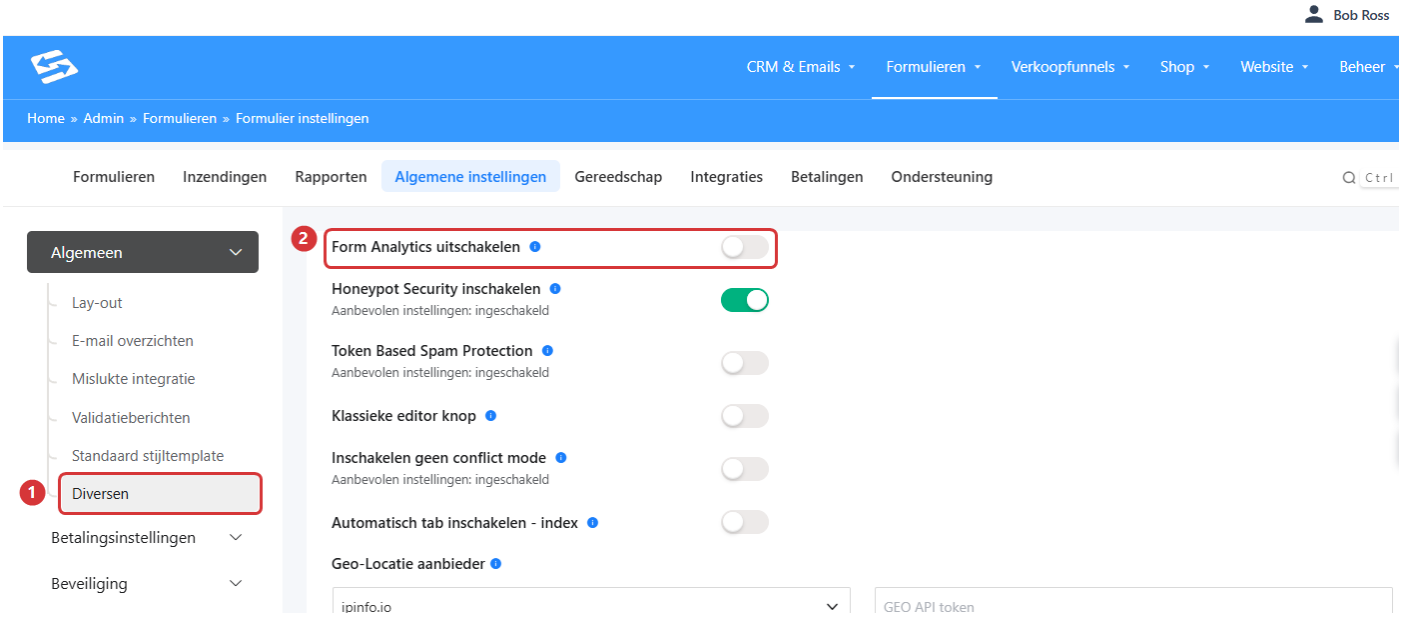


In beeld: *het formulierenoverzicht met de kolommen Inzendingen (1), Weergaven (2) en Conversie (3).*

1. **Inzendingen.** Het eerste getal is het aantal inzendingen dat je nog niet geopend hebt, het tweede getal het totale aantal inzendingen dat het formulier ooit heeft opgeleverd. Staat er 11 / 14, dan zijn er veertien aanmeldingen binnengekomen waarvan je er elf nog niet bekeken hebt. Klik op het getal om de inzendingen te openen.
2. **Weergaven.** Het aantal keer dat het formulier aan een bezoeker is getoond. Dit telt per unieke bezoeker per pagina: bekijkt iemand dezelfde pagina drie keer, dan telt dat als één weergave. Staat hetzelfde formulier op twee verschillende pagina’s, dan telt een bezoeker die beide pagina’s bekijkt wel twee keer.
3. **Conversie.** Het aandeel inzendingen ten opzichte van de weergaven, afgerond naar boven op hele procenten. Bij 61 weergaven en 14 inzendingen komt daar 23% uit. Dit percentage rekent altijd met het totale aantal inzendingen van het formulier.

