

Zapier Migratie

Hoe pas ik mijn zaps aan voor Autorespond 6

Jan 8, 2026

Waarom deze gids?

[Zapier](#) is een platform waarmee je applicaties aan elkaar kan knopen en elkaar gegevens kan laten doorgeven. Deze gids helpt je om bestaande “zaps” aan te passen zodat ze goed blijven werken met het nieuwe Autorespond.



Over Zapier

Zapier is een platform waarmee je applicaties aan elkaar kan knopen en elkaar gegevens kan laten doorgeven.

In zapier heet zo'n koppeling een "zap". Een zap bestaat uit een "Trigger", zeg maar iets dat de aanleiding vormt om bepaalde gegevens van de ene naar de andere applicatie door te geven. Vervolgens vindt in de andere applicatie een "Action" plaats. Een trigger kan bijvoorbeeld een Autorespond product zijn dat is verkocht. Als actie zou bijvoorbeeld een melding kunnen worden aangemaakt in Slack. Met Zapier kun je honderden applicaties aan elkaar koppelen en helpt je zodoende om nog meer tijd te besparen.

Zapier en Autorespond

Je kan Autorespond in Zapier gebruiken als "trigger". Dat wil zeggen dat je in Zapier een koppeling maakt tussen twee systemen waarbij het initiatief ligt bij Autorespond: als er 'iets' in Autorespond gebeurt, wordt via Zapier een ander systeem aangeroepen. Dat 'iets' kan zijn:

- het starten van een lijstmanager
- de aankoop van een product

Je kan in zapier zelf opgeven om welke lijstmanager het moet gaan of om welk product het moet gaan. Vervolgens geef je aan wat voor actie er moet worden gestart in een ander systeem en welke gegevens moeten worden doorgegeven.

Andersom kun je via een "trigger" in een ander systeem, een actie in Autorespond laten starten. Hier zijn de volgende mogelijkheden:

- start of stop een bepaalde lijstmanager
- maak een nieuwe relatie aan of wijzig een bestaande relatie
- voeg een bepaalde tag toe aan een relatie of verwijder een tag
- voeg de relatie toe aan een bepaalde groep of verwijder een relatie uit een bepaalde groep

Zaps aanpassen

We gaan nu voor elk van bovenstaande “use-cases” beschrijven hoe deze moeten worden aangepast voor het nieuwe Autorespond. Je hebt hier een nieuwe Autorespond administratie voor nodig of een zogenaamde “inwerker” omgeving en een Zapier account. Log in op Zapier en ga naar de lijst van zaps. Je gaat nu één voor één alle zaps aanpassen.

Open de eerste zap. Is de eerste stap (de ‘trigger’) een Autorespond stap? Lees dan verder onder het kopje “Autorespond triggers”. Is niet de eerste maar de tweede stap (de ‘action’) een Autorespond stap? Lees dan verder onder “Autorespond actions”. Herhaal bovenstaande voor elke zap in de lijst.

Autorespond triggers

Klik op die eerste ‘Autorespond’ stap zodat rechts een venster verschijnt zoals in onderstaande plaatje. De trigger is in dit voorbeeld een lijstmanager die in Autorespond werd gestart door een relatie. Is dat bij jouw zap ook het geval? Lees verder onder het kopje “lijstmanager gestart”. Is in jouw geval de trigger een product-aankoop? Lees dan verder onder het kopje “productaankoop”.

The image shows two parts of the Zapier interface. On the left is a 'Zap' card with two steps: '1. Aanmelding Lijstmanager' (trigger) and '2. Send Direct Message' (action). The trigger step is highlighted with a blue border. On the right is a detailed view of the '1. Aanmelding Lijstmanager' step. It shows the 'App' as 'Autorespond.nl 2016-09-12 (1.0.0)' with an 'Invite Only' status and a 'Change' button. The 'Trigger event' is set to 'Aanmelding Lijstmanager'. The 'Account' is 'Autorespond.nl 2016-09-12 Account #1', which is 'Used in 4 Zaps' and also has a 'Change' button.

