

Migratiehandleiding

In vier stappen van Autorespond naar Autorespond 6

Feb 12, 2026

Waarom deze gids?

Deze gids helpt je bij het overstappen van je huidige Autorespond administratie naar het nieuwe Autorespond 6 systeem. Natuurlijk doen we dit samen, en in deze gids lees je hoe we jouw overstap zo makkelijk mogelijk laten verlopen!



Tijdpad

Allereerst even een globaal overzicht van hoe het migratietraject eruit ziet. Waar moet je aan denken aan doorlooptijd? In de regel gaan we uit van grofweg 2 tot 3 weken tussen de aanvraag en het moment dat je "live" gaat met Autorespond 6.

Wanneer	Wat	Resultaat
start	Start het migratie-traject via het formulier op onze website (stap 1). Je kan gewoon doorwerken op je Autorespond omgeving.	migratie aangevraagd
1 tot 3 werkdagen	Er wordt een <mijndomein>.inwerker.dev omgeving klaar gezet om het systeem te leren kennen. Je krijgt bericht als de omgeving beschikbaar is.	inwerker omgeving beschikbaar
tussen de 2 en 3 weken	Je kunt nu het nieuwe systeem leren kennen. Tegen het eind van deze periode maak je met ons een afspraak om je Autorespond administratie over te zetten (stap 2).	bekend zijn met de mogelijkheden van Autorespond 6
afgesproken dag binnen die 2 / 3 weken	Op de afgesproken dag worden alle gegevens gemigreerd (stap 3). Na de migratie zul je wellicht nog enkele dagen nodig hebben om zaken aan te passen.	alle gegevens zijn gemigreerd naar Autorespond 6
na de periode van 2 / 3 weken	Je gaat 'live' op je eigen (sub)domein: vervang alle referenties naar het oude Autorespond door links naar Autorespond 6 (stap 4). Je kunt nog wel inloggen in Autorespond maar niets meer wijzigen. Dit doe je vanaf nu in de Autorespond 6 omgeving op je eigen (sub)domein..	Autorespond 6 is actief en je bent gemigreerd!

Je hebt hiermee een globaal beeld van het verloop van de migratie. We gaan nu alle stappen in detail doornemen.

1. Migratie aanvragen

Het begint allemaal met een aanmelding op de lijst voor migraties, die je kunt regelen via het formulier op <https://mijn.autorespond.nl/wachtlijst-overstap> zodat wij de nieuwe omgeving voor je klaar kunnen zetten.

Aanvraag

Gebruik hier bij voorkeur een emailadres waarmee je ook al bekend bent bij Autorespond. Bij het veld "Waar wil je het nieuwe systeem tonen?" kun je kiezen voor de optie 'Op mijn huidige url (ik zal ook de website module nemen)'. Kies deze optie alleen als je je complete website ook wilt laten hosten door ons. Bij de selectie van te gebruiken modules kies je minimaal de verplichte optie "CRM & Email". Gebruik je momenteel de shop in Autorespond, kies dan in ieder geval ook de module 'Verkoopfunnels & Shop'.

Je krijgt dan binnen enkele werkdagen bericht dat er een zogenaamde "inwerker" omgeving klaarstaat. Let op: in januari 2026 kan dit iets langer duren vanwege het grote aantal aanmeldingen. De "inwerker" omgeving is de Autorespond 6 administratie-omgeving vergelijkbaar met de Autorespond administratie. Je ontvangt alle gegevens om in te kunnen loggen op jouw Autorespond 6 omgeving. Daarnaast zul je gedurende twee weken een aantal additionele emails ontvangen met tips, links naar video's en interessante artikelen.

Inwerker omgeving

Het doel van de "inwerker" omgeving is om rustig in een periode van 2 tot 3 weken bekend te raken met de nieuwe functies, en op een zelfgekozen moment alle gegevens van Autorespond te importeren in je inwerker administratie. Vervolgens kun je die aanpassen om optimaal gebruik te maken van alle nieuwe functies. Ook zullen bepaalde zaken in sommige gevallen moeten worden aangepast, bijvoorbeeld omdat gemigreerde Autorespond-workflows in Autorespond 6 net wat anders werken.

Ondertussen kun je gewoon door blijven werken in je Autorespond omgeving.

Wat is een handig moment om te migreren?

Autorespond 6 is beschikbaar vanaf januari 2026 naast Autorespond. Maar we kunnen helaas niet twee verschillende platformen blijven ondersteunen. Daarom zul je voor 1 januari 2027 moeten zijn gemigreerd naar Autorespond 6. Maar op welk moment kan je het beste overstappen naar Autorespond 6? Enkele overwegingen.