De telling aan- of uitzetten

De telling is een instelling voor je hele omgeving: hij geldt voor al je formulieren tegelijk. Je vindt hem bij de algemene instellingen van Formulieren.



In beeld: *Algemene instellingen ▸ Diversen (1) met de schakelaar Form Analytics uitschakelen (2). De schakelaar staat hier uit, dus de weergaven en conversie worden bijgehouden.*

1. Ga in de bovenbalk naar **Formulieren** en klik op het tabblad **Algemene instellingen**.
2. Klik in het linkermenu onder **Algemeen** op **Diversen** (1 in beeld).
3. Bovenaan staat de schakelaar **Form Analytics uitschakelen** (2 in beeld). Laat die schakelaar **uit** staan: dan worden weergaven en conversie bijgehouden en zie je de kolommen in je formulierenoverzicht. Zet je de schakelaar aan, dan stopt de telling en verdwijnen de kolommen.
4. Scroll naar de onderkant van de pagina en klik op **Instellingen opslaan**.
5. Ga terug naar **Formulieren**. De kolommen Weergaven en Conversie staan er nu bij, of zijn verdwenen als je de telling hebt uitgezet.

Nieuwe omgevingen starten met de telling uitgeschakeld. Daarom zie je de kolommen op de ene website wel en op de andere niet.