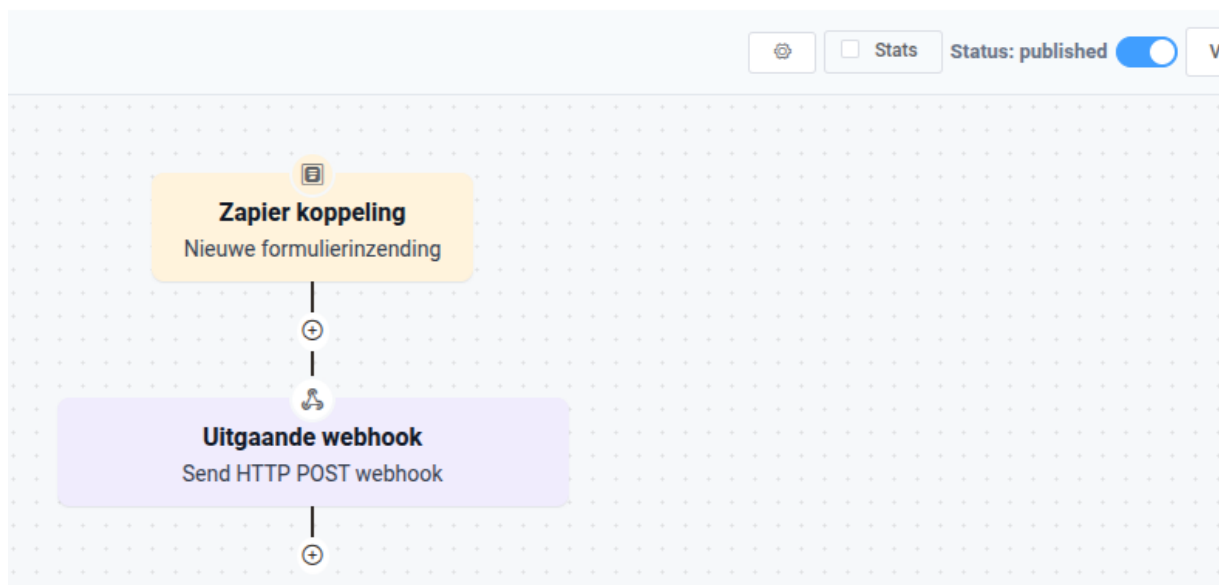
Lijstmanager gestart

Waar in het oude Autorespond een gestarte lijstmanager de trigger was, is dat in het nieuwe Autorespond een 'Automation'. We gaan in het nieuwe Autorespond daartoe een automation aanmaken die wordt gestart als een bepaald formulier is ingevuld. Vervolgens zal die automation dan ervoor zorgen dat Zapier wordt getriggerd.

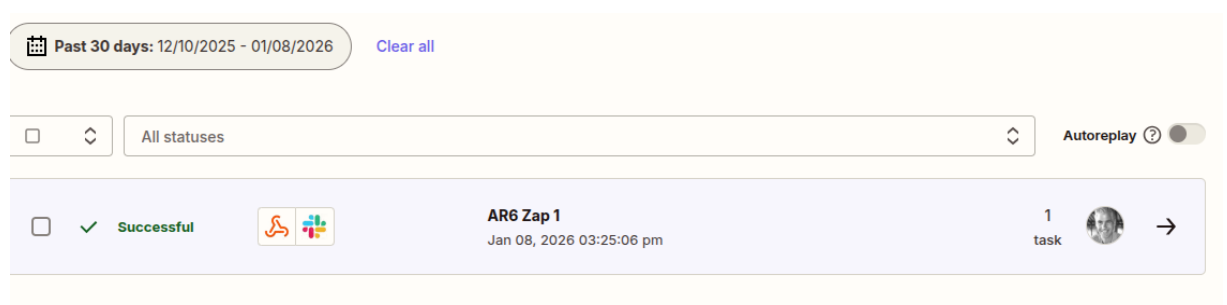
Volg de onderstaande stappen (je hebt nu de zap geopend in Zapier zoals in het plaatje hierboven).