Ik wil een reeks nieuwe producten en/of campagnes introduceren

Om te voorkomen dat je dat eerst in Autorespond moet doen, dan moet migreren en eventueel nog aanpassen, raden we aan om eerst over te stappen zodat je de nieuwe producten en/of campagnes in één keer in Autorespond 6 kunt aanmaken.

Ik heb net veel opgeschoond

Altijd goed om te doen! Dan kost het migreren ook minder moeite dus geen reden om hier lang mee te wachten.

Ik heb onlangs een aantal nieuwe acties gestart die nog doorlopen

In dat geval kun je misschien nog even wachten met de migratie totdat die zijn afgelopen. Je hoeft ze dan ook niet persé te migreren.

Ik heb lijstmanagers of workflows met heel veel follow-up emails

Heb je followup emails die een periode van meerdere maanden tot een jaar overspannen? Dan is het sterk aan te raden om niet te lang te wachten. Per 1 januari 2027 stoppen we namelijk met de ondersteuning van Autorespond. We zullen als service aan bestaande Autorespond gebruikers nog ingeplande followup-emails versturen tot aan 1 januari 2028. Als je te lang wacht met migreren kan het zijn dat er nog emails worden aangemaakt die pas zijn ingepland op of na 1 januari 2028, en dan niet meer worden verstuurd.

Ik heb veel koppelingen met externe systemen of gebruik Zapier of de API

Voor bijna alle externe systemen, inclusief Zapier, zijn ook koppelingen voorradig in Autorespond 6. Dat geldt echter niet voor de Autorespond API, dus als je een koppeling hebt (laten bouwen) met de API, dan zal die koppeling aangepast moeten worden omdat de API's van Autorespond 6 anders werken. In dat geval zul je eerst tijd willen nemen om te analyseren wat er gewijzigd moet worden.

Ik wil eerst opschonen en heb het nu druk

Dat is altijd goed om te doen voorafgaand aan een migratie. Als je het verder druk hebt en daarnaast weinig haast, kun je ook kiezen voor migratie in de zomerperiode of een ander rustig moment verderop in het jaar.

Ik wil alle nieuwe mogelijkheden zo snel mogelijk benutten

Duidelijk. Je kunt je dan direct aanmelden.

2. Autorespond overzetten

Als je wat gewend bent met de nieuwe functies en video's hebt bekeken, kun je je aanmelden voor de daadwerkelijke migratie van gegevens. Je spreekt met ons een dag af voor de migratie. Wij zullen die dag dan alle gegevens gaan exporteren uit Autorespond. Die dag kun je niet in de Autorespond administratie werken.

Wat wordt er gemigreerd?

Relaties

We migreren alle tags, groepen, vrije velden en relaties, inclusief degene met een bounce-status of relaties die in de "ik wil geen emails meer ontvangen" groep staan. De relatievelden 'relatietype', 'punten', en 'organisatie' worden (evenals de vrije velden) als "aangepaste profielgegevens" opgenomen in de contactpagina's in Autorespond 6. De Autorespond contact-historie bij een relatie wordt als "notes" toegevoegd.

Let op: de gebeurtenissen worden niet gemigreerd. Wij kunnen op verzoek alle gebeurtenissen downloaden en naar je opsturen (alleen aankopen en lijstmanager aan- en afmeldingen worden gemigreerd). Stuur daarvoor een mail naar support@autorespond.nl.

Emails en andere content

Alle email-templates en bijbehorende plaatjes worden gemigreerd. Emails opgemaakt in de html editor komen onder Autorespond 6 beschikbaar als HTML emailsjablonen. Emails opgemaakt in de template editor zijn in Autorespond 6 aan te passen in de Autorespond 6 "Visual Builder".

Content Items en Content Regels worden in elke emailtekst vervangen, waarbij bij Content Regels de 'standaard' waarde zal worden gebruikt.

De meest-gebruikte macro's (afmelden, website-versie, voornaam, etc) worden vervangen maar dit geldt niet voor de overige macro's. Landingspagina's anders dan die van formulieren, worden niet gemigreerd. Eventuele SMS diensten worden niet gemigreerd. Loop alle teksten na op opmaak en afmeldlink.

Lijstmanagers en workflows

Op verzoek kunnen alle, of alleen de lijstmanagers die gedurende het afgelopen jaar gebruikt werden, worden gemigreerd. Elke gemigreerde lijstmanager komt in Autorespond 6 terug als een Formulier (met een eigen landingspagina). Bij dit Formulier kunnen alle vervolgacties worden gedefinieerd. Als een lijstmanager meer dan 1 followup email heeft, worden die emails als "Emailreeks" geïmporteerd in Autorespond 6. Voor elke lijstmanager met 1 of meer followup emails, en voor elke workflow, wordt een Autorespond 6 "Automatiseringsfunnel" aangemaakt.