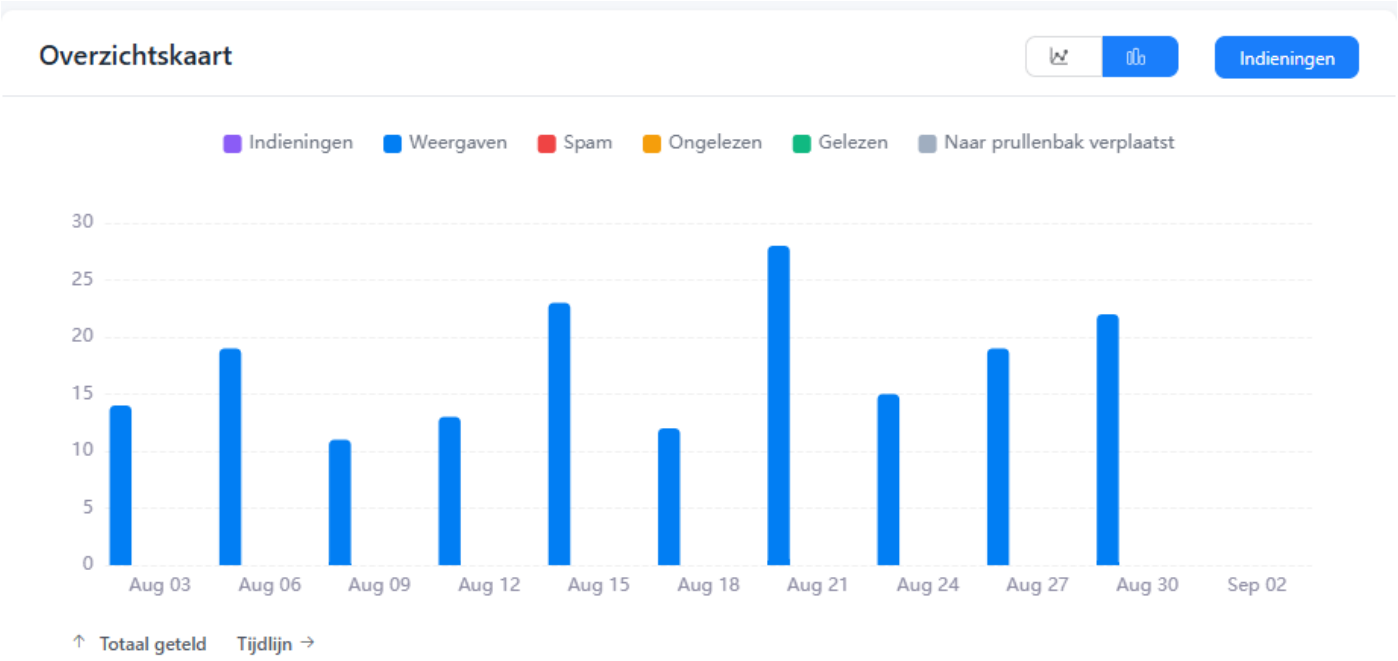
Vanaf welk moment tellen de cijfers

De weergaven worden geteld vanaf het moment dat je de telling aanzet. Het aantal inzendingen telt daarentegen alles mee wat het formulier ooit heeft opgeleverd. In de eerste periode na het aanzetten kan het conversiepercentage daardoor hoog uitvallen, en zelfs boven de 100% komen: er zijn dan meer inzendingen bekend dan geregistreerde weergaven. Na een paar weken meten geeft het percentage een realistisch beeld. Wil je meteen met een schone lei beginnen, zet dan de teller van dat formulier op nul zodra de telling aanstaat (zie verderop).

Weergaven worden alleen geteld op de plekken waar het formulier via je eigen omgeving wordt getoond, bijvoorbeeld op een pagina, in een verkoopfunnel of op een landingspagina van het formulier zelf.

Wat je verder aan de telling hebt

De kolommen zijn niet het enige dat van deze telling afhangt. Onder **Formulieren ▸ Rapporten ▸ Overzicht** zie je een grafiek met het aantal weergaven per dag naast je inzendingen, en kun je bij **Top Performing Forms** omschakelen van indieningen naar weergaven. Staat de telling uit, dan blijven die onderdelen leeg met de melding dat de analyse is uitgeschakeld.

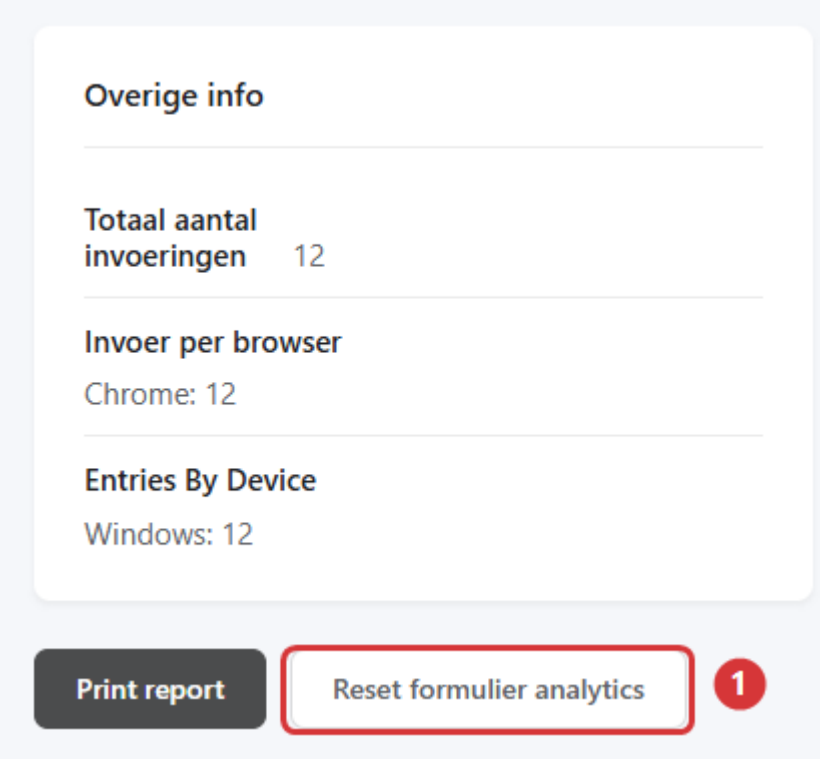


In beeld: *Formulieren ▸ Rapporten ▸ Overzicht toont de weergaven per dag zodra de telling aanstaat.*

De cijfers van één formulier op nul zetten

Heb je zelf veel op de pagina zitten testen, of wil je na een herontwerp opnieuw beginnen met meten? Dan kun je de telling van een afzonderlijk formulier wissen.