1. Klik in het rechtervenster op "Setup". Op dit moment is de app 'Autorespond' geselecteerd, maar in het nieuwe systeem gaan we met een andere app werken.
2. Klik op de app en selecteer nu de app 'Webhooks by Zapier' (je kunt zoeken op 'webhooks'). Let op: dit is een zogenaamde premium app, dus je moet wel een betaald account hebben bij Zapier.
3. Selecteer bij het veld 'Trigger Event' de optie 'Catch hook' en klik onderin op "Continue".
4. Deze stap kunnen we overslaan, dus klik nogmaals op "Continue".
5. Er wordt nu een zogenaamde "Webhook URL" gegenereerd. Via het "copy" knopje kun je deze URL kopiëren naar het klembord.
6. We gaan nu de automation aanmaken in het nieuwe Autorespond. Ga in de autorespond omgeving naar menu "Emails & CRM | Automations".
7. Klik op "New Automation" en kies de eerste (lege) "From scratch" optie. Vervolgens kies je links voor "Fluent Forms" en rechts voor "Nieuwe formulier inzending". Klik onderin op "Continue" en geef vervolgens een naam, bijvoorbeeld "Zapier koppeling xyz". Vink de optie "Voer de automatiseringsacties uit, zelfs als de contactstatus niet de status 'geabonneerd' heeft" aan. Kies een bestaand formulier dat zal dienen als start van alles en klik onderin op "Save settings".
8. Klik op het plusje onder de nieuw aangemaakte stap en voeg nu een "Add Action / Goal" stap toe. Kies voor "Outgoing Webhook". In het veld "Externe URL" dat nu zichtbaar is, kopieer je de waarde uit stap 5. De overige velden kun je laten zoals die zijn. Klik nu onderaan op "Save settings".

9. Klik vervolgens rechtsboven bij "Status draft" op het schuifje zodat de status "Published" wordt. Het ziet er nu als volgt uit:



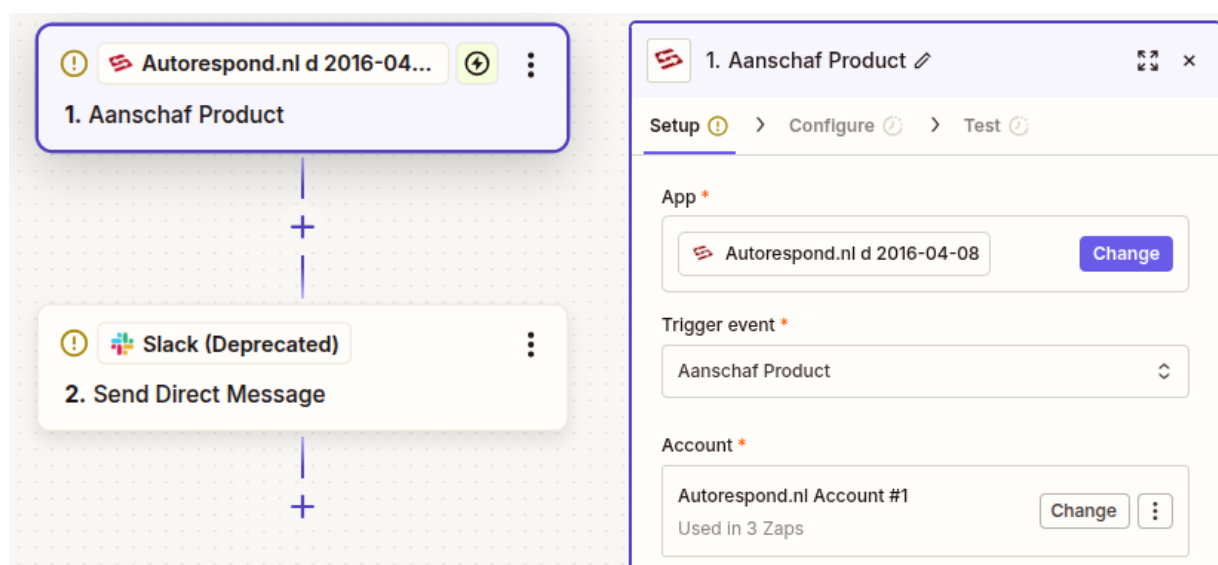
10. We gaan nu terug naar het Zapier edit scherm. Klik rechts onderin op "Test trigger" maar we slaan de testfase over, dus klik nu op "Skip Test". Klik op "Continue". Je bent nu in de Action stap beland. Klik nog enkele keren "Continue" (of "Skip Test") en uiteindelijk op "Publish". Je hebt nu de zap succesvol aangepast!
11. De laatste stap is een test. Zorg dat het formulier dat je had gekozen in stap 7 op een webpagina staat, vul het in met de gegevens van een bestaand Autorespond contact en verstuur het. Controleer of de automation is gestart: ga naar menu "CRM & Emails | Automations" en klik bij de betreffende automation op de grijze knop "Rapporten". Je zou dan onderaan de pagina moeten zien dat er een inzending is geweest. Ga vervolgens naar Zapier en selecteer in het linker menu de optie "Zap history". Daar zie je als het goed is een succesvol aangeroepen zap:



12. Meer informatie over het koppelen van formulieren aan Zapier is te vinden op <https://fluentcrm.com/docs/zapier-integration-with-fluentcrm>

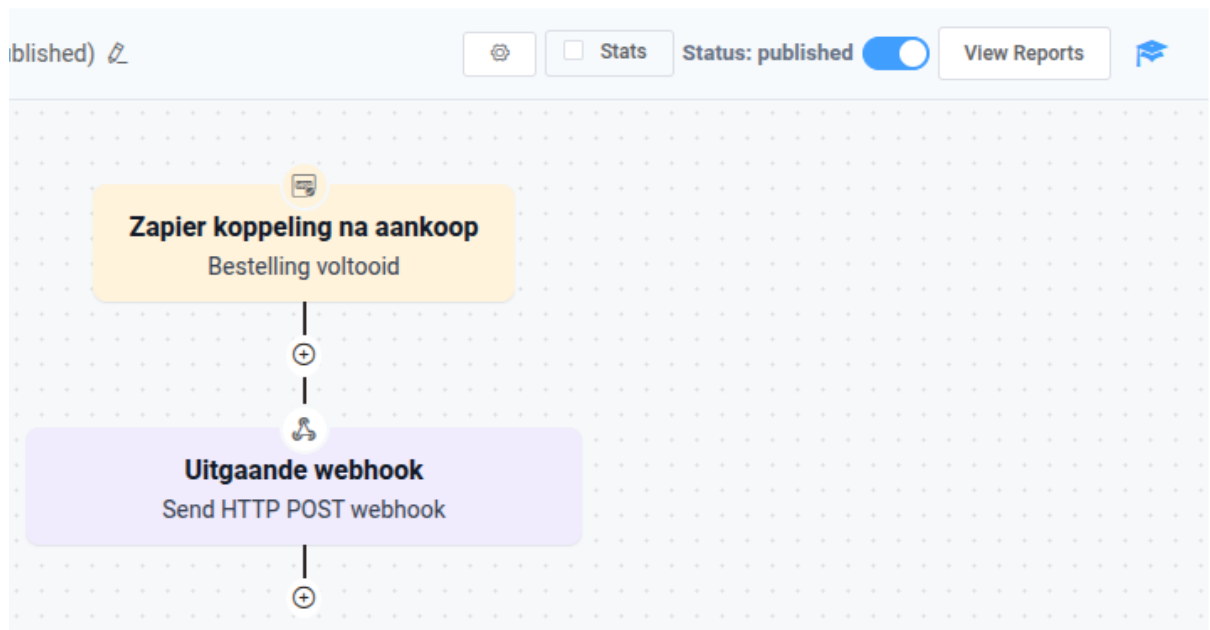
Productaankoop

Ging het om een product-aankoop trigger, dan maken we gebruik van een automation met een webhook-aanroep naar Zapier. Dit klinkt ingewikkeld maar we gaan het stapsgewijs doen. Volg de onderstaande stappen (je hebt nu de zap geopend in Zapier zoals in het plaatje hieronder).