Let op: de migratie van workflows is helaas beperkt omdat Autorespond 6 automatiseringen heel anders zijn opgezet dan in Autorespond. Alleen workflows die het laatste jaar zijn gestart en die een aankoop, lijstmanager-aanmelding of een wp fusion-tag als start stap hebben, worden gemigreerd.

Vervolgens worden alleen de volgende soort stappen gemigreerd: ja/nee, wacht, tags, groepen, webhook, notificatie, stuur-email. Bij een ja/nee worden alleen controles op tag, groep, aankoop of op vrij veld meegenomen. Ook zijn "geneste" ja/nee flows niet mogelijk. Hiermee wordt bedoeld dat een ja/nee stap na een andere ja/nee stap niet mogelijk is in Autorespond 6. De gemigreerde flows zullen dus niet altijd volledig zijn en moeten derhalve individueel worden gecontroleerd en aangepast in Autorespond 6.

Om die controle makkelijk en zorgvuldig te kunnen doen is het belangrijk dat je de automations zelf importeert in Autorespond 6. Je krijgt hiervoor een zip-bestand met een aantal JSON bestanden die je zelf kunt importeren in Autorespond 6: Alle bestanden die beginnen met 'lmfunnel' (lm staat voor 'Lijstmanager') zijn op basis van een bestaande lijstmanagers en zullen als start trigger een formulier aanmelding hebben (het formulier staat dan al in de inwerker en heeft dezelfde naam als de lijstmanager). Alle bestanden die beginnen met 'wflfunnel' (wfl staat voor Workflow) zijn op basis van een bestaande workflow.

Per importeer actie doorloop je een kleine wizard en zie je precies de start-trigger van de automation en de vervolgacties die ingesteld staan. Na de import kun je dan direct wijzigingen maken in de automation.

Nadat je de import gedaan hebt dan zullen formulier aanmeldingen in het nieuwe Autorespond dezelfde vervolgacties hebben als in je huidige Autorespond administratie (alleen loopt dat nu dus via een automation).

Producten, kortingen, affiliates en bestellingen

Betaalmethodes, productcategorieën en BTW tarieven worden gemigreerd.

Geldige producten (datum-beschikbaar-tot is leeg of na 'nu') van de afgelopen x maanden worden gemigreerd, samen met hun eventuele productkenmerken. Als een product gekoppeld is aan een tijd-gebonden korting, dan wordt die als tijdelijk geldige actieprijs meegenomen bij het product. Alle in gebruik zijnde coupon-kortingen worden gemigreerd maar staffelkortingen niet omdat dit soort kortingen anders werkt in Autorespond 6. Affiliates worden gemigreerd, maar specifieke prijsafspraken niet! Die moet je later handmatig toevoegen.

Bestellingen worden niet gemigreerd maar lopende abonnementen wel. Eventueel actieve doorlopende incasso's worden automatisch meegenomen.

Overige zaken

De agenda en bijbehorende taken (Autorespond "Home" menu) worden gemigreerd als taken op een Autorespond 6 "project board".

Individueel ingeplande emails (menu Acties) worden niet gemigreerd. Affiliates en hun afspraken worden niet gemigreerd maar een overzicht kan worden gedownload via de Autorespond migratie-pagina.

Externe systemen

Nagenoeg alle externe systemen waarmee je een koppeling hebt binnen Autorespond kunnen worden overgezet. Voor meer informatie zie

<https://autorespond.nl/docs/Autorespond6-en-externe-systemen>.

Vorbereiding in Autorespond

Het kan geen kwaad om zoveel mogelijk op te schonen voordat de migratie plaatsvindt. Hoe minder zaken je migreert, hoe minder zaken je hoeft te controleren en eventueel aanpassen in Autorespond 6 na de migratie. Denk hierbij vooral aan relaties, groepen, oude emailteksten, lijstmanagers en workflows.

3. De migratie

Op de afgesproken dag van de migratie kun je niet in de Autorespond administratie werken. Al je formulieren en shoppingcart pagina's blijven wel gewoon werken. Je krijgt aan het einde van de dag van ons een seintje als de migratie is afgerond.

Controle na migratie

Er is een aantal stappen die je moet volgen nadat de gegevens zijn gemigreerd.