1. Open het formulier en ga naar het tabblad **Inzendingen**.
2. Klik rechtsboven op **Visueel rapport**.
3. Klik onderaan rechts op **Reset formulier analytics** (1 in beeld).



In beeld: *de knop Reset formulier analytics (1) in het visuele rapport van een formulier.*

Hiermee wis je de weergaven en de bijbehorende bezoekgegevens van dat ene formulier. De inzendingen zelf blijven gewoon staan; de kolom Weergaven begint weer bij nul en telt vanaf dat moment opnieuw op.

Waar je op moet letten

- **Er worden bezoekgegevens opgeslagen.** Bij elke unieke weergave bewaart je omgeving een regel met het IP-adres van de bezoeker, de browser, het apparaat en de pagina waarop het formulier stond. Zet je de telling aan, neem dat dan mee in je privacyverklaring en je verwerkingsregister.
- **Je eigen bezoeken tellen mee.** Ook als je zelf ingelogd naar de pagina kijkt, wordt dat als weergave geteld. Bij formulieren met weinig verkeer vertekent dat het percentage.
- **Bij veel verkeer groeit de opslag.** Elke unieke combinatie van bezoeker en pagina levert een regel op. Gebruik je de cijfers niet, dan is het netter om de telling uit te laten staan.
- **De instelling geldt voor alle formulieren.** Je kunt de telling niet per formulier aan- of uitzetten. Resetten kan wel per formulier.

Veelgestelde vragen

Waarom staat er een conversie van meer dan 100%?

Dan zijn er meer inzendingen bekend dan geregistreerde weergaven. Dat gebeurt als het formulier al inzendingen had voordat je de telling aanzette. Zet de teller van dat formulier op nul en meet opnieuw, dan klopt het percentage weer.

Ik heb de telling aangezet, maar zie nog geen cijfers

De teller begint pas te lopen bij het eerstvolgende bezoek aan een pagina waar het formulier op staat. Controleer ook of je na het omzetten van de schakelaar op Instellingen opslaan hebt geklikt, en ververs daarna het formulierenoverzicht.

Verlies ik mijn cijfers als ik de telling uitzet?

Nee. De verzamelde weergaven blijven bewaard, ze worden alleen niet meer opgehoogd en de kolommen verdwijnen uit het overzicht. Zet je de telling later weer aan, dan telt hij verder vanaf de opgeslagen stand.

Kan ik de telling voor één formulier aanzetten?

Nee, de schakelaar geldt voor al je formulieren tegelijk. Wel kun je de cijfers per formulier wissen met Reset formulier analytics.

Meet dit ook mijn advertentiecampagnes?

Nee. Deze cijfers blijven binnen je eigen omgeving. Voor conversiemeting in Google Ads, Google Analytics of Facebook plaats je tracking-scripts op je bedankpagina.

Gerelateerde artikelen

- Conversies meten bij formulier-aanmeldingen (Google Ads en Facebook)
- Zie in één oogopslag welke formulieren en producten aan je CRM gekoppeld zijn
- Automatische rapportage-e-mails uit je omgeving
- Je eigen formulierstijl maken en hergebruiken voor al je formulieren
- Google Analytics en Tracking Tools koppelen aan je Autorespond Platform

Alles voor je online business op één plek: formulieren, e-mailmarketing, verkoopfunnels en je webshop, met inzicht in wat er werkt.

Ontdek Autorespond →