1. Klik in het rechtervenster op "Setup". Op dit moment is de app 'Autorespond' geselecteerd, maar in het nieuwe systeem gaan we met een webhook werken.
2. Klik op de app en selecteer nu de app 'Webhooks by Zapier' (je kunt zoeken op 'webhooks'). Let op: dit is een zogenaamde premium app, dus je moet wel een betaald account hebben bij Zapier.
3. Selecteer bij het veld 'Trigger Event' de optie 'Catch hook' en klik onderin op "Continue".
4. Deze stap kunnen we overslaan, dus klik nogmaals op "Continue".
5. Er wordt nu een zogenaamde "Webhook URL" gegenereerd. Via het "copy" knopje kun je deze URL kopiëren naar het klembord.
6. We gaan nu de automation aanmaken in het nieuwe Autorespond. Deze automation wordt gestart als een bepaald product is verkocht. Ga in de autorespond omgeving naar menu "Emails & CRM | Automations".

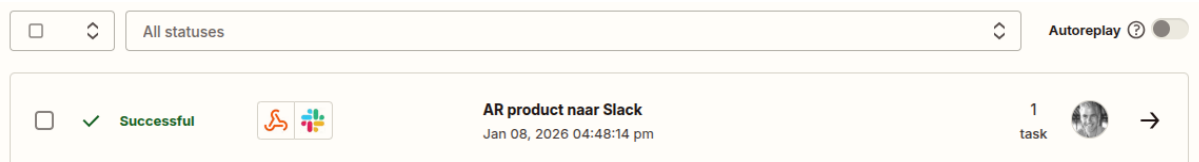
7. Klik op "New Automation" en kies de eerste (lege) "From scratch" optie. Vervolgens kies je links voor "WooCommerce" en rechts voor "Bestelling voltooid". Klik onderin op "Continue" en geef vervolgens een naam, bijvoorbeeld "Zapier koppeling xyz". Vink de optie "Voer de automatiseringsacties uit, zelfs als de contactstatus niet de status 'geabonneerd' heeft" aan. Kies in de sectie "Conditions" voor één of meerdere producten of een productcategorie en klik onderin op "Save settings". Tip: Gebruik tijdelijk even een testproduct van 0 euro. Na de test in stap 11 kun je het testproduct vervangen. **Let op:** in de koppeling wordt geen product-informatie meegegeven! Wil je dus verschillende zaps met verschillend gedrag afhankelijk van het gekochte product, dan zul je per product een zap moeten maken.
8. Klik op het plusje onder de nieuw aangemaakte stap en voeg nu een "Add Action / Goal" stap toe. Kies voor "Outgoing Webhook". In het veld "Externe URL" dat nu zichtbaar is, kopieer je de waarde uit stap 5. De overige velden kun je laten zoals die zijn. Klik nu onderaan op "Save settings".
9. Klik vervolgens rechtsboven bij "Status draft" op het schuifje zodat de status "Published" wordt. Het ziet er nu als volgt uit:



10. We gaan nu terug naar het Zapier edit scherm. Klik rechts onderin op "Test trigger" maar we slaan de testfase over, dus klik nu op "Skip Test". Klik op "Continue". Je bent nu in de Action stap beland. Klik nog enkele keren

“Continue” (of “Skip Test”) en uiteindelijk op “Publish”. Je hebt nu de zap succesvol aangepast!