Relaties

1. filter op lijst 'Relaties die geen e-mails meer willen ontvangen' en selecteer al die contacten en kies dan 'change contact status' en stel dat in op 'uitgeschreven'
2. filter op lijst 'Bounce emailadressen' en selecteer al die contacten en kies dan 'change contact status' en stel dat in op 'bounce'

Emails en andere content

3. Bijlages in emails worden niet ondersteund in de nieuwe emailsjablonen. Je kan in plaats daarvan de bijlage uploaden als media-bestand in Autorespond 6 en dan in de email-tekst een link opnemen naar dat mediabestand.
4. Controleer op vrije velden en andere macro's in emailteksten
5. Emailteksten: Controleer de footer of er een afmeldlink in staat. Of dat er eventueel een dubbele afmeldlink is meegekomen
6. Controleer opmaak en plaatjes in emailteksten

7. Let op: emoji-codes in de onderwerpregel komen soms als code mee
8. Bij de emailsequences: indien nodig de html-versie omzetten naar template editor (want gebeurt niet automatisch)

Lijstmanagers en workflows

9. Controleer elk formulier handmatig op bevestigingsteksten en/of webpagina's
10. Je kunt hier ook direct een webhook aanroepen of een opt-in stap toevoegen of juist weghalen
11. Omdat workflows heel anders werken in Autorespond 6, zullen workflows mogelijk alleen in rudimentaire vorm zijn overgezet, dus hier zul je wellicht wat extra tijd voor moeten uittrekken. Loop elke automation zelf na!
12. Let op: niet alle stappen worden gemigreerd! Alleen de stappen ja/nee, wacht, tags, groepen, webhook, notificatie, stuur email worden gemigreerd.
13. Let op: bij een ja/nee stap wordt alleen gecontroleerd op tag, groep, purchase of op vrij veld
14. Let op: van de start-stappen worden alleen 'aankoop', 'formulier' (start lijstmanager) en 'tag' ondersteund.
15. Controleer in Autorespond 6 elke automation die met een formulier-inzending start: open daarvan de eerste stap en controleer of de velden goed staan in het vak "Primaire gegevens in kaart brengen".

Producten, kortingen en bestellingen

16. Controleer de instellingen: factuuradres, email-notificaties, factuurnummering
17. Controleer de standaard emailteksten bij facturatie en herinneringen
18. Controleer voor de coupons het 'maximum gebruik' en pas het aan indien nodig aangezien een deel van de coupons al in Autorespond is gebruikt
19. Gebruik je coupons met zelf-uitgegeven couponcodes? Neem dan even contact met ons op.
20. Belangrijk: controleer of er coupons zijn zonder geassocieerd product - dan zijn ze namelijk altijd geldig bij elk product en dat wil je in de regel liever niet.
21. Let op: als er een abonnement-product is met daaraan een eenmalige korting gekoppeld, dan is die korting na de migratie naar Autorespond 6 niet geassocieerd met het product. Je kan dit in Autorespond 6 anders oplossen d.m.v. een aangepast eerste termijnbedrag.

22. Let op: staffelkortingen werken anders in Autorespond 6 en worden niet gemigreerd. Je moet dit zelf opzetten in Autorespond 6.
23. Controleer affiliates, de link-codes en beloningsafspraken
24. Je kan onbeperkt algemene, of productspecifieke afreken-pagina's aanmaken (verkoop-funnels). Meer informatie via deze pagina:
<https://www.loom.com/share/4de6cb0eb72b42c38e6c5ccfa440ef7e>

Externe systemen

Gebruik je externe systemen, dan zul je voor elk geval waar een koppeling met een extern systeem bestaat, dit handmatig moeten aanpassen in Autorespond 6. We hebben op de community website een lijst van alle koppelingen en hoe je dit in Autorespond 6 oplost. Documentatie m.b.t. de oude koppelingen vind je op deze pagina: <https://autorespond.nl/docs/fluentspond-en-externe-systemen/>

Autorespond API

Koppel je met Autorespond via een extern programma dat de Autorespond API gebruikt? Dan zal die externe programmatuur moeten worden aangepast zodat ze gebruik maken van de Autorespond 6 API's i.p.v. de Autorespond API's. Neem hiervoor indien nodig contact met ons op. We hebben een [API migratie-gids](#) beschikbaar.

Zapier

Koppel je via Zapier aan Autorespond, dan zul je al je zaps moeten aanpassen. Hiervoor is een apart document met uitleg beschikbaar: zie <https://autorespond.nl/docs/autorespond6-en-externe-systemen>

4. Live gaan

Laat het ons weten op welke dag je 'live' wilt gaan. Op die dag vervang je op je website alle referenties (bijvoorbeeld shoppingcart-links) naar het oude Autorespond door links naar Autorespond 6.

Maak je gebruik van de "embedded shop" op je website? Pas dan ook die pagina's aan en vervang de "embedded shop" code in je webpagina door een referentie naar de nieuwe Autorespond 6 funnel pagina.

Oude Autorespond formulieren kun je vervangen door de nieuwe formulieren. Je kunt nog wel inloggen in het oude Autorespond maar niets meer wijzigen. Dit doe je vanaf nu in de Autorespond 6 omgeving.

Heb je vragen hierover? Stuur dan een mail naar support@autorespond.nl.