11. De laatste stap is een test. Open in Autorespond de betreffende productpagina en klik op de ‘permalink’ zodat je op de aankooppagina komt. Doe de aankoop en open naderhand in de lijst van bestelling de betreffende bestelling en zet de status op “Afgerond”. Controleer vervolgens of de automation is gestart: ga naar menu “CRM & Emails | Automations” en klik bij de betreffende automation op de grijze knop “Rapporten”. Je zou dan onderaan de pagina moeten zien dat er een inzending is geweest. Ga vervolgens naar Zapier en selecteer in het linker menu de optie “Zap history”. Daar zie je als het goed is een succesvol aangeroepen zap:



Gefeliciteerd, je bent nu klaar met de “trigger” zaps (ook wel ‘uitgaande zaps’ genoemd)! We gaan nu uitleggen hoe je de “action” zaps aanpast. Dit zijn de zaps waarbij Autorespond in de tweede (‘Action’) stap wordt gebruikt.

Autorespond Actions

In dit geval ligt het initiatief (de “trigger”) bij een ander systeem. De daaropvolgende actie vindt dan plaats in Autorespond. In het oude Autorespond kon je een relatie aanmaken of wijzigen, iemand toevoegen aan een groep of verwijderen uit een groep, een tag toevoegen of verwijderen of een lijstmanager starten. In de nieuwe versie is dit ook mogelijk, maar in plaats van het starten van een lijstmanager kun je een automation laten starten. We zullen alle mogelijkheden langs gaan.

Een actie aanmaken in Zapier

In de volgende stappen ga je een actie aanpassen in Zapier.

1. Open een bestaande zap waarvan je de actie wil gaan aanpassen en klik op de paarse "Edit Zap" knop rechtsboven.
2. Klik op de tweede stap zodat rechts een editscherm zichtbaar wordt. In het "Setup" tabblad klik je in het "App" veld en selecteer je de "Webhooks" app (je kunt zoeken op 'webhooks'). Let op: dit is een zogenaamde premium app, dus je moet wel een betaald account hebben bij Zapier. Kies als "Action Event" voor de optie 'POST'.
3. Klik op "Continue" onderin. Je moet nu een URL opgeven. Deze URL komt uit Autorespond. We gaan dus nu naar de Autorespond omgeving om die URL te maken. Open een nieuw tabblad en log in op het nieuwe Autorespond en ga naar menu "CRM & Emails | CRM Instellingen". Klik dan links op de sectie "Incoming Webhooks".
4. Je gaat een webhook maken. Deze webhook zal later door zapier worden gebruikt om gegevens uit de trigger-stap door te geven aan Autorespond. Als Zapier een webhook aanroept, zal er een nieuw contact (relatie) worden aangemaakt of een bestaand contact zal worden bijgewerkt.
5. Klik op "Create Webhook" en geef een naam, bijvoorbeeld "Inkomend zapier bericht". Je kan hier meteen een groep ("list") opgeven waar het contact aan zal worden toegevoegd. Ook kun je een of meerdere tags opgeven die aan het contact zal worden toegevoegd. Kies bij het veld "Status" voor de optie 'Geabonneerd'. Klik nu onderin op "Create".
6. Je ziet nu iets zoals in dit plaatje:

Copy the webhook URL you want to send your POST request to.

<https://ar.inwerker.dev/?fluentcrm=1&route=contact&hash=c45e8434-3801-45af-b879-d2c3c3721251>

Copy the keys in the right column and paste it into the app you want to use for sending the POST request, so it will send the data into the contact. [required! Read the documentation](#)

Contact Field	Key
Naamvoorvoegsel	prefix
Voornaam	first_name
Achternaam	last_name
Voor-en achternaam	full_name

Custom Contact Fields
You may also use these custom contact fields. Copy the keys in the right column and paste it into the app just like other contact fields.

Custom Contact Field	Key
Thema voorkeur:	272ff1384771105267

Bovenaan staat de URL die je moet kopiëren om later in te vullen in Zapier (zoals uitgelegd bij stap 3). De twee andere rood-omlijnde vakken bevatten veldnamen die je later in Zapier kunt gebruiken. (Let op: je kunt meerdere velden gebruiken dan hier getoond).

7. Scroll indien nodig naar beneden en klik op de groene "Update" knop. De Webhook is gereed en je kan terug naar de Zapier omgeving! Je kunt nu de in de vorige stap gekopieerde URL invoeren in het URL veld. Kies voor 'JSON' als "Payload Type".
8. Je kunt nu data-velden toevoegen. Dit zijn de velden uit stap 6. Je kunt zelf kiezen welke velden je wil doorgeven maar we raden aan om minimaal de velden 'email' en 'full_name' (of 'last_name' en 'first_name') op te nemen. Voor elk Autorespond data-veld moet ook een 'bron' zijn. In ons voorbeeld (zie het plaatje hieronder) zijn dat kolommen uit een spreadsheet. In ons voorbeeld zal voor elke toegevoegde rij in de spreadsheet de kolom B een mailadres bevatten, en kolom C een naam. Klik steeds op "Add value set" elke keer dat je een dataveld wil toevoegen.

The image shows two parts of the Zapier interface. On the left is a workflow diagram with two steps: '1. New or Updated Spreadsheet Row' (connected to Google Sheets) and '2. POST' (connected to Webhooks by Zapier). On the right is the configuration window for the '2. POST' step. It shows the URL 'https://ar.inwerker.dev/?fluentcrm=1&route=contact&hash=3063381c-45ae-47d7-a1a0-a7d8a163911a', the Payload Type set to 'Json', and the Data section with two fields: 'email' and 'full_name'. Both fields are highlighted with a red rectangle. The 'email' field is mapped to '1. COL B: pieter_emeis' and the 'full_name' field is mapped to '1. COL C: Pieter Emeis'. There is an 'Add value set' button at the bottom right of the Data section.

9. Je kunt de velden eronder laten zoals ze zijn. Klik onderin op "Continue", doe indien gevraagd een test en klik uiteindelijk op "Publish". Gefeliciteerd, je aangepaste zap is gereed!

Meer acties?

Je weet nu hoe je een actie-stap maakt met een webhook. Standaard wordt er een nieuw contact aangemaakt of een bestaand contact bijgewerkt, afhankelijk of het meegegeven mailadres al bestaat in Autorespond. In stap 5 kon je al aangeven dat iemand in een bepaalde groep (list) moest worden geplaatst, of een extra tag zou moeten krijgen. Maar als je juist iemand *uit* een groep wil halen? Of een tag wil verwijderen? Of een serie emails wil sturen? Dat kun je regelen door een automation te maken die start als de webhook is gestart via Zapier. Je kunt alle bovenstaande stappen volgen, alleen in stap 5 selecteer je geen groep (list), maar selecteer je alleen 1 tag die wordt toegevoegd. Maak daarvoor een aparte tag aan (bijvoorbeeld "zapier_trigger_X"). Na de negen voorgaande stappen maak je nu een automation aan via menu "CRM & Emails | Automations" die start als de tag "zapier_trigger_X" is toegekend aan een contact. In die automation kun je vervolgens andere tags toevoegen/verwijderen, het contact toevoegen aan of verwijderen uit groepen (lists) en emails versturen, etc.

Tip: ontkoppel de tag "zapier_trigger_X" aan het einde van de automation weer van het contact. Dan kan de automation indien nodig meermaals worden aangeroepen voor hetzelfde contact.

Tot zover Zapier en het nieuwe Autorespond!

Extra informatie nodig?

Je kunt via de twee links hieronder meer lezen over de Zapier-integraties van FluentCRM en WooCommerce.

<https://woocommerce.com/nl/products/woocommerce-zapier>

<https://fluentcrm.com/docs/zapier-integration-with-fluentcrm>

Heb je nog aanvullende vragen?

Stuur dan een mail naar support@autorespond.nl.